Jornadas de Introducción a la Creación de Experiencias de Ocio y Turismo de la provincia de Lugo

DEPUTACIÓN DE LUGO

Lugo cambia

EN LUGO SI

EXPERIENCIAS del Destino

CONGRESO DE TURISMO EXPERIENCIAL LUGO

LUGO experience

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. LUGOEXPERIENCE

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- OBJETIVOS
- PÚBLICO
- PROGRAMA DE LAS JORNADAS
- FICHAS TÉCNICAS DE LAS JORNADAS
- DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

4. PLAN DE ACCIÓN TEMPORIZADO

1. INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de crear, mejorar y consolidar diferentes experiencias de la provincia de Lugo para su comercialización y paquetización, presentando posteriormente el potencial experiencial de la provincia a través del evento LugoExperience; se llevarán a cabo cuatro jornadas de introducción a la creación de experiencias de ocio y turismo dirigida a los profesionales de la provincia los días 24 y 25 de agosto de 2020.

La situación que está atravesando el sector a raíz de la Covid-19 hace preciso que se lleve a cabo la adaptación a una nueva realidad y una movilización de todos los agentes del territorio en la procura de una respuesta común que permita optimizar los recursos, presentando la provincia de Lugo como un destino seguro, competitivo y sostenible. Para alcanzar tal fin, será preciso contar con la participación de los profesionales que desarrollan actividades relacionadas con el turismo; sin olvidar a todas aquellas personas que en el desempeño de sus oficios realizan actividades o servicios que son susceptibles de convertirse en experiencias turísticas. Este es, el Turismo Experiencial, un modelo turístico que se adapta a la nueva realidad en la que el público demanda un modelo de turismo sostenible, seguro y de calidad.

Tomando como punto de partida el trabajo hecho hasta el momento por la Diputación de Lugo, así como el desarrollado por los concellos que forman parte de esta, se trabajará en cuatro sesiones de creación de experiencias de ocio y turismo. Se programará un modelo de encuentros abiertos en los que se fomentará la participación de los profesionales interesados, brindándoles soluciones, presentando casos de éxito en el sector, resolviendo dudas, optimizando su actividad, atendiendo sus sugerencias y recomendaciones; con el fin último de mejorar la oferta de productos y servicios de ocio y turismo experienciales pero sin olvidar la importancia de generar un ecosistema colaborativo en la provincia de Lugo.

1. INTRODUCCIÓN

El sector turístico en España representa una actividad socioeconómica esencial para la creación de riqueza y empleo. Su carácter horizontal afecta, prácticamente, a todos los sectores económicos, generando actividad en el comercio, el ocio y los servicios en general. Según la Comisión Europea: por cada euro de valor añadido generado por el turismo, éste aporta 0,56 euros adicionales a otros sectores económicos. Es por tanto considerado como un sector estratégico para nuestro país, no solo por su peso en el PIB y en el empleo, sino también por su papel clave en la vertebración social y territorial del país y de sus Comunidades Autónomas.

El turismo experiencial, a su vez, responde a una realidad actual como respuesta a las nuevas demandas y exigencias del nuevo turista. Una tendencia presente en todo el territorio como una oportunidad de dinamización y potenciación local y regional. Una vía de compromiso turístico con la sostenibilidad económica, social y cultural que tiene como finalidad poner el valor el entorno en el que se desarrolla.

Sin embargo, se trata de una realidad que se ha materializado en un momento en el que el sector todavía no cuenta con suficientes herramientas ni profesionales capacitados para producir, dinamizar, comunicar y comercializar productos y servicios experienciales; lo mismo que sucede a la hora de gestionar empresas de Turismo y Ocio Experiencial.

Es por ello que el I Congreso Nacional de Turismo Experiencial será un punto de encuentro entre profesionales del turismo y todos aquellos afectados por su cadena de valor económica y social, en el que compartir inquietudes, plantear nuevos retos, ofrecer soluciones, analizar casos de éxito y dotar de herramientas necesarias para que se aprovechen las oportunidades del entorno local a través del emprendimiento y gestión del turismo experiencial.

2. LUGOEXPERIENCE

El escaparate al mundo de las Experiencias de la provincia de Lugo. Con motivo del cierre del I Congreso Nacional de Turismo Experiencial que tendrá lugar los días 16, 17 y 18 de septiembre en la ciudad de Lugo, se celebrará en toda la provincia un evento nunca vivido hasta el momento: LugoExperience.

La oportunidad de vivir y disfrutar durante todo un fin de semana de los recursos turísticos, culturales, patrimoniales, gastronómicos, etnográficos, medioambientales… que existen en Lugo. Una ventana abierta a mostrar y descubrir los encantos de un territorio que cuenta con todos los ingredientes para convertirse en un destino turístico experiencial de primer nivel.

Durante el sábado 19 y el domingo 20 de septiembre todos los asistentes, turistas, visitantes, acompañantes, amigos y los propios ciudadanos de Lugo podrán participar en un evento que busca dar visibilidad al comercio local, a los profesionales, proveedores y productores locales que día a día luchan por ofrecer el mejor servicio y garantizar la mayor calidad.

Todos los participantes tendrán la oportunidad de recorrer la provincia disfrutando de una amplia oferta de productos, servicios y actividades experienciales variadas, sostenibles y accesibles: rutas de shopping, visitas teatralizadas, catas, degustaciones, animaciones, espectáculos, diversión, etc.

La auténtica filosofía del I Congreso de Turismo Experiencial, la demostración sobre el terreno de la labor llevada a cabo por estas personas que son imprescindibles para el desarrollo turístico y cultural de un territorio.

LUGO experience

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

OBJETIVOS

La celebración de las cuatro “Jornadas de Introducción a la Creación de Experiencias de Ocio y Turismo”, dirigida a los profesionales del sector de la provincia, procurarán la obtención de los siguientes objetivos:

1. Presentar a los participantes el potencial experiencial que posee la provincia de Lugo y sus oportunidades de negocio.

2. Presentar las nuevas tendencias dentro del sector, haciendo especial hincapié en el Turismo Experiencial como una solución para optimizar y rentabilizar sus actividades.

3. Motivar la participación a partir de la presentación y análisis de casos de éxito en territorios y realidades semejantes.

4. Proporcionar nuevos canales de comunicación y comercialización adaptados a las actuales necesidades del turista.

5. Dotar a los participantes de los conocimientos, herramientas y canales necesarios para la creación de experiencias de ocio y turismo.

6. Fomentar la creación de un ecosistema colaborativo entre sector público y los profesionales del turismo.

PÚBLICO

A pesar que la programación de las jornadas va dirigida principalmente a los profesionales del sector turístico, se debe presentar como una oportunidad para que cualquier profesional que en el desarrollo de sus oficios piense que sus actividades o servicios son susceptibles de convertirse en experiencias turísticas participe de manera activa en la construcción de una nueva realidad turística del territorio. De esta manera podemos identificar los siguientes públicos:

PRODUCTORES LOCALES

ARTESANOS

RESPONSABLES DE HOSTELERÍA

RESPONSABLES DE ALOJAMIENTOS

ASOCIACIONES

TRABAJADORES PÚBLICOS

RESPONSABLES DE TURISMO ACTIVO

PROFESIONALES DEL SECTOR CULTURAL

IGLESIA

OTROS PROFESIONALES CON POTENCIALES PRODUCTOS EXPERIENCIALES

PROGRAMA (ACTUALIZ. 12/08)

Las jornadas se llevarán a cabo tanto en horario de mañana como de tarde, siempre atendiendo a las necesidades de los profesionales del territorio.
A continuación se presentan una propuesta de los horarios tanto de mañana como de tarde.

SESIÓN DE MAÑANA	SESIÓN DE TARDE	
9:00H	16:30H	PARTE I
9:00 - 9:30	16:30 - 17:00	“El negOCIO de lo gLOCAL”
9:30 - 10:00	17:00 - 17:30	"Presentación y análisis de casos de éxito en territorios y realidades semejantes”
10:00 - 10:30	17:30 - 18:00	“Presentación del I Congreso Nacional de Turismo Experiencial y LugoExperience"
10:30 - 11:00	18:00 - 18:30	PAUSA CAFÉ & NETWORKING
11:00H	18:30H	PARTE II
11:00 - 11:30	18:30 - 19:00	"Cómo rentabilizar mi actividad a través del turismo experiencial"
11:30 - 12:00	19:00 - 19:30	“Nuevos canales de comercialización"
12:00 - 13:30	19:30 - 21:00	Workshop “Creación de experiencias de ocio y turismo"

DESARROLLO DE LAS JORNADAS

¿Cómo se desarrollarán las jornadas?

PARTE I

- **“El negOCIO de lo gLOCAL”**

Presentación y explicación a los asistentes de las actuales necesidades de los destinos en materia de turismo y de ocio a través de un análisis de la situación actual en la que se encuentran ambos sectores. Esta introducción pretende concienciar a los asistentes de las oportunidades de negocio que ofrece el destino local a través de la creación de experiencias turísticas y de ocio sostenibles.

- **"Presentación y análisis de casos de éxito en territorios y realidades semejantes”**

Descripción de diferentes casos reales de éxito en relación con el emprendimiento y desarrollo de local en el sector turístico y de ocio experiencial; los cuales ayudarán a motivar a los profesionales mostrándoles los beneficios que puede aportar esta actividad a sus negocios, a la comunidad y al propio territorio.

- **"I Congreso Nacional de Turismo Experiencial y LugoExperience"**

Presentación en la cual se presentará a los asistentes el I Congreso Nacional de Turismo Experiencial y el fin de semana Lugoexperience; analizando asimismo su filosofía, los beneficios que tendrá en la provincia y el importante papel a desempeñar por los profesionales de la ciudad.

.

DESARROLLO DE LAS JORNADAS

-PAUSA CAFÉ & NETWORKING-

En la pausa para el café los asistentes tendrán la oportunidad de interactuar con los ponentes, resolver dudas, establecer contactos profesionales y generar posibles sinergias.

PARTE II

- **"Cómo rentabilizar mi actividad a través del turismo experiencial"**

Un experto en turismo experiencial mostrará a los asistentes las actuales tendencias de este sector turístico especializado haciendo hincapié en su gran demanda. Los asistentes conocerán sus bases, además de las ventajas y posibilidades de formación en materia de producción y comercialización de experiencias, en las cuales se ponen en valor los productos, recursos y actividades del territorio de forma segura, competitiva y sostenible.

- **"Nuevos canales de comercialización"**

Un profesional en marketing y TICs aplicadas al turismo explicará los nuevos canales de comercialización y promoción del destino que son demandadas en la actualidad. Los asistentes podrán conocer las oportunidades que les ofrece la comercialización online de sus experiencias turísticas, siendo presentadas al público a través de la plataforma de Experiencias del Destino en el evento Lugoexperience.

- **Workshop "Creación de experiencias de ocio y turismo"**

Mesas de trabajo entre los asistentes, con participación de los ponentes y la organización de las jornadas para la creación de productos turísticos sostenibles, aprovechando los recursos de cada entorno, optimizando la oferta y dinamizando el destino local.

FICHAS TÉCNICAS DE LAS JORNADAS

EXPERIENCIAS del Destino

I Jornada de Introducción a la Creación de Experiencias de Ocio y Turismo de la provincia de Lugo	II Jornada de Introducción a la Creación de Experiencias de Ocio y Turismo de la provincia de Lugo	III Jornada de Introducción a la Creación de Experiencias de Ocio y Turismo de la provincia de Lugo	IV Jornada de Introducción a la Creación de Experiencias de Ocio y Turismo de la provincia de Lugo
Tipología: Jornada de dinamización y promoción turística.	**Tipología:** Jornada de dinamización y promoción turística.	**Tipología:** Jornada de dinamización y promoción turística.	**Tipología:** Jornada de dinamización y promoción turística.
Modalidad: Presencial	**Modalidad:** Presencial	**Modalidad:** Presencial	**Modalidad:** Presencial
Ámbito geográfico: Regional	**Ámbito geográfico:** Regional	**Ámbito geográfico:** Regional	**Ámbito geográfico:** Regional
Emplazamiento: Servizo de Audiovisuais - Deputación de Lugo (Rúa Frei Plácido Rei Lemos s/n 27004)	**Emplazamiento:** Servizo de Audiovisuais - Deputación de Lugo (Rúa Frei Plácido Rei Lemos s/n 27004)	**Emplazamiento:** Servizo de Audiovisuais - Deputación de Lugo (Rúa Frei Plácido Rei Lemos s/n 27004)	**Emplazamiento:** Servizo de Audiovisuais - Deputación de Lugo (Rúa Frei Plácido Rei Lemos s/n 27004)
Fecha: 24 de Agosto 2020	**Fecha:** 24 de Agosto 2020	**Fecha:** 25 de Agosto 2020	**Fecha:** 25 de Agosto 2020
Horario: 9:00 - 13:30	**Horario:** 16:30 - 21:00	**Horario:** 9:00 - 13:30	**Horario:** 16:30 - 21:00
Duración: 4 horas y 30 minutos	**Duración:** 4 horas y 30 minutos	**Duración:** 4 horas y 30 minutos	**Duración:** 4 horas y 30 minutos
Volumen de la reunión: Adaptado a la realidad de la situación, a la participación y a las instalaciones que alberguen el evento.	**Volumen de la reunión:** Adaptado a la realidad de la situación, a la participación y a las instalaciones que alberguen el evento.	**Volumen de la reunión:** Adaptado a la realidad de la situación, a la participación y a las instalaciones que alberguen el evento.	**Volumen de la reunión:** Adaptado a la realidad de la situación, a la participación y a las instalaciones que alberguen el evento.
Área de conocimiento: Turismo, ocio y desarrollo y emprendimiento local.	**Área de conocimiento:** Turismo, ocio y desarrollo y emprendimiento local.	**Área de conocimiento:** Turismo, ocio y desarrollo y emprendimiento local.	**Área de conocimiento:** Turismo, ocio y desarrollo y emprendimiento local.

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Teniendo en cuenta la importancia de estas jornadas para la dinamización y potenciación turística no solo de la ciudad de Lugo, sino de toda la provincia, es necesario conseguir la implicación del mayor número posible de profesionales interesados en hacer de las experiencias de ocio y turismo una línea complementaria de su negocio. Para ello, es fundamental alcanzar la máxima difusión posible en este periodo de captación.

Desde EXPERIENCIAS DEL DESTINO hacemos un llamamiento y agradecemos la colaboración de asociaciones, organizadores, gremios, colectivos… en la comunicación y difusión de las Jornadas de Introducción a la Creación de Experiencias de Turismo y de Ocio que se celebrarán el 24 y 25 de agosto en la Diputación de Lugo, a través de sus medios de comunicación tanto **ONLINE** como **OFFLINE** y de su propia red de contactos.

A través del Dossier-Presentación LugoExperience y de la web www.congresoturismoexperiencial.com/lugoexperience, será posible dotar a todos aquellos profesionales de la provincia de Lugo que deseen visibilizar sus productos o servicios experienciales o a aquellos que piensen que su negocio tiene el potencial necesario para convertirse en una experiencia de ocio y de turismo y quieran desarrollarlo, de las herramientas y pautas necesarias para aprovechar la oportunidad que les brinda LugoExperience.

Agradecemos la colaboración de todas las entidades implicadas para hacer de esta provincia un destino experiencial único.

4. PLAN DE ACCIÓN TEMPORIZADO

	JULIO			AGOSTO				SETEMBRO			
ACCIONES	S29	S30	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S37	S38	S39
PERIODO DE EVALUACIÓN Y ACEPTACIÓN DEL PROYECTO											
IDENTIDAD CORPORATIVA Y PLAN DE COMUNICACIÓN											
EJECUCIÓN DE LAS JORNADAS											
CREACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES											
DIGITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN PLATAFORMA EDD											
CONGRESO Y LUGOEXPERIENCE											

GRACIAS POR
SU CONFIANZA

EXPERIENCIAS del Destino

Lugo cambia

EN LUGO SI

CONGRESO DE TURISMO EXPERIENCIAL LUGO

LUGO experience

DEPUTACIÓN DE LUGO