LUGO experience

Con la colaboración de:

XUNTA DE GALICIA

galicia

Xacobeo 2021

DEPUTACIÓN DE LUGO

Concello de Lugo

Organizado por:

EXPERIENCIAS del Destino

INTRODUCCIÓN

El **sector turístico en España** representa una actividad socioeconómica esencial para la creación de **riqueza y empleo**. En el año 2019 se convirtió en el que más riqueza aportó a la economía española, con un total de 176.000 millones de euros, y que representó el **14,6% del PIB** además de emplear a 2,8 millones de personas.
Su carácter horizontal afecta, prácticamente, a todos los sectores económicos, generando actividad en el comercio, el ocio y los servicios en general. Según la Comisión Europea: por cada euro de valor añadido generado por el turismo, éste aporta 0,56 euros adicionales a otros sectores económicos. Es por tanto considerado como **un sector estratégico para nuestro país,** no solo por su peso en el PIB y en el empleo, sino también por su papel clave en la vertebración social y territorial del país y de sus Comunidades Autónomas.

El **ocio y turismo experiencial**, a su vez, responde a una realidad actual como respuesta a las nuevas demandas y exigencias del nuevo turista. Una tendencia presente en todo el territorio como **una oportunidad de dinamización y potenciación local** y regional. Una vía de compromiso con la sostenibilidad económica, social y cultural que tiene como finalidad poner en valor el entorno en el que se desarrolla.

La **nueva realidad** provocada por el COVID, viene a poner el foco en la necesidad de **implementar soluciones y herramientas** que ayuden y capaciten a los profesionales del sector para producir, dinamizar, comunicar y comercializar productos y servicios experienciales; lo mismo que sucede a la hora de gestionar empresas **de Turismo y Ocio Experiencial**.

EL CONGRESO

El ***I Congreso Nacional de Turismo Experiencial «Turismo y Cultura como ejes del Emprendimiento Local Sostenible»*** será un punto de encuentro para **profesionales, emprendedores, técnicos, productores locales, estudiantes, guías, investigadores, medios de comunicación y apasionados del turismo y la cultura** en general.

El **turismo experiencial** cuenta con un **gran potencial** que debe visibilizarse, y por ello, este congreso actúa de escaparate y trampolín de sus fortalezas; con el objeto de dar a conocer con más profundidad y conocimiento todo lo que puede aportar a la **dinamización de un destino**.

En el contexto actual derivado de la crisis sanitaria de la Covid-19, nos encontramos en la necesidad de **aportar soluciones y herramientas** que contribuyan a paliar, recuperar y reconstruir adecuadamente la **confianza y el ánimo** todas aquellas personas vinculadas al **turismo y la cultura**.

El Congreso, en su **formato presencial y virtual**, reunirá en su primera edición, los días **16, 17 y 18 de septiembre** en la **ciudad de Lugo**, a más de 50 destacados profesionales y personalidades para que aporten su visión y experiencia a través de un **amplio abanico de ponencias inspiradoras** ya sea a través de conferencias coloquio o ponencias en el propio destino.

Te invitamos a conocer más información sobre **esta experiencia formativa única** a través de la web oficial: **www.congresoturismoexperiencial.com**

LUGOEXPERIENCE

LugoExperience surge como un **escaparate al mundo** de las **experiencias de la provincia de Lugo**. La oportunidad de **vivir y disfrutar** durante todo un fin de semana de los recursos turísticos, culturales, patrimoniales, gastronómicos, etnográficos, medioambientales… que existen en Lugo. Una ventana abierta a **mostrar y descubrir** los encantos de un territorio que cuenta con todos los ingredientes para convertirse en un destino turístico experiencial de primer nivel.

Tras la realización de **unas jornadas de introducción al diseño, creación y comercialización de experiencias de ocio y turismo** dirigidas a los productores y profesionales locales; durante el **sábado 19 y el domingo 20 de septiembre,** todos los asistentes del congreso, turistas, visitantes, acompañantes, amigos y los propios ciudadanos de Lugo podrán participar en un fin de semana lleno de múltiples actividades culturales, gastronómicas, medioambientales, de aventura, etc… por toda la **provincia de Lugo.**

Recorre la provincia disfrutando de una **amplia oferta** de productos, servicios y actividades experienciales variadas, sostenibles y accesibles: rutas de shopping, visitas teatralizadas, catas, degustaciones, animaciones, espectáculos, diversión, etc.

Una forma de **dar visibilidad al comercio local**, **a los profesionales, proveedores y productores locales** que día a día luchan por ofrecer el mejor servicio y garantizar la mayor calidad. **La auténtica filosofía** del *I Congreso Nacional de Turismo Experiencial,* la demostración sobre el terreno de la labor llevada a cabo por estas **personas** que son **imprescindibles para el desarrollo turístico y cultural de un territorio.**

¿QUIERES PROMOCIONARTE?

¿Tienes un producto o servicio experiencial y te gustaría visibilizarlo? ¿Piensas que tu negocio tiene el potencial necesario para convertirse en una experiencia de turismo y ocio pero no sabes cómo hacerlo? No desaproveches la oportunidad que te brinda *LugoExperience*. Es muy fácil, solo tienes que seguir los siguientes pasos:

1. Apúntate y participa en las **Jornadas de Introducción a la Creación de Experiencias de Ocio y Turismo de la provincia de Lugo** que se celebrarán los días **25 de agosto y 2 de septiembre** en las instalaciones del **Servizo de Audiovisuais - Deputación de Lugo** (Rúa Frei Plácido Rei Lemos s/n / 27004 – Lugo). En una jornada de 4 horas y media te ayudaremos a mejorar tu actividad dándote claves y herramientas para diseñar, crear y comercializar tus experiencias. Regístrate en: **www.congresoturismoexperiencial.com/lugoexperience**
2. Juntos **programaremos y planificaremos** tu jornada de LugoExperience y la subiremos a la plataforma para que todo el público pueda reservarla.
3. El **19 y 20 de septiembre** será la **Puesta de largo.** Ese fin de semana será crucial para **visibilizar tu negocio,** y tanto, el público, como los profesionales del turismo y los medios de comunicación conocerán tu actividad o experiencia. Solo recuerda que ese día la comercialización deberá ser a un **precio promocional**, nosotros nos encargaremos del resto: programación, fotos, entrevistas...
4. Tras este evento, tu producto ya queda **desarrollado, testado e instaurado** para que lo sigas comercializando cuando y al precio que tu decidas.

¿QUIERES ASISTIR?

¿Quieres un **plan para el 19 y 20 de septiembre**? ¿Te apetece **vivir *LugoExperience***? ¿Te gustaría **disfrutar de múltiples actividades experienciales** por **toda la provincia**?

Tenemos la solución para pasar un fin de semana experiencial único:

1. **Estate atento** a la web: **www.congresoexperiencial.com/lugoexperience** y vete descubriendo las confirmaciones de las empresas, actividades y lugares que van a estar presentes ese fin de semana.

2. Según se acerque la fecha del evento estará disponible en la web el **programa** completo con los **horarios** de LugoExperience.

3. Cuando publiquemos el programa **reserva** las actividades a las que quieras asistir. Date prisa, recuerda que es solo un fin de semana y las **plazas** será **limitadas**.

4. Si te has quedado rezagado y ya no queda plaza en la actividad que te gustaría hacer, no te rindas! **Ponte en contacto con nosotros** y háznoslo saber, intentaremos si es posible abrir nuevas plazas para esa actividad.

5. **Disfruta** de tu fin de semana experiencial. **Síguenos** en nuestras **redes sociales de Facebook e Instagram** donde subiremos fotos, entrevistas, concursos y mucho más.

LUGO experience

info@congresoexperiencial.com

660 339 177
982 221 775

congresoturismoexperiencial.com/lugoexperience

Proyecto apoyado por:

cel
Confederación de Empresarios de Lugo