Interreg

Cofinanciado por la Unión Europea
Cofinanciado pela União Europeia

España – Portugal

TURISLAB

XUNTA DE GALICIA

Cámara Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa

cim alto minho
comunidade intermunicipal do alto minho

INDICE

PROGRAMA TURISLAB 3

FASES DEL PROGRAMA 4

CATEGORÍAS DE LOS PROYECTOS 6

ECOSISTEMA DEL PROGRAMA 8

PROYECTOS TURISLAB 11

EQUIPO TURISLAB 14

PROGRAMA TURISLAB

La Xunta de Galicia impulsa la primera Aceleradora Gallega de proyectos turísticos, con el objetivo de crear un ecosistema abierto y una red de recursos para proyectos innovadores y de alto impacto en la sociedad especializados en el Turismo sostenible y de calidad.

FORMACIÓN Y MENTORING	Un completo programa de capacitación con nuestra red de expertos multidisciplinares.
ESPACIOS Y NETWORKING	Todo lo que tu idea necesita para crecer. ¿Buscas contactos? Aquí los encontrarás.
INVESTOR DAY Y PREMIOS	Los proyectos necesitan inversión para acelerar. Nuestra aceleradora es la llave a tu futuro.

El programa TURISLAB aparece en el folleto START IN GALICIA, que índica que "*Galicia ofrece un espacio único para empezar proyectos innovadores y tecnológicos, con 5 aceleradoras verticales y una multisectorial, ofrecemos la oportunidad de trabajar con las empresas gallegas de referencia internacional*" (http://gain.xunta.gal/repo/3-EmprendeEnGalicia.pdf)

FASES DEL PROGRAMA

La Aceleradora gallega de startups turísticas de la Xunta de Galicia divide su programa en 3 grandes fases:

1. PRE - ACADEMIA
2. ACADEMIA E
3. INVESTORS DAY

FASE 0 **CONVOCATORIA**	La Aceleradora habilita su inscripción para proyectos en fase pre-seed enfocados al Turismo: Turismo rural, servicios al turista, agencias de viajes, hoteles y alojamientos vacacionales, enoturismo, turismo de aventura, turismo sostenible, ofertas de ocio.
FASE 1 **PRE-ACADEMIA**	El equipo de selección escogerá 15 proyectos para la fase Pre-academia. Durante 5 semanas las startups elegidas recibirán todo el soporte necesario para dar forma a su idea. Tras ese período de trabajo intenso, podrán presentar su trabajo en el gran Demo day.
FASE 2 **ACADEMIA**	Los 10 mejores proyectos accederán a la Academia. Allí, las startups contarán con la formación y mentorización necesaria para dar vida a su proyecto y hacerlo realidad. De nuevo los participantes podrán presentar su progreso en el Demo Day final.
FASE 3 **INVETORS DAY**	La gran jornada previa al colofón final del programa de aceleración será el Investors Day, el momento de mostrar ante los inversores interesados el estado acelerado de los proyectos.

FASES PROGRAMA	
CONTENIDO FASE PRE-ACADEMIA	1. Reunión con mentores. 2. Creación del modelo de negocio 3. Evolución 4. Trabajo con mentores 5. Viabilidad financiera 6. Comunicación – Pitch Elevator (I) 7. Reunión con Empresas tractoras 8. Comunicación – Pitch Elevator (II)
CONTENIDO FASE ACADEMIA	1. **LeanStartup** 2. **Reuniones con empresas tractoras** 3. **Marketing** 4. **Marketing digital** 5. **Reuniones con mentores** 6. **Cliente** 7. **Comunicación** 8. **Proveedores** 9. **Negociación** 10. **Internacionalización** 11. **Estudio Jurídico** 12. **Valoración Startup** 13. **Estudios de mercado** 14. **Grabación y edición de video** 15. **Prototipado** 16. **Conferencias** 17. **Formación Ad-hoc**
CONTENIDO FASE INVESTORS DAY	En el evento del **INVESTORS DAY** los inversores interesados en los proyectos acelerados podrán conocer en detalle las ideas y a sus creadores. Es el paso decisivo para obtener el respaldo necesario y salir al mercado.

CATEGORÍAS DE LOS PROYECTOS

El motor de TURISLAB es el Turismo y el amplio abanico de soluciones tecnológicas innovadoras de aplicación en el sector. Si tu idea ha nacido para modernizarlo y lograr una experiencia más atractiva al usuario, este es el lugar donde hacerla crecer. Solo tienes que buscar la especialización más adaptada a tu proyecto entre nuestras seis categorías.

Camino de Santiago	¿Cómo mejorar el incalculable valor diferencial del gran referente de Galicia?
Travel Tech	Transformación digital del turismo, los viajes y las experiencias.
Sostenibilidad	Proyectos enfocados a asegurar un desarrollo sostenible en el sector turístico.
Turismo de litoral	Proyectos del sector turístico relacionados con el Turismo náutico y del mar.
Social Tech	La conexión entre lo digital y la sociedad. Ideas innovadoras para cambiar el Turismo.
Gastro Tech	Proyectos 360° del sector gastronómico: producto, restauración, cultura y turismo.
Infrastructure Track	Hacer más accesible el turismo extremo y de ocio, y crear infraestructuras para ello.

ECOSISTEMA DEL PROGRAMA

La aceleradora de startups turísticas de la Xunta de Galicia es una iniciativa estratégica del Gobierno gallego que cuenta con el apoyo de importantes firmas del tejido empresarial gallego, de destacados fondos de inversión y de entidades colaboradoras clave.

1. EMPRESAS

El contacto directo con agentes clave del tejido empresarial es vital para tu proyecto. El trabajo conjunto con ellas es una ventaja diferencial.

Se estructuran en EMPRESAS PARTNERS y SOCIOS TECNOLÓGICOS

2. INVERSORES

Uno de los perfiles más importantes para los promotores de ideas. La posibilidad de obtener financiación será decisiva para tu futuro.

3. ENTIDADES COLABORADORAS

TURISLAB cuenta con una diversificada red de entidades colaboradoras que aportan su visión, su experiencia y sus valores al programa.

EMPRESAS PARTNERS	
pilgrim	VILORIA organización internacional de viajes
cashRecord la gran compra	D.O.P. SAN SIMON DA COSTA
alda hotels BEST PRICE, LOCATION AND SERVICE	SILMAN 97 http://www.silman.es
oca HOTELS	Martín Códax
HOTELS ATTICA21	Granbazán Rías Baixas DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CH Carrís Hoteles	ALTOS DE TORONA BODEGAS Y VIÑEDOS
caldaria HOTELES Y BALNEARIOS	TERRAS GAUDA
GRUPO HOTUSA	dosvalor
fianteira turismo	

SOCIOS TECNOLÓGICOS	
altia	DOS ESPACIOS CONSULTORÍA | COMUNICACIÓN | DESARROLLO
auren CERCA DE TI PARA LLEGAR LEJOS	imatia innovation
bahia software	itc.ménsula innovación en turismo
cinfo	PLEXUS TECH

INVERSORES	
CONEXO VENTURES	netaccede S.C.R. Ideas Avanzadas de Negocio
pilgrim	fellowfunders CROWD INVESTMENT
K Fund	GRUPO atlante
bahia software	TORSA CAPITAL
kiboventures	

ENTIDADES COLABORADORAS	
XUNTA DE GALICIA	aje Galicia Jóvenes Empresarios
galicia	xesgalicia
CSH GALICIA CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE GALICIA	AGAVI ASOCIACIÓN GALEGA DE AXENCIAS DE VIAXES
INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	ATREGA ASOCIACIÓN DE TUROPERADORES RECEPTIVOS DE GALICIA
AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN	ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE GUIAS DE TURISMO DE GALICIA
CLUSTER TIC GALICIA	Colexio Profesional de Enxeñaría en Informática de Galicia CPEIG
Clúster Turismo de Galicia	CEG CONFEDERACIÓN DE EMPREGADOS DE GALICIA
NOVE	ASNAUGA

PROYECTOS TURISLAB

Aunque en el mes de enero del presenta año, se anunció la 3º edición del PROGRAMA TURISLAB (https://turislab.gal/es/la-xunta-avanza-la-puesta-en-marcha-de-la-iii-edicion-de-la-aceleradora-de-startups-turisticas-turislab-2023/) y como es obvio, solamente tenemos dato de las dos primeras ediciones del programa.

	EDICIÓN 2021	EDICIÓN 2022	TOTAL	INCREMENTO 21-22
SOLICITUDES	83	117	200	40,96%
PRE-SELECCIONADOS	15	15	30	
	18,1%	12,8%	15,0%	
FINALISTAS	10	10	20	
	12,0%	8,5%	10,0%	

Sería importante analizar con detalle:

1. DIFUSION DEL PROGRAMA
   No disponemos de información para analizar una de las fases más importantes de cualquier programa de aceleración, que es la DIFUSIÓN DEL PROGRAMA.

2. FINANCIACION OBTENIDA
   Tampoco disponemos de información suficiente para analizar la inversión (la evolución en general) de los 20 proyectos que participaron en las dos primeras ediciones.

PROYECTOS EDICION 1	
PROYECTO	**DESCRIPCIÓN**
SUITES NATURE	Cabañas sostenibles y conectadas electrónicamente para informar al usuario de los consumos y la huella del turismo de naturaleza. Modelo adaptable a resorts.
NVI RUTA DE LA N-VI	S*low travel* para recuperar la Nacional VI entre Madrid y A Coruña, atravesando 3 comunidades, 8 provincias y 70 localidades en 600 km.
LuXperience	Realidad mixta para poner en valor el patrimonio cultural a través de un dispositivo electrónico (gafas inmersivas). Escalable a monumentos y museos.
Capptus Apps turísticas	App para ayudar a los guías en la geolocalización de turistas y grupos con comunicación privada.
Servicios Hoteleros 360°	Servicio para locales hoteleros de pequeño y mediano tamaño con atención remota continuada 24/7. Adaptable a las necesidades de cada alojamiento.
Roomdoo	Completo software para la gestión de hoteles con un modelo de negocio escalable para alojamientos únicos y cadenas hoteleras.
ruteart	Viajes en grupo sostenibles con rutas alejadas de los grandes circuitos. Reconocidos por su defensa del Medio Ambiente y el turismo responsable.
438	Análisis y predicción de datos aplicados al sector turístico. En plena expansión e internacionalización.
Campus Spain	Orientado a captar y atraer Turismo Académico a Galicia con la internacionalización como esencia.
Nomada TRAVEL SMART	App que permite gestionar el proceso completo del viaje (antes, durante y después) solucionando la fragmentación de la experiencia.

PROYECTOS EDICION 2	
PROYECTO	**DESCRIPCIÓN**
Atlantic Surf Galicia SURF TRAVEL	Agencia de viajes receptora de turismo de surf en Galicia que integra todo lo que el viajero necesita durante su estancia.
green HOSTELEROS POR EL CAMBIO	App orientada a hosteleros para ayudar a luchar contra el cambio climático. Traslada trucos, consejos y permite la obtención de un certificado de "Local Sostenible".
BOLDest	Plataforma de mapas interactivos que mejora la promoción de cualquier producto turístico. Fácilmente integrable en webs sin necesidad de técnicos IT
MERCADO DA TERRA EXPERIENCIA GASTRONOMICA	Experiencia gastronómica que permite disfrutar de lo mejor de la gastronomía gallega y su cultura, manteniendo vivas la tradiciones con la posibilidad de adquirir los productos a través de la web o de degustarlos in situ
salmoira	Un diversificado *food business* que parte de la salazón de pescado de las rías a través de una elaboración ancestral, que supone un potente recurso de turismo gastronómico en sí mismo. Salmoira Tours por rutas históricas de la salazón y Salmoira Gastro (Obrador artesanal, cocina y sala, tienda…)
spa relajarse	Buscador especializado en spas, balnearios y talasos donde poder reservar on-line en mas de 650 establecimientos termales y welnessde toda la península ibérica
TRIC TRACK OUTDOOR SPORTS	Tecnología que emplea el deporte de orientación par fomentar el turismo activo y gamificar los recursos turísticos, tato en espacios naturales como urbanos
WONDER EXPERIENCE	Plataforma de experiencias turísticas gamificadas, personalizadas sobre tecnología blockchain

EQUIPOS DEL PROYECTO

En esta 3ª edición del programa TURISLAB se trabajará con gran parte del equipo que desarrolló las dos primeras ediciones del programa, aunque se han introducido una serie de cambios, por diversas razones:

1. Nuevos horizontes profesionales de algún responsable.
2. Introducir los cambios que nos sugieren las dos ediciones anteriores
3. Incorporación de nuevos perfiles que se han estimado oportunos-.
4. Adaptarse a la metodología y forma de trabajar de los proyectos INTERREG, en los que siempre se involucran distintos socios

Identificamos los siguientes grupos de trabajo:

1. EQUIPO DE DIRECCIÓN
2. EQUIPO DE GESTIÓN
3. COMITÉ DE SELECCIÓN
4. EQUIPO DE MENTORES
5. EQUIPO DE DOCENTES

EQUIPO DE DIRECCIÓN Cualquier decisión estratégica que afecte de manera importante y significativa al desarrollo del programa será consensuada por los responsables que designen cada uno de los tres socios que componen el consorcio que dirige el proyecto TURISLAB - 3	TURISMO DE GALICIA Cámara Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa cim alto minho comunidade intermunicipal do alto minho

EQUIPO DE GESTIÓN			
1	Ricardo Varela	Dirección y Coordinación Partenariado	TURISMO DE GALICIA
2	Jacobo García – Durán	Dirección Técnica	
3	Manuel García	Adjunto a Dirección	

COMITÉ DE SELECCIÓN

Estará formado por profesionales de distintos ámbitos (públicos y privados), pertenecientes a los organismos y organismos que aparecen a continuación. Todos los miembros del mismo utilizarán las mismas herramientas y la misma metodología para valorar los proyectos aspirantes a participar en TURISLAB 3

SOCIOS	XUNTA	SECTOR TURISMO	OTROS
TURISMO DE GALICIA	TURISMO DE GALICIA, xesgalicia	Clúster Turismo de Galicia, AGAVI	CLUSTER TIC GALICIA
Cámara Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa	INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, CENTRO SUPERIOR DE HOSTELERÍA DE GALICIA	ASOCIACION PROFESIONAL DE GUIAS DE TURISMO DE GALICIA, NOVE	EQUIPO DE GESTIÓN
cim alto minho	AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN	ATREGA ASOCIACIÓN DE TUROPERADORES RECEPTIVOS DE GALICIA	CONSULTORES INDEPENDIENTES

EQUIPO DE MENTORES

Se recogen en este grupo a profesionales en activo, que hayan tenido o tengan experiencia como empresarios, conocedores del método Lean Startup, con conocimientos y experiencia profesional general o específica, y preferentemente con experiencia previa en ecosistema de startups.

TURISLAB 2023 seguirá contando con mentores de las primeras ediciones, aunque se incorporan nuevos perfiles, además de contar con los que propongan los SOCIOS del programa.

AREA	MENTORES	DATOS PROFESIONALES
MODELO DE NEGOCIO	Carlos Otero	Profesor en ESIC, USC, ICEMD
	Javier Represas	Founder & CEO Zaqueo
	María Uceda	Desarrollo de personas, formación y talento Hijos de Rivera
	Manuel Garcia	Director Adjunto Turislab | Director Operaciones Xvalue labs
MARKETING COMUNICACION	Alfonso Martínez	Director Cidade das TIC
	Fran Muiños	Director Académico Executive Program en Digital Management UIE
	Margarita Hermo	Directora Relaciones Institucionales Corporación Jealsa | Directora Asociación Gallega de la Empresa Familiar

AREA	MENTORES	DATOS PROFESIONALES
FINANZAS - FINANCIACION	Fernando Soto	Director Finaciero Aluman / Quattro IDCP
	Rosa Vázquez	CFO & Founder Codee High-Performance Computing
	Carmen Pumariño	CV Zubi Capital | Member Global Women in VC
INNOVACION	Jesús Lage	Director Cibernos
	Roberto Fraga	CEO Pilgrim
LIDERAZGO	Carmen Lence	Presidenta GRUPO LECHE RIO
INTERNACIONALIZACION	Nachy Lopez	Directora In&Out / Secretaria General Casa da Lusofonia
EXPERTOS VERTICALES	Javier Rodriguez (GASTRO)	Fundador y Jefe de Cocina en Catering Boketé - Grupo Nove
	Alberto Rodrígez Boo (HOTELES)	CEO ALDA HOTELES

EQUIPO DE DOCENTES

Profesionales de experiencia contrastada en impartición de formación y profesionales en activo, que hayan trabajado anteriormente con Startups y conozcan la metodología Lean Startup.

AREA	DOCENTE	DATOS PROFESIONALES
ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO	Carlos Otero	Profesor en ESIC, USC, ICEMD
	Manuel García García	Director Adjunto Turislab. Director Operaciones Xvalue labs
	Maria Ucieda	Desarrollo de personas, formación y talento Hijos de Rivera
	David Fernández Veloso	CMO Breiko Breiko
AREA FINANCIERA	Fernando Soto	Director Finaciero Aluman / Quattro IDCP
AREA LEGAL	Daniel Neira	Vocal-Secretario del Pleno de la Comisión Gallega de la Competencia. Profesor Facultad de Derecho USC.
MARKETING Y COMUNICACION	Fran Muiños	Director Académico Executive Program en Digital Management UIE
	Anxo Sánchez	CEO Medra
	Gonzalo Osés	Profesional Independiente
	Pablo Acción Badía	Periodista, Consultor de Comunicación, Colaborador na CRTVG
INNOVACION	Gonzalo Garre	CMO | COO Livetopic
GESTION DE EQUIPOS	José Luis Agrelo	People & Culture Manager at UMusic Hotels
INTERNACIONALIZACION	Nachy López	Directora In&Out / Secretaria General Casa da Lusofonia
PITCH - BÚSQUEDA DE INVERSORES	Javier Represas	Founder & CEO Zaqueo
	Roi Palmás	Consultor de Comunicación en Dos Espacios.
ESPECÍFICOS DE TURISMO	Mar Rodriguez	Propietaria Tee Travel
	David Villar Alonso	Director en Gran Hotel OCA Maragogi Brazil