cel
Confederación de Empresarios de Lugo

Webinar

INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL

ESTRATEGIA, CANALES Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA VENDER MÁS Y OPTIMIZAR PROCESOS

3 DE MARZO DE 2021

16:00 H. - 17:00 H.

Más info: www.cel.es

cel
Confederación de Empresarios de Lugo

Webinar

INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL

Estrategia, canales y soluciones tecnológicas para vender más y optimizar procesos

3 DE MARZO DE 2021 - 16:00 H.

INTRODUCCIÓN

La internacionalización digital es otro medio más para alcanzar un objetivo común: generar más negocio. Pero, ¿de qué me sirve estar en múltiples marketplaces si luego no puedo gestionar de manera óptima mis fichas de productos? ¿Para qué quiero potenciar mis ventas internacionales si luego no estoy capacitado para adaptar ofertas complejas?

El negocio y la tecnología tienen que encontrar ese punto de equilibrio donde satisfacer tanto al cliente digital, como optimizar los procesos internos o, en caso contrario, la estrategia desarrollada puede terminar en fracaso.

Teniendo en cuenta lo anterior y la necesidad de introducir mejoras en las estrategias de internacionalización digital de las pymes lucenses, y ante la reciente convocatoria de las ayudas Galicia Exporta Dixital convocadas por el IGAPE y la Xunta de Galicia, ponemos en marcha este webinar, con el impulso y colaboración de INYCOM.

A través de este encuentro formativo, trataremos de acercarnos de un modo práctico a casos de éxito de PYMES, las mejores estrategias de marketing y soluciones TIC en base a las ayudas, para impulsar su negocio internacional B2C/B2B.

PROGRAMA

- Introducción – Internacionalización digital.
- Ayudas Galicia Exporta Dixital – Los tres pilares: análisis/diagnóstico, soluciones tecnológicas y acciones de marketing.
- Grado de madurez - Acciones para “generar negocio” y “optimizar procesos internos”
- Plan de acción y factores de éxito - Proyectos y soluciones, acompañadas de algún caso de éxito vinculado con la internacionalización.
- Conclusiones y preguntas.

PONENTE

Andrés Vicente García, economista y Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior con dilatada experiencia en desarrollo de proyectos de internacionalización digital, además de responsable de operaciones de eBusiness y Marketing Internacional de la multinacional de servicios tecnológicos y digitales Inycom.

Inycom
innovation technologies

DIRIGIDO A

Directivos y mandos intermedios de todas las áreas de la empresa relacionadas con estrategia, desarrollo de negocio internacional y procesos de marketing y ventas.

Inscríbete