LUGO y los MERCADOS exteriores

ESTUDIO SOBRE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE LUGO

LUGO y los MERCADOS exteriores

ESTUDIO SOBRE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE LUGO

Edita:
Confederación de Empresarios de Lugo (CEL)
Plaza de Santo Domingo, 6-8, 2ª Planta
27.001 Lugo
sedecentral@cel.es
www.cel.es

Financia:
Deputación Provincial de Lugo

Maquetación:
Blades Comunicación

Imprime:
Gráficas Bao

Depósito Legal: LU 151-2019

LUGO y los MERCADOS exteriores

ESTUDIO SOBRE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE LUGO

ÍNDICE

1. ACTIVIDAD EXPORTADORA EN LA PROVINCIA DE LUGO 9

1.1 Situación actual del comercio exterior de Galicia 9

1.2 Análisis del comercio exterior de Galicia en el período 2009-2018 10

1.2.1. Análisis del intercambio comercial de Galicia con el mundo por países 12

1.2.2. Análisis del intercambio comercial de Galicia con el mundo por productos 14

1.3 Análisis del intercambio comercial de Galicia con el mundo por provincias 2009-2018 18

1.4 Situación actual del comercio exterior de la provincia de Lugo 20

1.4.1. Análisis del intercambio comercial de Lugo con el mundo por países 2009-2018 21

1.4.2. Análisis del intercambio comercial de Lugo con el mundo por productos 2009-2018 24

2. PERFIL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE LUGO..... 47

2.1 Listado de empresas exportadoras de la provincia de Lugo 51

3. LÍNEAS DE AYUDAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES 59

3.1 Líneas de ayuda a la internacionalización locales..... 59

3.1.1. Plan Activamos de Abanca y Diputaciones 59

3.1.2. Cámaras de Comercio..... 59

3.2 Líneas de ayuda a la internacionalización autonómicas 60

3.2.1. Líneas de ayudas del IGAPE 60

3.2.2. Otras líneas de ayuda de la Xunta 64

3.2.3. Programas financiados por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo..... 64

3.2.4. Línea de ayuda de Tecnópole 65

3.2.5. Programas con partenariado..... 66

3.3 Líneas de ayuda a la internacionalización estatales 66

3.3.1. Líneas de ayudas del ICEX..... 66

3.3.2. COFIDES..... 69

3.4 Cobertura de riesgos en comercio exterior 69

3.4.1. CESCE..... 69

3.4.2. COFACE 70

3.5 Instrumentos bancarios de financiación de las exportaciones 71

3.5.1. ICO 71

4. CONCLUSIONES 75

5. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL 77

1. ACTIVIDAD EXPORTADORA EN LA PROVINCIA DE LUGO

Para realizar un análisis de la actividad exportadora en Lugo, primero es necesario contextualizar con la situación del comercio exterior en Galicia, desglosarlo por provincias y, por último, profundizar en la situación actual para la provincia de Lugo.

1.1 Situación actual del comercio exterior de Galicia

El comercio exterior de Galicia está marcado por los siguientes factores:

- Galicia es la 6ª Comunidad Autónoma exportadora española, con un 8% del total a escala estatal.
- Mejora de la posición en los mercados internacionales.

  En los últimos 10 años se ha experimentado una mejora notable del saldo comercial de Galicia con el exterior, debido a un gran aumento de las exportaciones a la vez que se ha producido una ligera contracción de las importaciones. Sin embargo, en los últimos dos años, de 2017 a 2018, el saldo comercial ha registrado una caída notable debido a que el aumento de las importaciones ha sido mayor que el de las exportaciones.
- Las exportaciones superan a las importaciones.

  Si se incluye al resto de Comunidades Autónomas de España en la actividad exportadora de Galicia, 2018 es el 4º año consecutivo con un saldo comercial positivo con el exterior y se ha producido una gran mejoría tras varios años de resultados negativos. Si se excluye al resto de Comunidades Autónomas, el saldo comercial con el exterior ha sido positivo entre 2009 y 2018, con un crecimiento constante.
- Galicia mira al exterior.

  Entre 2009 y 2018 ha tenido lugar una reducción del intercambio comercial con el resto de Comunidades Autónomas de España, tanto para las exportaciones como para las importaciones, aunque la caída ha sido mucho mayor para las importaciones. Paralelamente, se ha producido un incremento del intercambio comercial con el resto de países del mundo, tanto de las exportaciones como de las importaciones, aunque el aumento ha sido mayor para las exportaciones.
- Exportaciones e importaciones concentradas en la UE.
  - Los principales mercados destino de las exportaciones gallegas son Francia, Portugal, Italia, Reino Unido y Alemania.
  - Los principales países proveedores de las importaciones gallegas son Francia, Portugal, Libia, China y México.
- Exportaciones e importaciones por productos relativamente concentradas.

  Atendiendo a la clasificación por Código Taric:
  - Los principales productos exportados por Galicia son: vehículos automóviles, tractores; prendas de vestir, no de punto; prendas de vestir de punto; y combustibles y aceites minerales.
  - Los principales productos importados por Galicia son: vehículos automóviles, tractores; combustibles y aceites minerales; y pescados, crustáceos y moluscos.

  Atendiendo a la clasificación por sectores económicos:
  - Los principales productos exportados por Galicia son: manufacturas de consumo; sector del automóvil; bienes de equipo; alimentación, bebidas y tabaco; y semimanufacturas.
  - Los principales productos importados por Galicia son: sector del automóvil; alimentación, bebidas y tabaco; productos energéticos; manufacturas de consumo; y semimanufacturas (10,76%).
- A Coruña y Pontevedra comandan el sector exterior gallego.
  - Ambas provincias concentran más del 93% de las exportaciones e importaciones de la Comunidad Autónoma.
  - Lugo y Ourense acumulan el 7% de las exportaciones e importaciones, con Lugo como la única provincia que ha reducido sus exportaciones totales el último año.

1.2 Análisis del comercio exterior de Galicia en el período 2009-2018

A continuación se indaga en tres factores para visualizar la situación actual de Galicia en los mercados internacionales:

- Intercambio comercial de Galicia con el resto de CC.AA. de España.
- Intercambio comercial de Galicia con el mundo.
- Intercambio comercial de Galicia con el resto de CC.AA. y con terceros países.

Intercambio comercial de Galicia con el resto de CC.AA. de España

En los últimos años se ha producido un cambio en la orientación de la economía gallega, que ha puesto el foco en los mercados internacionales en lugar del mercado español.

Galicia ha mejorado su posición con respecto al resto de Comunidades Autónomas, ya que el punto de partida en 2009 era de un saldo comercial de -7.123,90 millones de euros, y se ha pasado a -727,40 millones de euros en 2018. Así, a pesar de que se ha producido una ligera caída de las "exportaciones" al resto de España del 0,01%, las importaciones se han reducido un 34,01% entre 2009 y 2018. Si se extiende el análisis al 2008, la caída es de más del 16% y de más del 45% respectivamente.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE GALICIA CON EL RESTO DE CC.AA. DE ESPAÑA (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%2009-2018
Exportaciones	11.684,8	12.037,0	11.402,8	10.526,5	10.715,8	10.990,0	10.713,8	10.292,8	10.354,5	11.683,8	-0,01%
% variación con el año anterior	-16,48%	3,01%	-5,27%	-7,68%	1,80%	2,56%	-2,51%	-3,93%	0,60%	12,84%	-
Importaciones	18.808,7	17.877,1	16.236,4	14.561,1	15.292,1	14.513,1	13.854,7	13.051,1	12.532,9	12.411,2	-34,01%
% variación con el año anterior	-17,03%	-4,95%	-9,18%	-10,32%	5,02%	-5,09%	-4,54%	-5,80%	-3,97%	-0,97%	-
Saldo comercial	-7.123,90	-5.840,10	-4.833,60	-4.034,60	-4.576,30	-3.523,10	-3.140,90	-2.758,30	-2.178,40	-727,40	-

Tabla 1. Fuente: Instituto Galego de Estadísta e ICEX

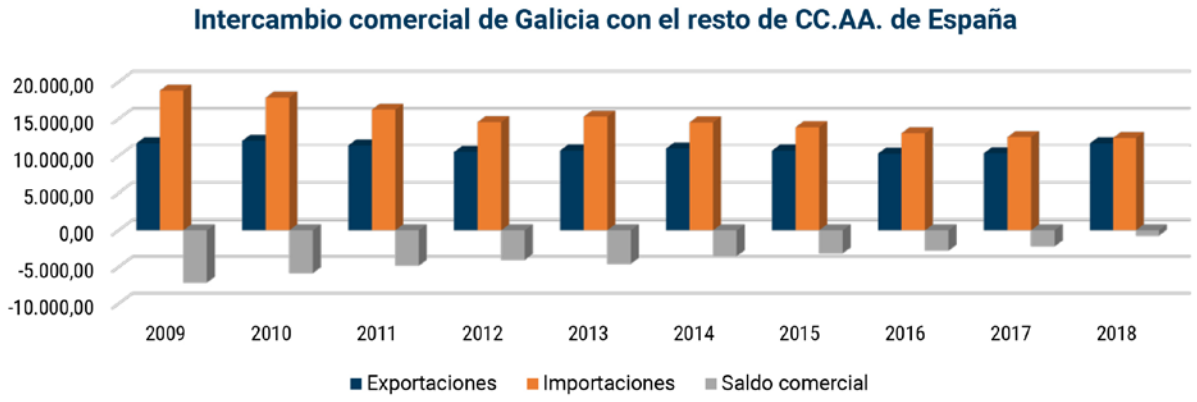

Figura 1. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Galego de Estadísta y del ICEX

Intercambio comercial de Galicia con el mundo

Esta reorientación hacia los mercados internacionales se corrobora cuando se analizan los datos relativos al comercio con el mundo.

En cuanto al intercambio comercial de Galicia con el resto de países del mundo entre el 2009 y el 2018, destaca el gran aumento que se ha producido tanto de las exportaciones, casi un 60%, y de las importaciones, casi un 46%. El saldo comercial con el exterior se ha mantenido en cifras positivas a lo largo del período analizado y ha estado creciendo de forma considerable, a pesar de que se ha producido una reducción significativa entre el 2017 y el 2018.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE GALICIA CON EL MUNDO (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%2009-2018
Exportaciones	13.957,3	14.911,9	17.146,3	16.662,8	18.758,2	17.809,7	18.924,0	19.981,3	21.798,4	22.195,6	59,03%
% variación con el año anterior	-11,32%	6,84%	14,98%	-2,82%	12,58%	-5,06%	6,26%	5,59%	9,09%	1,82%	-
Importaciones	13.164,2	13.699,7	14.332,3	15.008,9	14.639,5	14.413,3	15.108,5	15.508,5	17.199,7	19.201,8	45,86%
% variación con el año anterior	-15,05%	4,07%	4,62%	4,72%	-2,46%	-1,55%	4,82%	2,65%	10,90%	11,64%	-
Saldo comercial	793,10	1.212,20	2.814,00	1.653,90	4.118,70	3.396,40	3.815,50	4.472,70	4.598,60	2.993,80	-

Tabla 2. Fuente: Instituto Galego de Estadísta e ICEX

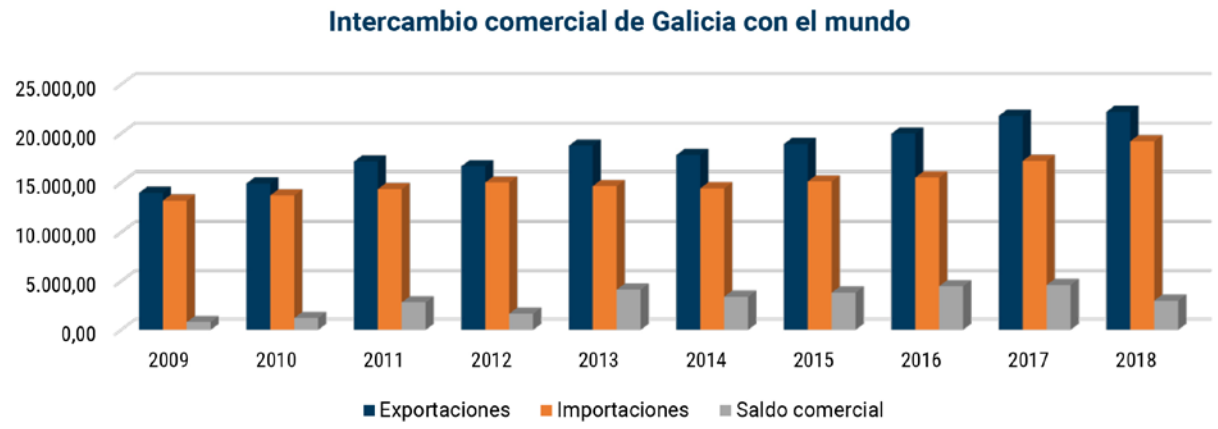

Figura 2. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Galego de Estadísta y del ICEX

Intercambio comercial de Galicia con el resto de CC.AA. y con el mundo

Agregando los datos del intercambio comercial de la Comunidad Autónoma gallega con el mercado español y los mercados internacionales vemos que ha conseguido darle la vuelta al saldo comercial negativo que tenía en 2009 por valor de 6.330,8 millones de euros hasta convertirlo en un saldo comercial positivo en 2019 por un total de 2.26,4 millones de euros. Esto se debe a la conjunción de un notable aumento de las exportaciones (32,12%) y la reducción de las importaciones (-1,13%) en el mismo período.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE GALICIA CON EL RESTO DE CC.AA. Y CON EL MUNDO (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%2009-2018
Exportaciones	25.642,1	26.948,9	28.549,1	27.189,3	29.474,0	28.799,7	29.637,8	30.274,1	32.152,9	33.879,4	32,12%
% variación con el año anterior	-13,75%	5,10%	5,94%	-4,76%	8,40%	-2,29%	2,91%	2,15%	6,21%	5,37%	-
Importaciones	31.972,9	31.576,8	30.568,7	29.570,0	29.931,6	28.926,4	28.963,2	28.559,6	29.732,6	31.613,0	-1,13%
% variación con el año anterior	-16,23%	-1,24%	-3,19%	-3,27%	1,22%	-3,36%	0,13%	-1,39%	4,11%	6,32%	-
Saldo comercial	-6.330,80	-4.627,90	-2.019,60	-2.380,60	-457,6	-126,6	674,7	1.714,50	2.420,40	2.266,40	-

Tabla 3. Fuente: Instituto Galego de Estadísta e ICEX

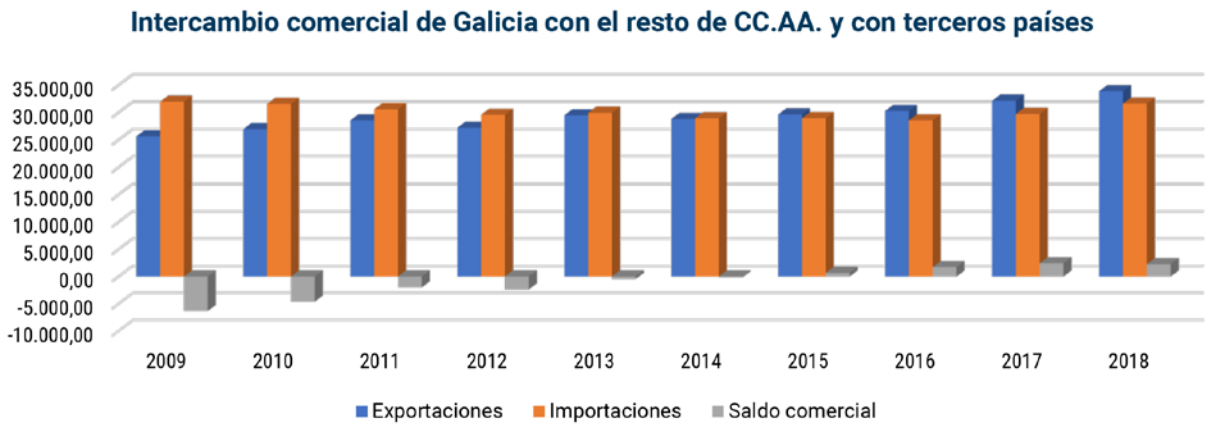

Figura 3. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Galego de Estadísta y del ICEX

1.2.1. Análisis del intercambio comercial de Galicia con el mundo por países

Exportaciones

Los países de la Unión Europea han sido, con mucha diferencia, el principal destino de las exportaciones gallegas en el año 2018. La UE concentra casi el 77% del total de las exportaciones, siendo Francia (19,04%), Portugal (14,12%), Italia (9,56%), Reino Unido (6,72%) y Alemania (5,53%) los principales mercados para las empresas de Galicia. Fuera de la UE, los principales países destino de las exportaciones son Estados Unidos (2,48%), Turquía (1,78%), México (1,12%), Chile (0,89%) y China (0,89%).

Además, las exportaciones a la UE han crecido casi un 60% entre 2009 y 2018. En este sentido, los mayores crecimientos los han protagonizado Eslovaquia, Bélgica, Polonia, Chile y China. Por el lado negativo, las caídas en las exportaciones gallegas han sido protagonizadas por Francia y Estados Unidos.

EXPORTACIONES DE GALICIA HACIA EL MUNDO POR PAÍSES (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% del total	%2009-2018
Unión Europea	10.764,1	11.299,6	12.269,5	11.296,2	12.557,9	12.815,3	14.115,7	14.986,3	16.332,2	17.078,1	76,94%	58,66%
Francia	4.944,08	4.846,30	4.888,45	3.928,56	4.600,42	4.892,44	4.932,28	3.835,33	4.164,97	4.225,71	19,04%	-14,53%
Portugal	2.158,59	2.263,58	2.478,14	2.231,83	2.408,19	2.467,26	2.388,65	2.543,97	2.759,11	3.133,99	14,12%	45,19%
Italia	967,83	1.139,85	1.289,22	1.269,35	1.242,04	1.287,04	1.538,69	1.845,94	2.021,12	2.122,97	9,56%	119,35%
Reino Unido	420,00	493,56	613,74	743,82	924,66	845,39	1.107,43	1.572,78	1.430,48	1.490,49	6,72%	254,88%
Alemania	473,15	536,32	706,65	789,21	837,63	817,94	999,27	1.404,44	1.322,18	1.226,95	5,53%	159,32%
Países Bajos	396,43	473,46	421,12	576,82	551,44	536,96	726,23	797,09	1.088,25	1.084,73	4,89%	173,62%
Bélgica	232,3	292,39	283,48	280,94	313,40	338,83	341,25	672,09	804,35	985,02	4,44%	324,03%
Polonia	179,27	216,14	284,63	298,23	353,57	348,87	507,70	484,88	674,80	728,17	3,28%	306,19%
Estados Unidos	568,27	376,90	369,53	392,30	443,76	567,63	613,82	564,81	580,01	549,38	2,48%	-3,32%
Turquía	187,16	337,89	361,55	345,57	480,54	408,44	488,69	512,65	554,97	396,02	1,78%	111,59%
Grecia	317,7	261,89	275,00	228,00	311,80	254,30	301,66	298,94	329,45	348,24	1,57%	9,61%
Rumanía	81,00	86,05	150,81	166,21	134,07	147,10	169,50	206,68	244,67	249,98	1,13%	208,62%
México	141,59	114,64	148,81	158,11	221,96	222,43	247,83	424,26	412,39	248,71	1,12%	75,66%
Irlanda	66,83	70,23	76,49	72,12	79,93	84,13	117,28	185,03	201,35	200,34	0,90%	199,78%
Chile	49,59	50,02	67,96	124,34	173,26	102,74	108,54	129,44	153,01	197,15	0,89%	297,56%
China	54,21	113,52	136,38	170,01	168,36	178,20	220,24	207,65	184,67	197,05	0,89%	263,49%
Brasil	63,21	263,48	167,02	166,73	189,14	87,64	66,75	63,51	76,31	174,66	0,79%	176,32%
Suecia	73,04	65,03	163,80	127,85	166,00	144,31	156,41	184,01	201,94	172,70	0,78%	136,45%
Argentina	55,61	86,14	124,57	114,94	417,76	414,67	336,15	97,98	198,83	166,03	0,75%	198,56%
Eslovaquia	11,98	15,58	27,55	22,09	29,25	31,47	44,9	74,47	115,24	138,89	0,63%	1.059,35%
TOTAL	13.957,3	14.911,9	17.146,3	16.662,8	18.758,2	17.809,7	18.924,0	19.981,3	21.798,4	22.195,6	100,00%	59,03%

Tabla 4. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

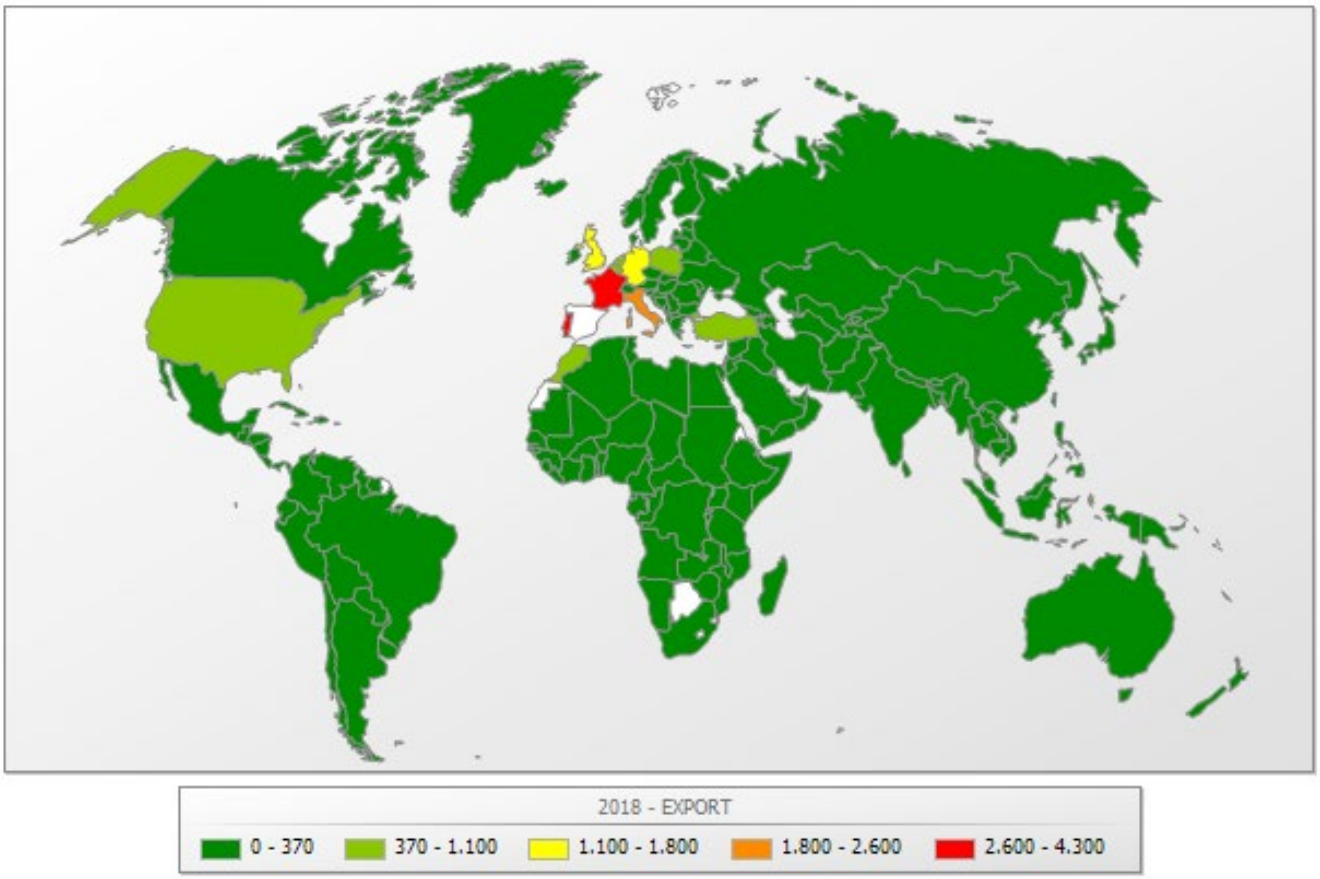

Figura 4. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

Importaciones

Tal y como sucedía con las exportaciones, aunque en menor medida, las importaciones gallegas están muy concentradas en los países de la Unión Europea, hasta el punto de que en el 2018 han supuesto el 53,64% del total, con un crecimiento de más del 31% entre el 2009 y 2018. Francia (26,60%), concentra más de ¼ de las importaciones gallegas, y le siguen como principales proveedores Portugal (9,92%), Libia (4,96%), China (4,10%) y México (3,94%).

En cuanto al crecimiento en términos relativos a lo largo de la última década, está encabezado por Eslovaquia, Ecuador, Japón, Libia y Turquía. En el lado negativo, destacan Reino Unido, Rusia, Países Bajos y Alemania. Las importaciones procedentes de los 28 países de la Unión Europea se han incrementado un 31,15%.

IMPORTACIONES DE GALICIA PROCEDENTES DEL MUNDO POR PAÍSES (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% del total	%2009-2018
Unión Europea	7.853,39	7.328,34	7.255,71	7.233,17	7.613,33	8.592,31	8.936,44	9.129,77	9.684,40	10.300,1	53,64%	31,15%
Francia	2.904,81	2.541,97	2.042,02	2.198,8	2.361,75	3.246,04	3.749,68	4.367,06	4.729,93	5.108,4	26,60%	75,86%
Portugal	1.512,65	1.571,12	1.810,58	1.696,76	1.784,87	1.886,16	1.881,42	1.918,	1.923,33	1.903,97	9,92%	25,87%
Libia	393,87	685,7	231,86	728,5	221,86	175,7	155,69	258,76	487,79	952,25	4,96%	141,77%
China	553,24	562,61	531,64	577,84	555,79	571,75	675,64	745,53	719,37	786,51	4,10%	42,16%
México	370,39	757,61	969,23	925,58	1.001,36	742,15	438,	520,91	524,12	755,82	3,94%	104,06%
Italia	467,67	544,32	502,41	529,91	556,6	691,62	692,65	666,28	819,56	730,71	3,81%	56,25%
Alemania	815,5	655,45	703,33	779,51	699,12	636,6	683,22	542,54	624,29	703,09	3,66%	-13,78%
Turquía	227,68	312,95	324,13	340,64	356,18	380,56	411,52	470,65	443,62	515,74	2,69%	126,52%
Marruecos	414,66	421,66	346,39	347,7	340,97	286,77	295,44	323,26	376,6	507,14	2,64%	22,30%
Estados Unidos	200,78	395,99	463,01	326,35	210,52	305,81	272,93	292,15	298,08	453,81	2,36%	126,03%
Indonesia	214,39	141,8	218,07	314,26	186,49	265,67	293,77	329,17	457,31	453,22	2,36%	111,40%
Reino Unido	491,97	676,13	675,14	533,84	638,99	678,29	474,36	262,43	270,85	325,05	1,69%	-33,93%
Argentina	194,48	242,93	263,86	240,87	225,64	206,91	265,96	322,42	353,47	281,81	1,47%	44,90%
Rusia	365,29	331,53	556,01	465,04	345,1	194,	123,04	202,08	219,19	269,02	1,40%	-26,36%

IMPORTACIONES DE GALICIA PROCEDENTES DEL MUNDO POR PAÍSES (MILLONES DE EUROS)

Ecuador	89,07	100,54	134,03	133,26	151,95	117,81	190,57	197,62	255,49	253,09	1,32%	184,15%
Bélgica	194,78	151,05	139,17	134,35	204,91	168,81	173,24	139,27	208,15	252,47	1,31%	29,62%
Países Bajos	332,59	209,53	279,34	395,57	335,25	259,47	295,18	291,51	233,34	248,47	1,29%	-25,29%
Eslovaquia	60,95	32,48	15,68	32,25	83,11	165,59	193,09	203,33	198,21	227,14	1,18%	272,69%
Namibia	110,88	118,09	135,63	136,05	134,21	140,5	147,26	160,67	185,21	202,69	1,06%	82,81%
Japón	65,5	31,45	27,4	114,02	52,3	66,78	98,15	159,76	145,12	185,54	0,97%	183,25%
TOTAL	13.164,2	13.699,7	14.332,3	15.008,9	14.639,5	14.413,3	15.108,5	15.508,5	17.199,7	19.201,8	100,00%	45,86%

Tabla 5. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

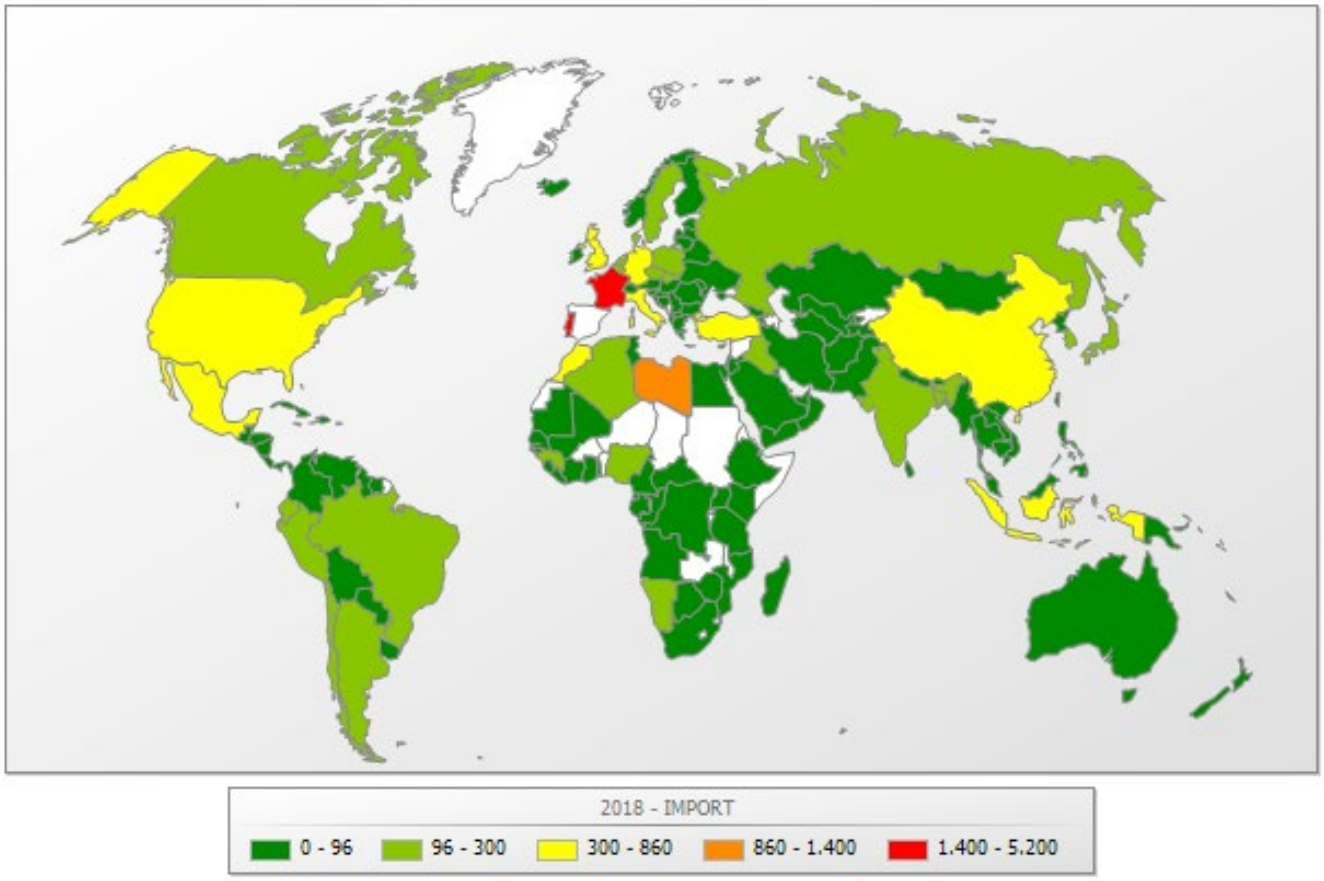

Figura 5. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

1.2.2. Análisis del intercambio comercial de Galicia con el mundo por productos

Para realizar este análisis se utilizan dos clasificaciones empleadas en Datacomex:

- Código Taric
- Sectores económicos

Dado que ha 99 categorías que se recogen en el Código Taric, analizaremos las 10 principales tanto para exportaciones como para importaciones.

Exportaciones de Galicia hacia el mundo – Código Taric

Las 10 principales categorías de productos exportados de Galicia al mundo atendiendo al Código Taric y ordenados de mayor a menor son:

- 87. Vehículos automóviles; tractores
- 62. Prendas de vestir, no de punto
- 61. Prendas de vestir, de punto

- 27. Combustibles, aceites y mineral.
- 03. Pescados, crustáceos, moluscos
- 85. Aparatos y material eléctricos
- 16. Conservas de carne o pescado
- 76. Aluminio y sus manufacturas
- 84. Máquinas y aparatos mecánicos
- 72. Fundición, hierro y acero

Las exportaciones de Galicia siguiendo la clasificación de productos establecida por el Código Taric nos indica que están bastante concentradas puesto que las 10 primeras categorías acumulan casi el 75% del total. Vehículos automóviles, tractores (22,23%); prendas de vestir, no de punto (14,44%); prendas de vestir de punto (8,37%); y combustibles y aceites minerales (8,18%) son las principales exportaciones gallegas.

Cabe destacar el crecimiento de los combustibles y aceites minerales, con más de un 330%, el aluminio y sus manufacturas, casi un 192% y la fundición de hierro y acero con casi un 145%. Ninguna de las 10 principales categorías de productos a experimentado una reducción en sus exportaciones en los últimos 10 años.

EXPORTACIONES DE GALICIA HACIA EL MUNDO POR PRODUCTOS – CÓDIGO TARIC (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% del total	%2009-2018
87 Vehículos automóviles; tractor	4.844,45	4.896,51	5.206,42	4.002,15	5.124,13	4.856,76	5.140,18	5.298,48	4.909,70	4.934,14	22,23%	1,85%
62 Prendas de vestir, no de punto	1.498,36	1.564,68	1.729,60	2.017,69	2.233,21	2.316,93	2.700,04	3.156,23	3.406,98	3.205,64	14,44%	113,94%
61 Prendas de vestir, de punto	938,84	913,14	970,05	1.097,10	1.167,61	1.183,05	1.373,17	1.637,65	1.915,39	1.858,29	8,37%	97,93%
27 Combustibles, aceites mineral.	420,06	804,65	754,96	1.040,21	1.064,95	950,33	953,68	855,41	1.495,31	1.815,48	8,18%	332,20%
03 Pescados, crustáceos, moluscos	839,45	991,66	1.169,91	1.085,52	989,24	1.003,79	1.197,43	1.297,09	1.447,23	1.472,19	6,63%	75,38%
85 Aparatos y material eléctricos	555,68	542,23	792,29	824,19	930,62	655,45	665,59	490,48	495,24	854,43	3,85%	53,76%
16 Conservas de carne o pescado	362,68	383,47	521,85	540,84	535,15	492,19	520,99	577,2	689,04	739,44	3,33%	103,88%
76 Aluminio y sus manufacturas	209,78	280,89	326,5	330,35	364,46	438,14	583,1	494,5	588,6	614,6	2,77%	192,97%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	290,27	275,45	350,66	363,84	440,07	564,62	639,28	538,78	537,15	589,38	2,66%	103,05%
72 Fundición, hierro y acero	223,05	373,51	562,09	654,02	578,98	391,22	284,25	318,06	538,01	544,41	2,45%	144,08%
Total	13.957,3	14.911,9	17.146,3	16.662,8	18.758,2	17.809,7	18.924,0	19.981,3	21.798,4	22.195,6	100,0%	59,03%

Tabla 6. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

Exportaciones de Galicia hacia el mundo – Sectores Económicos

Se puede afirmar que las exportaciones gallegas por productos están relativamente concentradas ya que 5 de los 9 sectores acumulan más del 85% del total. Los principales productos exportados por Galicia se enmarcan en la categoría de manufacturas de consumo (30,21%), seguido del sector del automóvil (16,13%), bienes de equipo (14,25%), alimentación, bebidas y tabaco (13,00%) y semimanufacturas (12,39%).

EXPORTACIONES DE GALICIA HACIA EL MUNDO POR PRODUCTOS – SECTORES ECONÓMICOS (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% del total	%2009-2018
1. Alimentación bebidas y tabaco	1.826,82	1.666,73	1.910,32	2.299,71	2.301,44	2.239,86	2.273,52	2.466,69	2.652,40	2.886,52	13,00%	58,01%
2. Productos energeticos	559,51	420,06	804,64	754,95	1.040,21	1.064,94	950,33	953,68	896,18	1.558,53	7,02%	178,55%
3. Materias primas	605,41	493,00	608,72	719,96	737,28	836,48	833,17	764,88	734,46	727,77	3,28%	20,21%
4. Semimanufacturas	2.041,71	1.526,66	1.686,63	1.980,65	2.145,85	2.194,04	2.135,85	2.253,60	2.344,85	2.749,53	12,39%	34,67%
5. Bienes de equipo	2.278,61	1.923,03	2.585,66	3.181,97	2.460,37	3.167,92	3.000,07	3.097,01	3.085,68	3.161,91	14,25%	38,76%
6. Sector automovil	4.930,62	4.301,73	3.818,23	4.047,36	3.127,13	3.966,75	3.660,84	3.803,23	3.844,19	3.579,35	16,13%	-27,41%
7. Bienes de Consumo duradero	99,18	86,26	89,84	119,08	139,38	170,97	170,68	202,24	229,38	278,31	1,25%	180,61%
8. Manufacturas de consumo	2.983,76	3.132,54	3.244,28	3.495,26	4.029,04	4.392,19	4.562,57	5.180,70	6.060,93	6.704,98	30,21%	124,72%
9. Otras mercancias	414,05	407,29	163,60	547,33	682,11	725,01	222,72	202,00	133,19	151,46	0,68%	-63,42%
TOTAL	13.957,3	14.911,9	17.146,3	16.662,8	18.758,2	17.809,7	18.924,0	19.981,3	21.798,4	22.195,6	100,0%	59,03%

Tabla 7. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

Importaciones de Galicia desde el mundo – Código Taric

Las 10 principales categorías de productos importados por Galicia del resto del mundo atendiendo al Código Taric y ordenados de mayor a menor son:

- 87. Vehículos automóviles; tractores
- 27. Combustibles, aceites minerales
- 03. Pescados, crustáceos, moluscos
- 62. Prendas de vestir, no de punto
- 72. Fundición, hierro y acero
- 84. Máquinas y aparatos mecánicos
- 16. Conservas de carne o pescado
- 61. Prendas de vestir, de punto
- 85. Aparatos y material eléctricos
- 76. Aluminio y sus manufacturas

Las importaciones gallegas siguiendo la clasificación de productos establecida por el Código Taric nos indica que están bastante concentradas puesto que las 10 primeras categorías acumulan casi el 80% del total. Vehículos automóviles, tractores (28,00%); combustibles y aceites minerales (17,33%); y pescados, crustáceos y moluscos (11,86%) son los principales productos importados por Galicia.

Cabe destacar el crecimiento del aluminio y sus manufacturas, con más de un 171%, las conservas de carne o pescado, con un crecimiento superior al 127% y los pescados, crustáceos y moluscos, cuyo crecimiento a alcanzado el 126%. En el lado negativo cabe destacar el descenso de los aparatos y materiales eléctricos.

IMPORTACIONES DE GALICIA DESDE EL MUNDO POR PRODUCTOS – CÓDIGO TARIC (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% del total	%2009-2018
87 Vehículos automóviles; tractor	2.742,49	2.289,29	1.715,86	1.947,26	2.292,55	3.254,61	4.082,43	4.541,89	4.984,73	5.376,00	28,00%	96,03%
27 Combustibles, aceites mineral.	2.313,04	3.161,49	3.945,15	4.361,72	3.793,57	2.845,96	2.241,97	1.715,20	2.613,88	3.328,10	17,33%	43,88%
03 Pescados, crustáceos, moluscos	1.007,07	1.223,31	1.342,29	1.374,73	1.324,60	1.384,81	1.649,82	1.980,42	2.126,85	2.277,42	11,86%	126,14%
62 Prendas de vestir, no de punto	806,68	900,96	855,84	908,44	928,70	787,53	856,36	998,41	726,11	850,94	4,43%	5,49%
72 Fundición, hierro y acero	629,45	730,07	886,21	795,61	652,21	633,98	506,45	505,06	586,20	787,77	4,10%	25,15%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	390,76	356,50	383,12	453,96	385,42	526,55	691,05	549,13	597,98	686,57	3,58%	75,70%
16 Conservas de carne o pescado	271,29	281,61	339,91	398,71	432,03	359,69	403,03	373,87	535,89	617,24	3,21%	127,52%
61 Prendas de vestir, de punto	487,62	428,50	438,92	492,82	539,80	626,74	612,34	617,41	578,31	475,65	2,48%	-2,45%
85 Aparatos y material eléctricos	902,55	408,21	675,31	620,20	693,39	374,04	425,40	302,38	340,48	465,51	2,42%	-48,42%
76 Aluminio y sus manufacturas	164,80	237,35	260,32	266,51	216,94	219,59	284,69	369,75	387,79	447,91	2,33%	171,79%
TOTAL	13.164,2	13.699,7	14.332,3	15.008,9	14.639,5	14.413,3	15.108,5	15.508,5	17.199,7	19.201,8	100,0%	45,86%

Tabla 8. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

Importaciones de Galicia desde el mundo – Sectores Económicos

Sucede lo mismo con las importaciones por tipos de producto, que también están concentradas. 5 de los 9 sectores analizados engloban casi el 90% del total. El sector del automóvil concentra el 24,82% del total, seguido por alimentación, bebidas y tabaco (18,42%), productos energéticos (13,61%), manufacturas de consumo (10,79%) y semimanufacturas (10,76%).

IMPORTACIONES DE GALICIA PROCEDENTES DEL MUNDO POR PRODUCTOS – SECTORES ECONÓMICOS (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% del total	%2009-2018
1. Alimentación bebidas y tabaco	2.177,28	1.817,41	2.055,71	2.341,15	2.488,61	2.415,37	2.424,72	2.767,59	3.217,64	3.536,13	18,42%	62,41%
2. Productos energeticos	3.310,58	2.313,04	3.161,49	3.945,15	4.361,72	3.793,57	2.845,96	2.241,97	1.715,20	2.613,88	13,61%	-21,04%
3. Materias primas	727,14	433,10	548,01	540,61	579,33	567,34	518,80	478,53	365,39	469,60	2,45%	-35,42%
4. Semimanufacturas	2.912,00	2.206,23	2.353,84	2.390,13	2.103,05	2.004,93	1.851,27	1.728,67	1.832,81	2.066,31	10,76%	-29,04%
5. Bienes de equipo	1.481,43	1.620,83	1.015,34	1.292,19	1.303,40	1.309,31	1.299,77	1.577,39	1.400,55	1.449,04	7,55%	-2,19%
6. Sector automovil	2.574,88	2.757,08	2.278,98	1.726,82	1.942,69	2.272,64	3.132,23	3.894,17	4.338,25	4.766,65	24,82%	85,12%
7. Bienes de consumo duradero	250,10	204,97	185,39	167,53	146,80	157,60	199,58	199,41	209,90	219,11	1,14%	-12,39%
8. Manufacturas de consumo	1.989,18	1.797,87	1.917,38	1.915,10	2.064,98	2.115,17	2.135,96	2.210,85	2.420,63	2.072,12	10,79%	4,17%
9. Otras mercancias	73,62	13,71	183,55	13,62	18,29	3,57	5,03	9,96	8,17	6,88	0,04%	-90,65%
TOTAL	13.164,2	13.699,7	14.332,3	15.008,9	14.639,5	14.413,3	15.108,5	15.508,5	17.199,7	19.201,8	100,0%	45,86%

Tabla 9. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

1.3 Análisis del intercambio comercial de Galicia con el mundo por provincias 2009-2018

Si se analiza la realidad del comercio internacional gallego se observa una marcada dualidad entre las provincias de A Coruña y Pontevedra por un lado, que son los motores de la exportación gallega, acumulando más del 93% del total, y Lugo y Ourense por otro. Lugo es la provincia menos exportadora de Galicia aunque no se encuentra muy lejos de Ourense.

Las exportaciones han crecido en las 4 provincias entre el 2009 y el 2018, especialmente en A Coruña (106,25%) y Ourense (68,53%). Aunque el incremento en el caso de Lugo (30,55%) y Pontevedra (25,18%) tampoco es nada desdeñable. En cuanto a las importaciones por provincias han aumentado en Pontevedra (65,70%), A Coruña (38,52%) y Ourense (38,35%), mientras que en Lugo se ha producido un descenso del -27,75%. Cabe destacar que la única provincia gallega que ha reducido sus exportaciones en el último año ha sido Lugo, con un -2,53%.

El saldo comercial global de Galicia con los mercados internacionales es positivo gracias a las cifras de A Coruña (3.476,70 millones de euros) y Ourense (302,51 millones de euros), que han compensado con creces los resultados negativos de Pontevedra (-714,71 millones de euros) y Lugo (-70,70 millones de euros).

	EXPORTACIONES (millones de euros)			IMPORTACIONES (millones de euros)			SALDO COMERCIAL (millones de euros)
	2018	% Galicia	% Variación	2018	% Galicia	% Variación	2018
GALICIA	22.195,63	100,0%	1,82%	19.201,83	100,0%	11,64%	2.933,80
A Coruña	11.383,42	51,29%	2,65%	7.906,72	41,18%	14,10%	3.476,70
Pontevedra	9.284,80	41,83%	0,77%	9.999,51	52,08%	10,06%	-714,71
Ourense	864,83	3,90%	5,98%	562,32	2,93%	1,26%	302,51
Lugo	662,58	2,99%	-2,53%	733,28	3,82%	16,62%	-70,70

Tabla 10. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

INTERCAMBIO COMERCIAL DE A CORUÑA CON EL MUNDO (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%2009-2018
Exportaciones	5.519,16	6.021,89	6.885,21	8.018,27	8.495,50	7.682,23	8.291,06	9.403,85	11.089,11	11.383,42	106,25%
% variación con el año anterior	-11,21%	9,11%	14,34%	16,46%	5,95%	-9,57%	7,93%	13,42%	17,92%	2,65%	-
Importaciones	5.708,11	6.979,33	7.753,10	8.381,72	7.655,77	6.775,74	6.240,06	6.030,95	6.929,94	7.906,72	38,52%
% variación con el año anterior	-26,65%	22,27%	11,09%	8,11%	-8,66%	-11,49%	-7,91%	-3,35%	14,91%	14,10%	-
Saldo comercial	-188,94	-957,44	-867,89	-363,46	839,73	906,49	2.050,99	3.372,90	4.159,17	3.476,70	-

Tabla 11. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

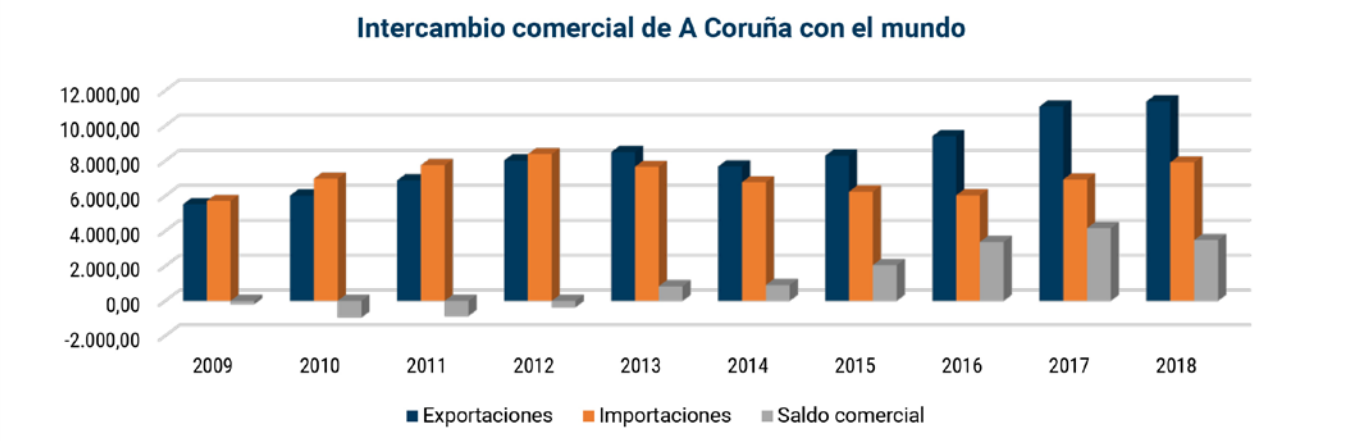

Figura 6. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

INTERCAMBIO COMERCIAL DE PONTEVEDRA CON EL MUNDO (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%2009-2018
Exportaciones	7.417,44	7.847,69	8.692,23	7.010,12	8.434,14	8.334,47	8.670,86	9.111,73	9.213,48	9.284,80	25,18%
% variación con el año anterior	-11,97%	5,80%	10,76%	-19,35%	20,31%	-1,18%	4,04%	5,08%	1,12%	0,77%	-
Importaciones	6.034,82	5.769,87	5.150,14	5.134,35	5.514,94	6.391,45	7.556,62	8.357,46	9.085,65	9.999,51	65,70%
% variación con el año anterior	-6,32%	-4,39%	-10,74%	-0,31%	7,41%	15,89%	18,23%	10,60%	8,71%	10,06%	-
Saldo comercial	1.382,62	2.077,82	3.542,09	1.875,77	2.919,20	1.943,02	1.114,24	754,27	127,82	-714,71	-

Tabla 12. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

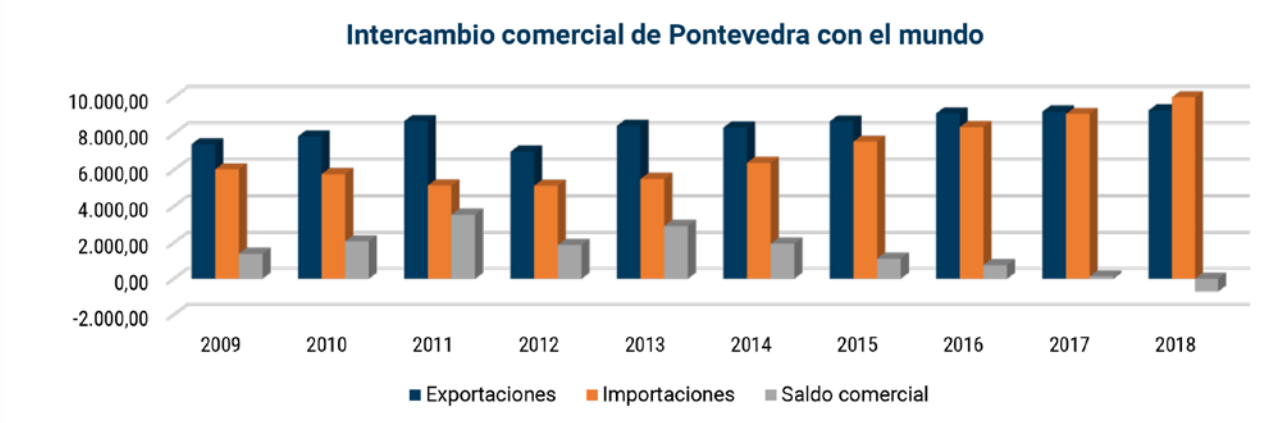

Figura 7. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

INTERCAMBIO COMERCIAL DE OURENSE CON EL MUNDO (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%2009-2018
Exportaciones	513,17	550,55	643,14	698,25	741,39	826,75	787,7	787,46	816,02	864,83	68,53%
% variación con el año anterior	-13,43%	7,28%	16,82%	8,57%	6,18%	11,51%	-4,72%	-0,03%	3,63%	5,98%	-
Importaciones	406,45	404,57	453,91	442,15	390,43	416,67	455,44	497,21	555,33	562,32	38,35%
% variación con el año anterior	-6,02%	-0,46%	12,20%	-2,59%	-11,70%	6,72%	9,30%	9,17%	11,69%	1,26%	-
Saldo comercial	106,72	145,98	189,23	256,1	350,96	410,08	332,26	290,25	260,69	302,51	-

Tabla 13. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

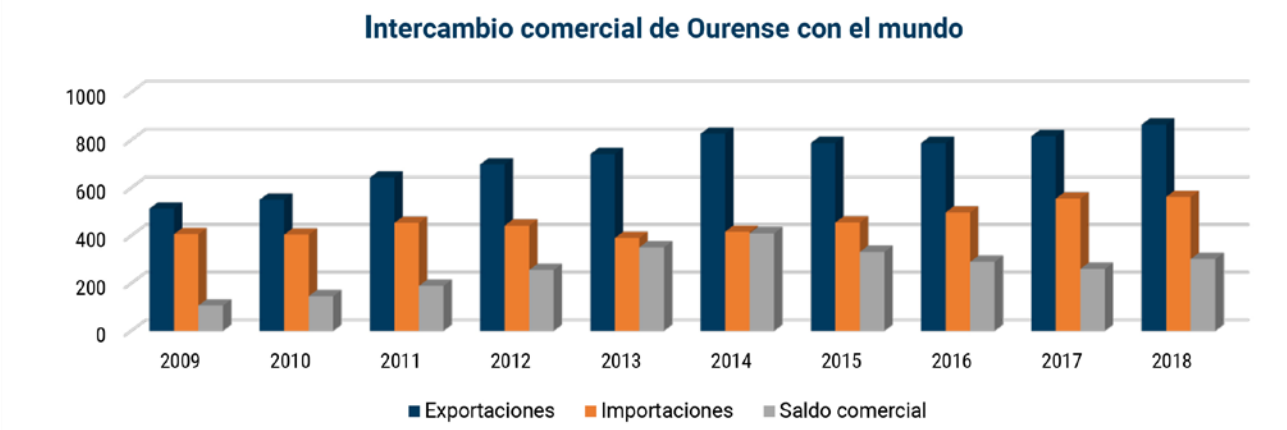

Figura 8. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

INTERCAMBIO COMERCIAL DE LUGO CON EL MUNDO (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%2009-2018
Exportaciones	507,54	491,79	925,70	936,16	1.087,13	966,30	1.174,41	678,21	679,76	662,58	30,55%
% variación con el año anterior	0,42%	-3,10%	88,23%	1,13%	16,13%	-11,11%	21,54%	-42,25%	0,23%	-2,53%	-
Importaciones	1.014,87	545,94	975,16	1.050,65	1.078,35	829,45	856,42	622,92	628,80	733,28	-27,75%
% variación con el año anterior	20,86%	-46,21%	78,62%	7,74%	2,64%	-23,08%	3,25%	-27,26%	0,94%	16,62%	-
Saldo comercial	-507,32	-54,14	-49,46	-114,48	8,78	136,85	317,99	55,30	50,95	-70,7	-

Tabla 14. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

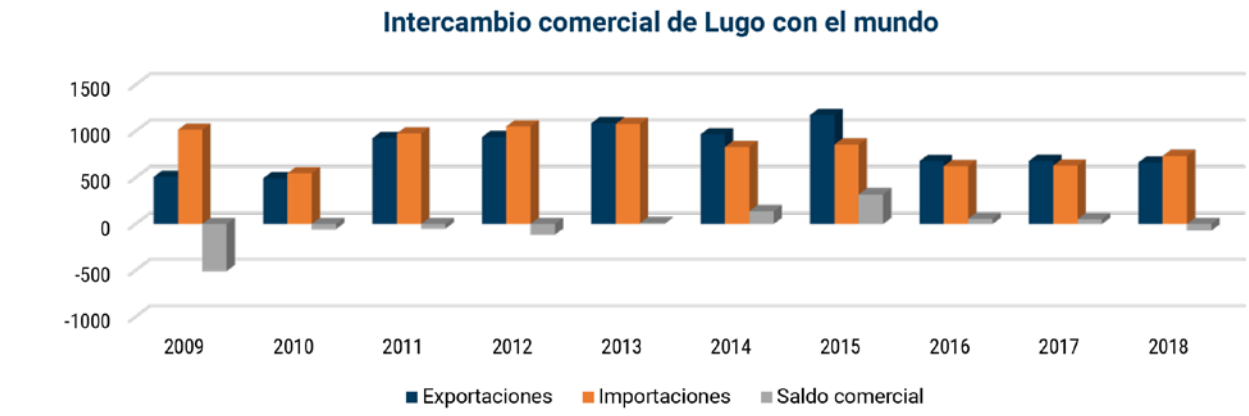

Figura 9. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

1.4 Situación actual del comercio exterior de la provincia de Lugo

Como se puede observar en la tabla y el gráfico anterior, y en el posterior análisis pormenorizado de la actividad comercial de la provincia, el comercio exterior de Lugo está marcado por los siguientes factores:

- Lugo mejora su posición en los mercados internacionales.

  Entre el 2009 y 2018 ha aumentado un 30,55% sus exportaciones mientras que ha reducido un 27,75% sus importaciones. Sin embargo, en el último año ha reducido sus exportaciones mientras incrementaba sus importaciones, lo que ha hecho que la provincia vuelva a tener un saldo comercial negativo con el exterior de casi 71 millones de euros.

- Mejora del saldo comercial con el exterior.

  A pesar de que el saldo comercial con los mercados internacionales ha vuelto a ser negativo en 2018, ha pasado de los -507,32 millones de euros de 2009 ha -70,70 millones de euros en 2018. Su mejor resultado lo obtuvo en 2015 cuando alcanzó un saldo positivo de casi 318 millones de euros.

- Exportaciones e importaciones muy concentradas en la Unión Europea.

  Aunque en mayor medida las primeras que las segundas, más del 85% y del 50% del total respectivamente.

  - Los principales mercados destino de las exportaciones luguesas son Países Bajos, Portugal, Francia, Italia y Reino Unido.
  - Los principales países proveedores de las importaciones luguesas son Guinea, Estados Unidos, Reino Unido, Marruecos y Francia.

- Exportaciones e importaciones por productos muy concentradas.
  - Atendiendo a la clasificación por Código Taric:
    - Los principales productos exportados por Lugo son: Productos químicos inorgánicos; aluminio y sus manufacturas; madera y sus manufacturas; y leche, productos lácteos y huevos.
    - Los principales productos importados por Lugo son: Minerales, escorias y cenizas; pescados, crustáceos y moluscos; aluminio y sus manufacturas; y productos químicos inorgánicos.

◦ Atendiendo a la clasificación por sectores económicos:

- Los principales productos exportados por Lugo son: semimanufacturas, alimentación, bebidas y tabaco; materias primas; y bienes de equipo.

- Los principales productos importados por Lugo son: semimanufacturas; materias primas; alimentación, bebidas y tabaco; y bienes de equipo.

1.4.1. Análisis del intercambio comercial de Lugo con el mundo por países 2009-2018

A continuación se hace un desglose del intercambio comercial de Lugo con los mercados internacionales.

• Por un lado se analiza la exportaciones e importaciones por países.

• Por otro lado se analiza las exportaciones e importaciones por productos.

Exportaciones

Las exportaciones de Lugo están muy concentradas en la Unión Europea, que aglutina más del 85% del total. El primer lugar de destinos lo ocupa Países Bajos (22,11%), que ha arrebatado a Portugal (17,73%) la primera plaza del ranking, les sigue Francia (15,33%), Italia (10,28%) y Reino Unido (5,27%). De los países que no pertenecen a la UE, los más destacados son Perú, Argentina, Hong Kong y la India.

Cabe destacar el progreso India, Eslovenia Argentina y Malasia como los países destino de las exportaciones con mayor crecimiento entre 2009 y 2018, que han pasado de tener unas exportaciones casi residuales a colarse en el Top20 de principales socios comerciales de Lugo para las exportaciones. En el lado negativo, se encuentran Alemania, Rumanía y Bélgica, con descensos del 61,46%, 50,18% y 39,32% respectivamente, así como Italia e Irlanda con una reducción más moderada de las exportaciones luguesas.

EXPORTACIONES DE LUGO HACIA EL MUNDO POR PAÍSES (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% del total	%2009-2018
Unión Europea	444,81	398,06	787,18	788,88	905,59	749,05	960,84	493,14	527,98	567,48	85,65%	27,58%
Países Bajos	67,23	38,80	87,65	91,43	101,40	131,05	107,71	99,73	98,57	146,47	22,11%	117,87%
Portugal	45,61	80,91	92,3	77,01	120,46	117,75	116,44	120,82	113,15	117,45	17,73%	157,49%
Francia	89,26	131,11	120,69	186,72	211,66	227,36	194,4	91,56	85,55	101,56	15,33%	13,78%
Italia	76,20	65,23	91,91	94,59	59,77	59,38	96,48	55,52	68,71	68,10	10,28%	-10,63%
Reino Unido	24,79	19,81	70,45	60,17	53,82	50,7	49,75	28,08	34,35	34,91	5,27%	40,84%
Dinamarca	7,91	14,78	14,09	3,67	30,34	2,97	46,07	3,19	3,54	19,85	3,00%	150,82%
Alemania	50,52	8,76	120,56	149,26	120,4	66,8	82,05	51,85	58,88	19,47	2,94%	-61,46%
Suecia	7,11	5,58	74,18	26,11	59,5	33,57	46,47	17,82	16,33	18,19	2,74%	155,86%
Polonia	6,99	4,46	38,28	34,75	81,36	31,8	109,75	2,02	8,86	12,74	1,92%	82,27%
Perú	1,90	3,09	2,58	1,11	0,17	1,20	4,54	4,31	6,09	8,10	1,22%	325,92%
Argentina	0,27	0,01	0,02	0,06	0,08	0,11	0,22	0,21	0,30	7,64	1,15%	2.687,64%
Hong-Kong	3,77	5,94	5,95	1,65	3,17	3,06	6,38	4,68	6,25	6,50	0,98%	72,69%
Eslovenia	0,02	0,07	0,33	0,04	0,16	0,05	27,02	1,83	16,02	4,87	0,73%	5.990,27%
India	0,08	0,00	13,78	0,50	1,15	1,19	0,12	0,1	0,25	4,73	0,71%	5.821,16%
Irlanda	4,49	12,58	3,69	4,77	1,61	3,15	2,47	3,07	3,33	4,73	0,71%	5,37%
Egipto	4,81	7,56	4,27	7,90	2,75	5,71	8,33	4,19	4,99	4,65	0,70%	-3,37%
Bélgica	6,93	8,4	6,87	8,40	6,29	1,97	22,56	2,89	5,60	4,20	0,63%	-39,32%
Finlandia	3,09	1,61	2,67	2,16	4,72	2,95	2,82	2,88	4,00	4,19	0,63%	35,33%
Rumanía	6,29	0,83	11,33	30,83	5,56	7,37	3,13	1,46	2,53	3,13	0,47%	-50,18%
Malasia	-	-	-	-	0,40	1,17	2,20	3,70	3,57	3,07	0,46%	-
TOTAL	507,54	491,79	925,7	936,16	1.087,13	966,3	1.174,41	678,21	679,76	662,58	100,00%	30,55%

Tabla 15. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

A continuación se puede observar el mapa por destinos de las exportaciones de Lugo en intervalos de millones de euros:

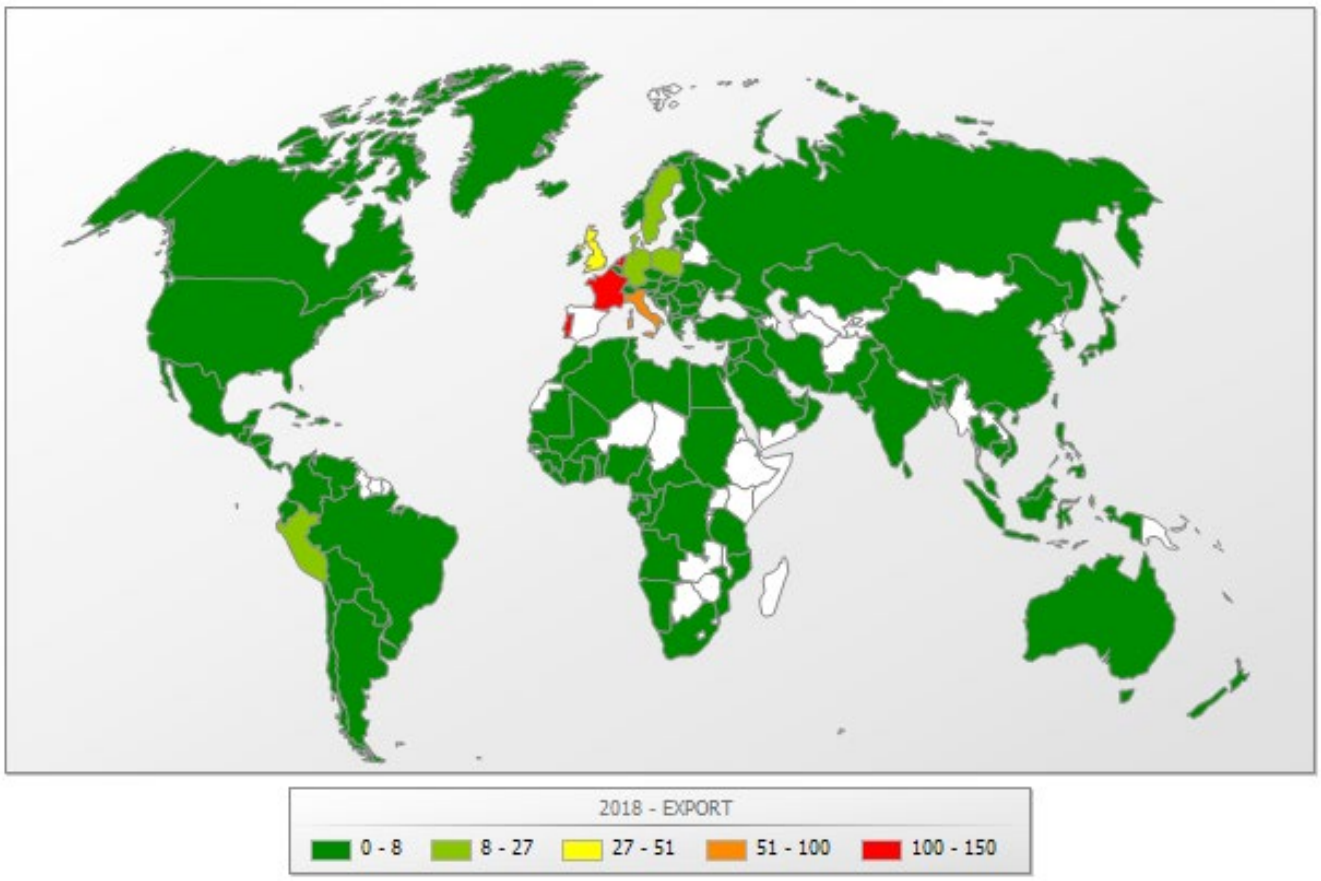

Figura 10. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

Importaciones

Las importaciones de Lugo procedentes de los mercados internacionales están menos concentradas que las exportaciones y 3 de los 5 principales proveedores no pertenecen a la Unión. A pesar de esto, las importaciones procedentes de Europa siguen representando más del 50% del total. El primer puesto como proveedor de las importaciones lucenses lo ocupa Guinea con el 19,63%, seguido en segunda posición por Estados Unidos (12,09%) que ha adelantado a Reino Unido (8,39%), en cuarto lugar está Marruecos (8,24%) y Francia (7,65%).

Cabe destacar el incremento de las importaciones de países como Mauritania, Marruecos, Noruega, Países Bajos, Brasil e India. En el lado negativo se encuentran Dinamarca, Bélgica, Alemania, Polonia o la propia Unión Europea en su conjunto, con un descenso de casi el 52% entre 2009 y 2018.

IMPORTACIONES DE LUGO PROCEDENTES DEL MUNDO POR PAÍSES (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% del total	%2009-2018
Unión Europea	773,08	353,98	745,56	768,10	856,70	588,82	580,93	416,13	362,84	371,37	50,65%	-51,96%
Guinea	153,55	125,82	106,83	148,36	128,18	129,61	151,83	85,60	100,35	143,93	19,63%	-6,27%
Estados Unidos	27,66	19,49	42,38	26,77	17,12	23,97	31,42	25,65	41,94	88,64	12,09%	220,46%
Reino Unido	85,88	28,8	95,55	112,31	66,82	24,98	20,50	35,89	48,28	61,52	8,39%	-28,37%
Marruecos	1,85	4,05	12,40	23,33	19,49	22,22	22,31	47,00	55,31	60,41	8,24%	3.165,41%
Francia	40,21	47,92	75,68	102,29	165,54	165,22	77,94	65,30	69,79	56,11	7,65%	39,54%
Alemania	258,14	91,98	155,71	205,90	173,55	127,12	174,93	76,01	44,59	52,33	7,14%	-79,73%
Portugal	23,93	34,82	48,90	43,03	52,99	46,16	46,72	53,63	51,06	52,32	7,14%	118,64%
Países Bajos	5,35	8,04	49,29	41,30	40,82	11,90	24,44	80,35	62,55	44,77	6,11%	736,82%
Italia	44,77	22,77	27,05	27,89	33,71	25,20	35,81	25,08	22,11	23,98	3,27%	-46,44%
Dinamarca	188,94	72,11	243,08	161,7	170,56	74,45	114,83	21,31	6,30	16,92	2,31%	-91,04%
Finlandia	4,49	20,31	17,14	18,75	25,82	7,60	1,44	11,80	12,14	15,08	2,06%	235,86%
China	33,6	23,41	32,57	69,50	38,95	39,05	27,01	13,65	14,33	12,04	1,64%	-64,17%
Mauritania	0,28	0,00	0,19	0,67	0,08	2,73	7,12	6,04	13,46	11,83	1,61%	4.125,00%
Austria	23,88	6,20	5,52	6,94	7,34	8,26	9,16	10,83	9,41	10,50	1,43%	-56,03%
Bélgica	58,01	4,84	4,86	19,49	81,47	59,97	28,79	4,41	7,45	9,15	1,25%	-84,23%
Suecia	11,97	3,42	7,46	7,13	11,32	7,50	4,80	6,64	7,62	8,94	1,22%	-25,31%
Brasil	1,10	3,02	2,79	2,11	1,60	2,61	3,56	2,41	12,97	8,08	1,10%	634,55%
Polonia	14,98	2,89	8,89	14,42	17,61	11,83	8,06	6,74	6,47	7,08	0,97%	-52,74%
Noruega	0,31	0,19	15,22	0,57	2,48	4,88	6,26	3,52	4,45	6,37	0,87%	1.954,84%
India	0,69	0,65	1,71	1,98	3,38	4,52	8,08	3,97	4,11	4,81	0,66%	597,10%
TOTAL	1.014,87	545,94	975,16	1.050,65	1.078,35	829,45	856,42	622,92	628,80	733,28	100,00%	-27,75%

Tabla 16. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

A continuación se puede observar el mapa de la procedencia de las importaciones de Lugo en intervalos de millones de euros:

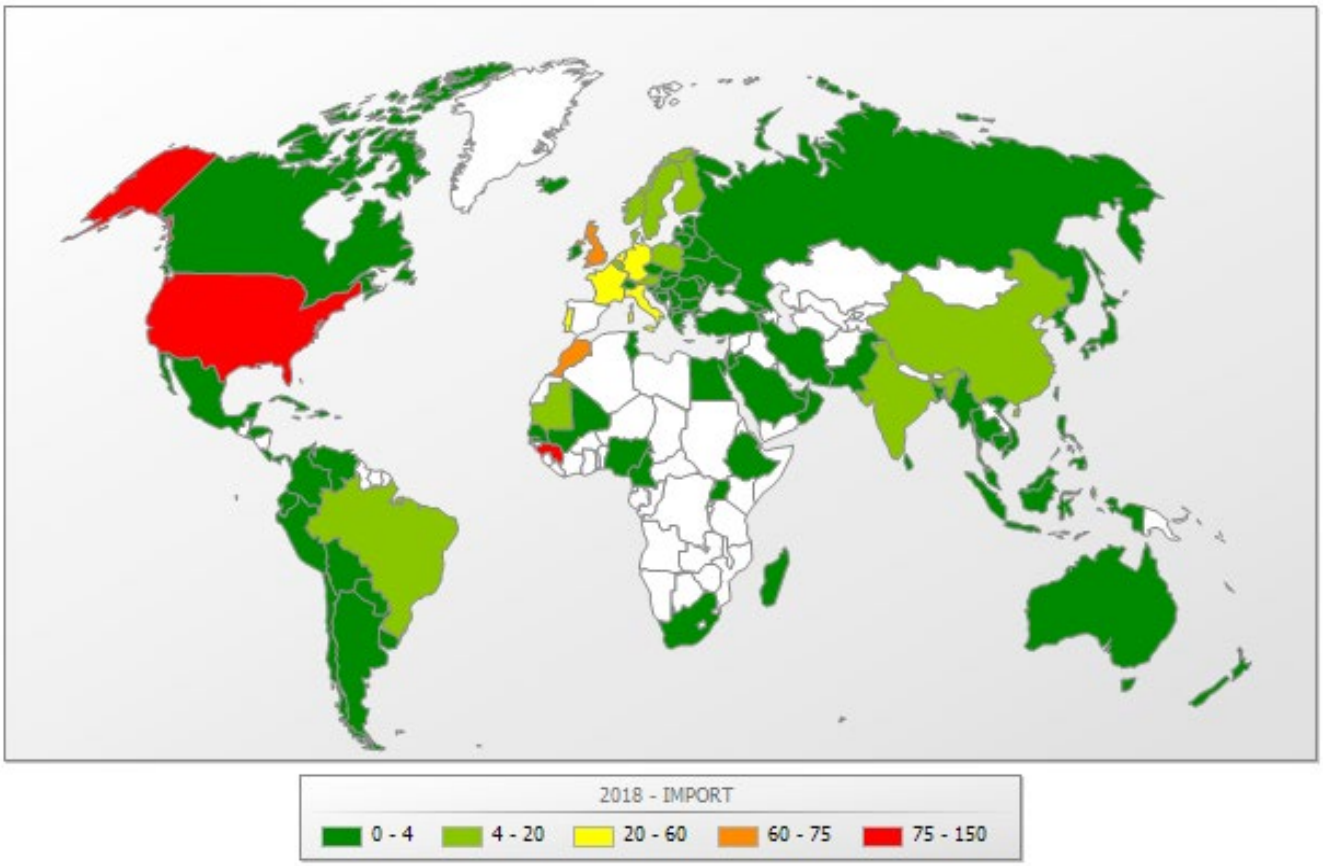

Figura 11. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

1.4.2. Análisis del intercambio comercial de Lugo con el mundo por productos 2009-2018

Para realizar este análisis se utilizan dos clasificaciones empleadas en Datacomex:

- Código Taric
- Sectores económicos

Dado que ha 99 categorías que se recogen en el Código Taric, analizaremos las 10 principales tanto para exportaciones como para importaciones.

Exportaciones de Lugo hacia el mundo – Código Taric

Las 10 principales categorías de productos exportados de Lugo al mundo atendiendo al Código Taric y ordenados de mayor a menor son:

- 28. Productos químicos inorgánicos
- 76. Aluminio y sus manufacturas
- 44. Madera y sus manufacturas
- 04. Leche, productos lácteos; huevos
- 03. Pescados, crustáceos, moluscos
- 85. Aparatos y material eléctricos
- 02. Carne y despojos comestibles
- 25. Sal, yeso, piedras s/ trabajar
- 73. Manufacturas de fundición, hierro y acero
- 99. Conjunto de otros productos

Las exportaciones de Lugo siguiendo la clasificación de productos establecida por el Código Taric nos indica que están muy concentradas ya que las 10 primeras categorías acumulan casi el 89% del total. Productos químicos inorgánicos (25,23%); aluminio y sus manufacturas (21,31%); madera y sus manufacturas (11,68%); y leche, productos lácteos y huevos (11,19%) son los principales productos exportados.

Cabe destacar el crecimiento del aluminio y sus manufacturas, con más de un 520%, la leche, productos lácteos y huevos, con más de un 205% y los pescados, crustáceos y moluscos con un crecimiento de casi el 135%. En el lado negativo, destaca la caída de las exportaciones de aparatos y material eléctricos.

EXPORTACIONES DE LUGO HACIA EL MUNDO POR PRODUCTOS – CÓDIGO TARIC (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% del total	%2009-2018
28 Product. Químicos inorgánicos	171,80	85,68	177,23	191,81	195,48	214,22	250,30	196,22	162,41	167,16	25,23%	-2,70%
76 Aluminio y sus manufacturas	22,77	37,83	42,12	29,30	77,31	98,91	178,66	131,40	150,49	141,23	21,31%	520,19%
44 Madera y sus manufacturas	35,28	55,01	73,81	61,73	70,46	68,03	71,49	69,29	60,41	77,39	11,68%	119,40%
04 Leche, productos lácteos; huevos	24,25	39,75	44,35	86,13	72,28	112,52	83,44	66,05	76,26	74,15	11,19%	205,75%
03 Pescados, crustáceos, moluscos	15,50	18,06	28,76	40,42	40,12	33,17	34,82	31,74	38,18	36,29	5,48%	134,11%
85 Aparatos y material eléctricos	156,81	146,44	458,15	419,60	512,16	282,26	300,40	19,99	23,52	33,30	5,03%	-78,76%
02 Carne y despojos comestibles	9,50	10,12	13,54	16,69	14,80	21,87	26,82	29,45	27,37	21,04	3,18%	121,49%
25 Sal, yeso, piedras s/ trabajar	14,77	24,61	18,96	20,20	21,54	18,14	16,76	14,49	14,97	16,84	2,54%	14,00%
73 Manuf. De fundic., Hier./Acero	11,14	14,33	12,35	11,35	10,02	12,98	37,35	11,38	14,06	11,61	1,75%	4,29%
99 Conjunt. De otros productos	6,09	10,48	7,03	6,17	5,97	5,23	6,07	5,72	8,31	7,69	1,16%	26,21%
TOTAL	507,54	491,79	925,7	936,16	1.087,13	966,3	1.174,41	678,21	679,76	662,58	100,0%	30,55%

Tabla 17. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 28. PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS

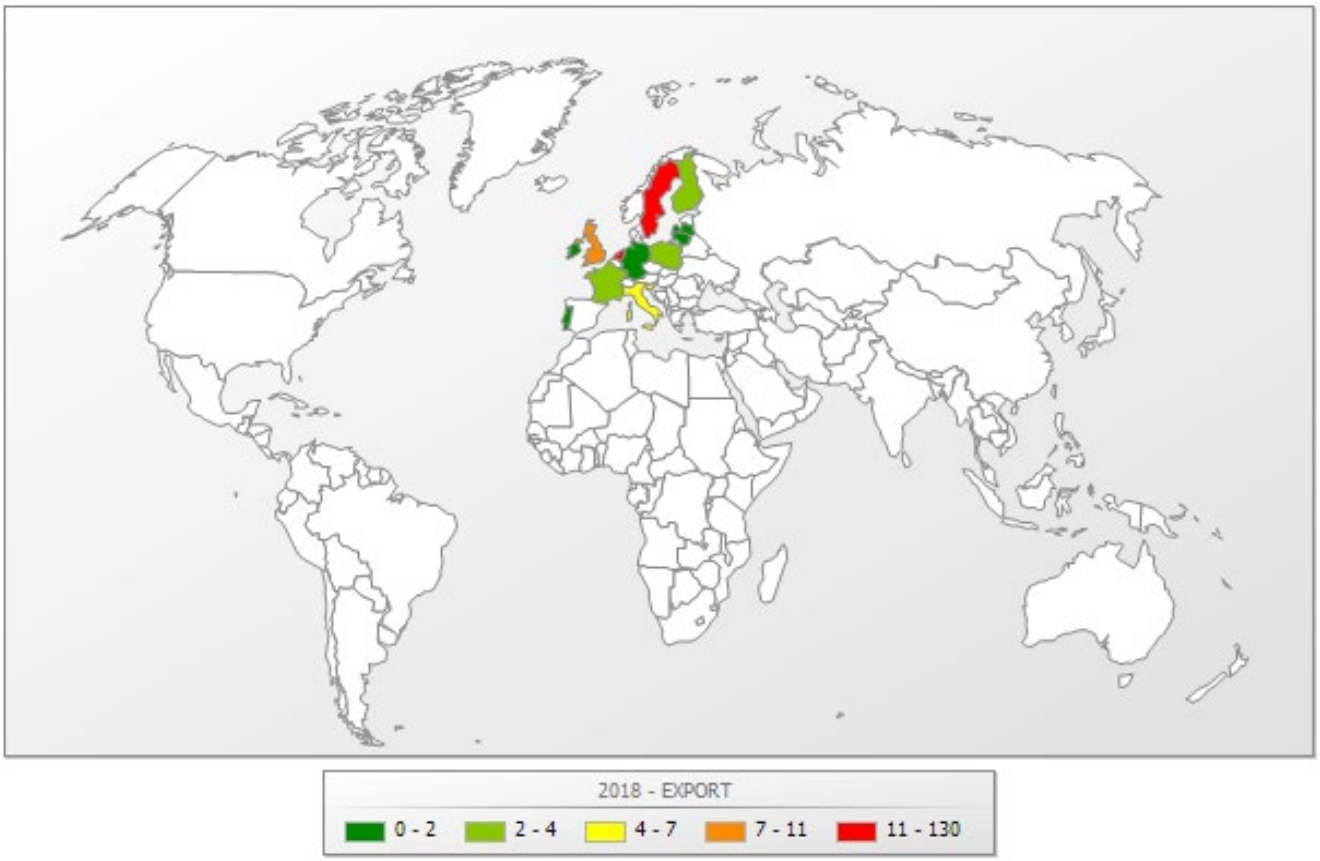

Figura 12. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 76. ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS

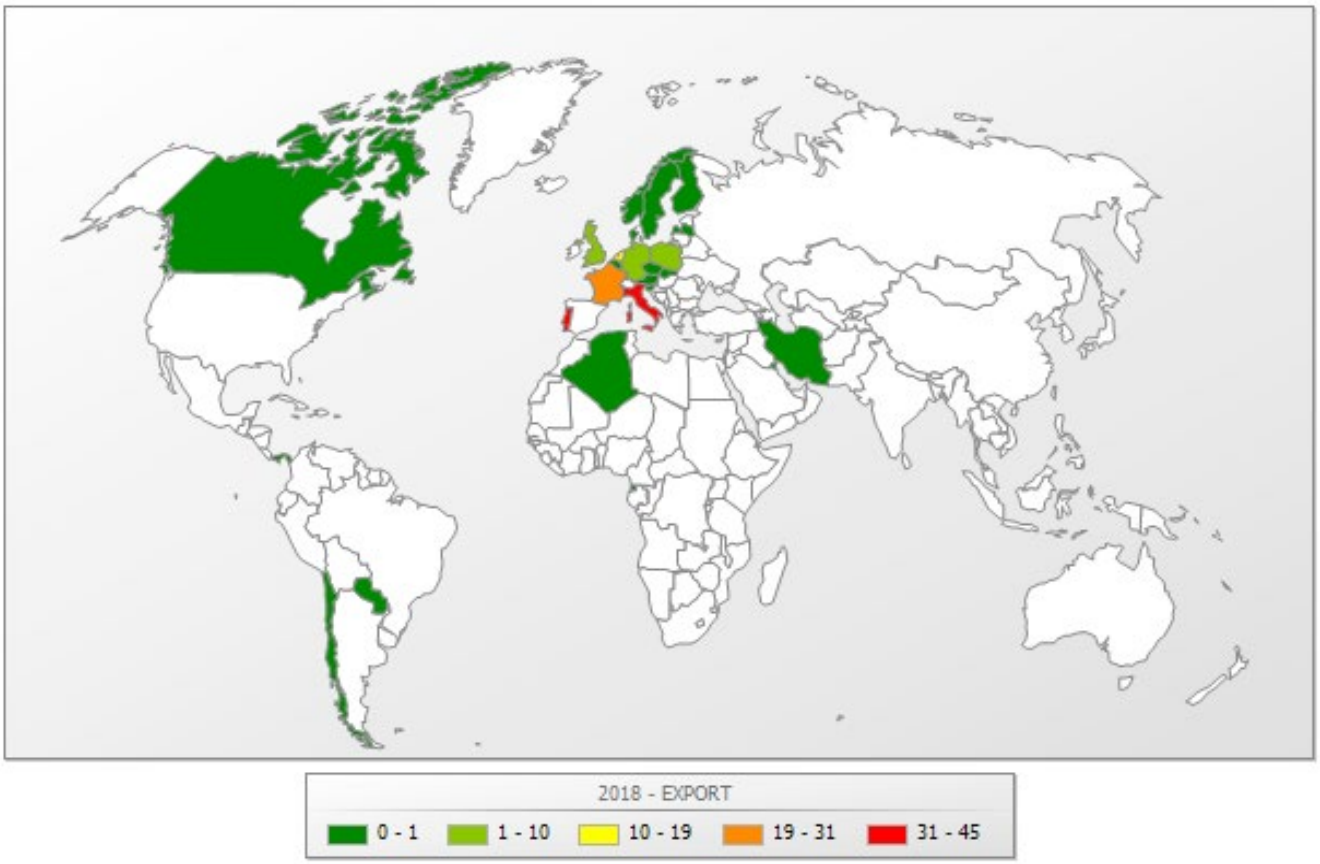

Figura 13. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 44. MADERA Y SUS MANUFACTURAS

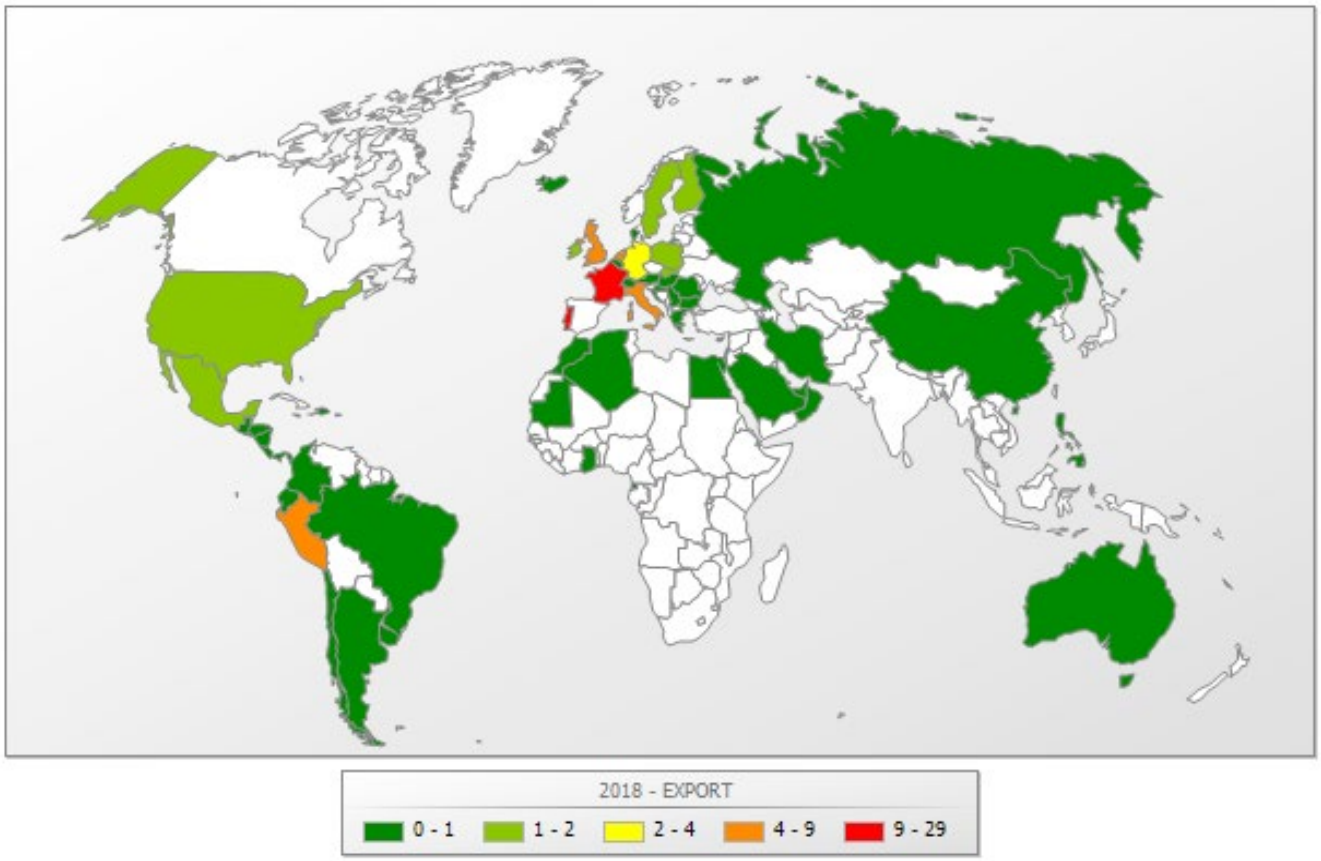

Figura 14. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 04. LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS

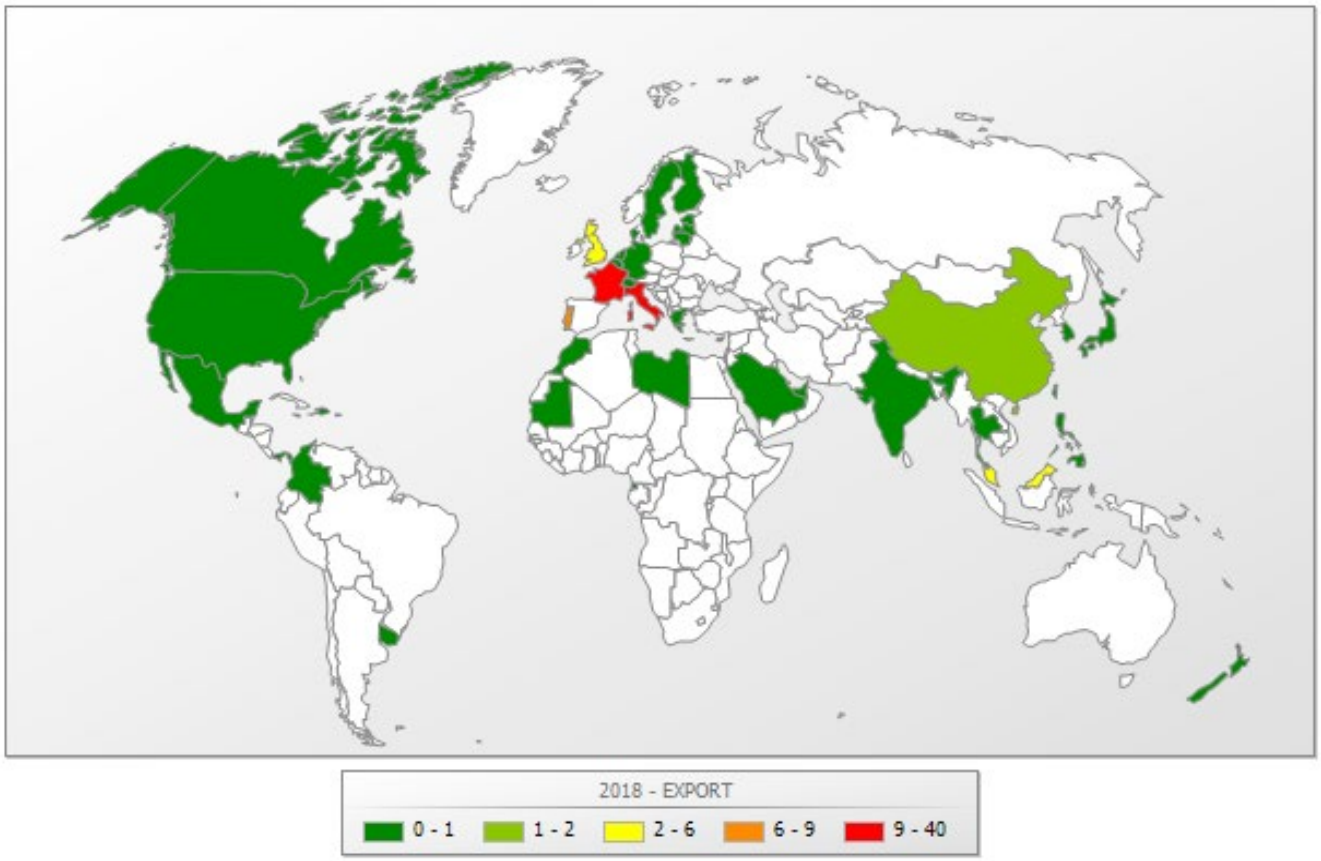

Figura 15. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 03. PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS

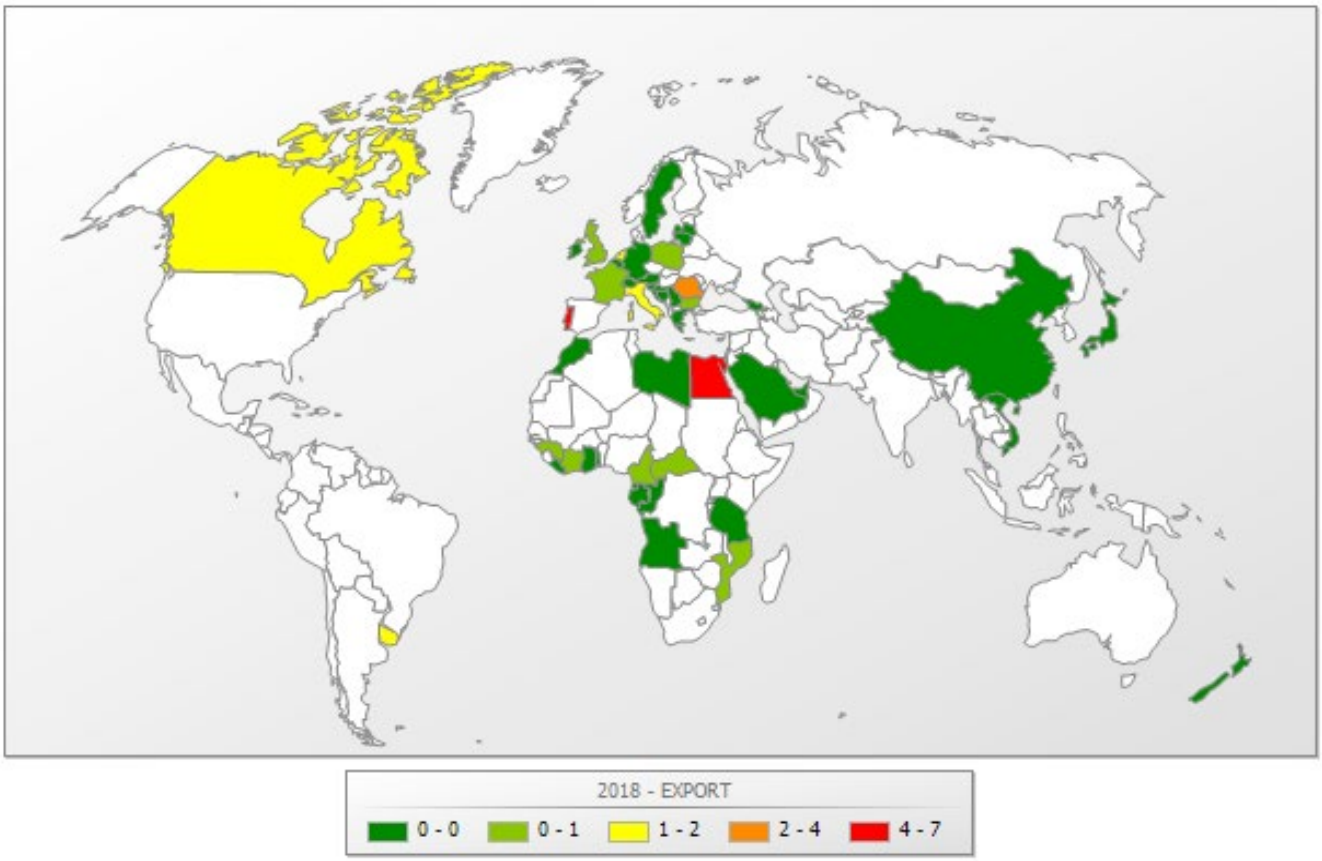

Figura 16. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 85. APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS

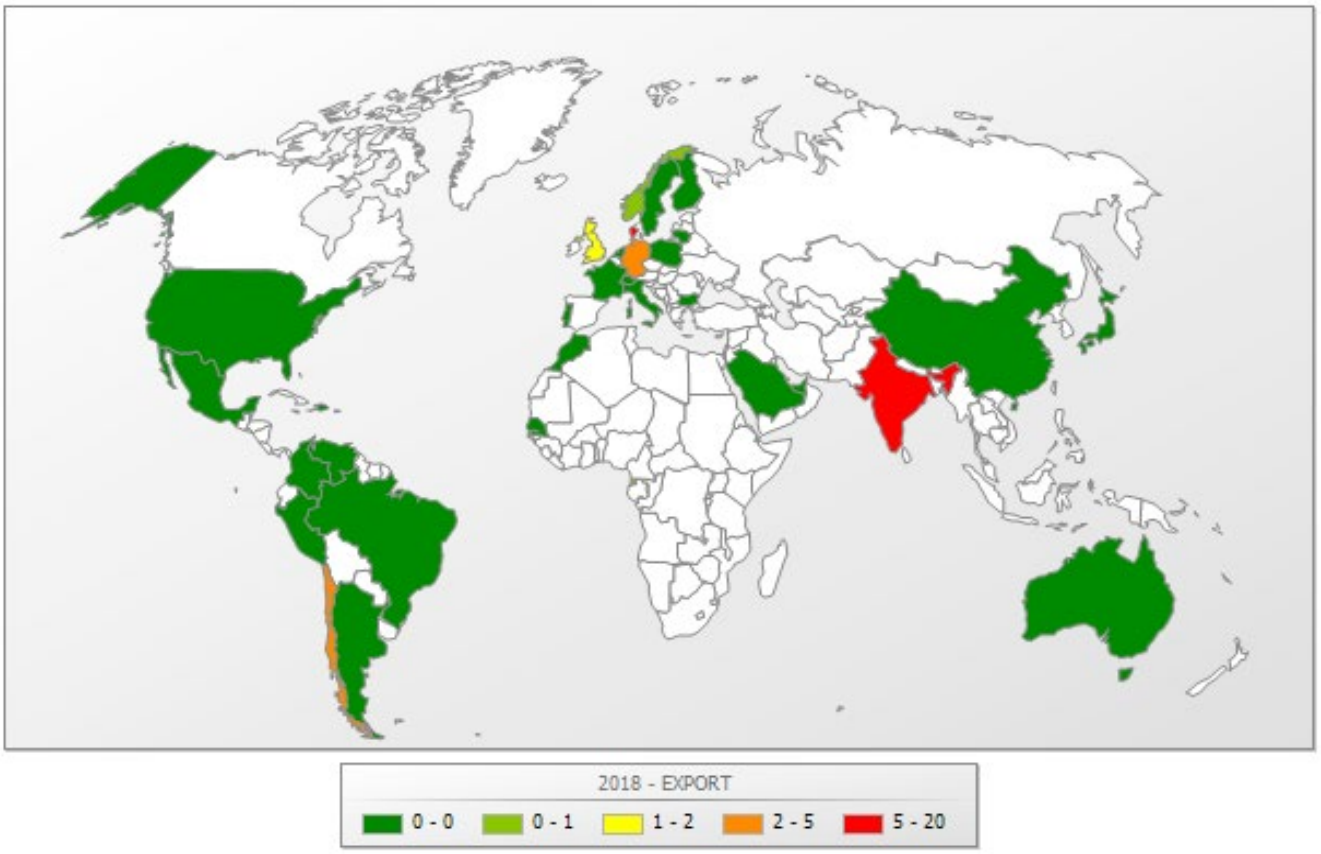

Figura 17. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 02. CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES

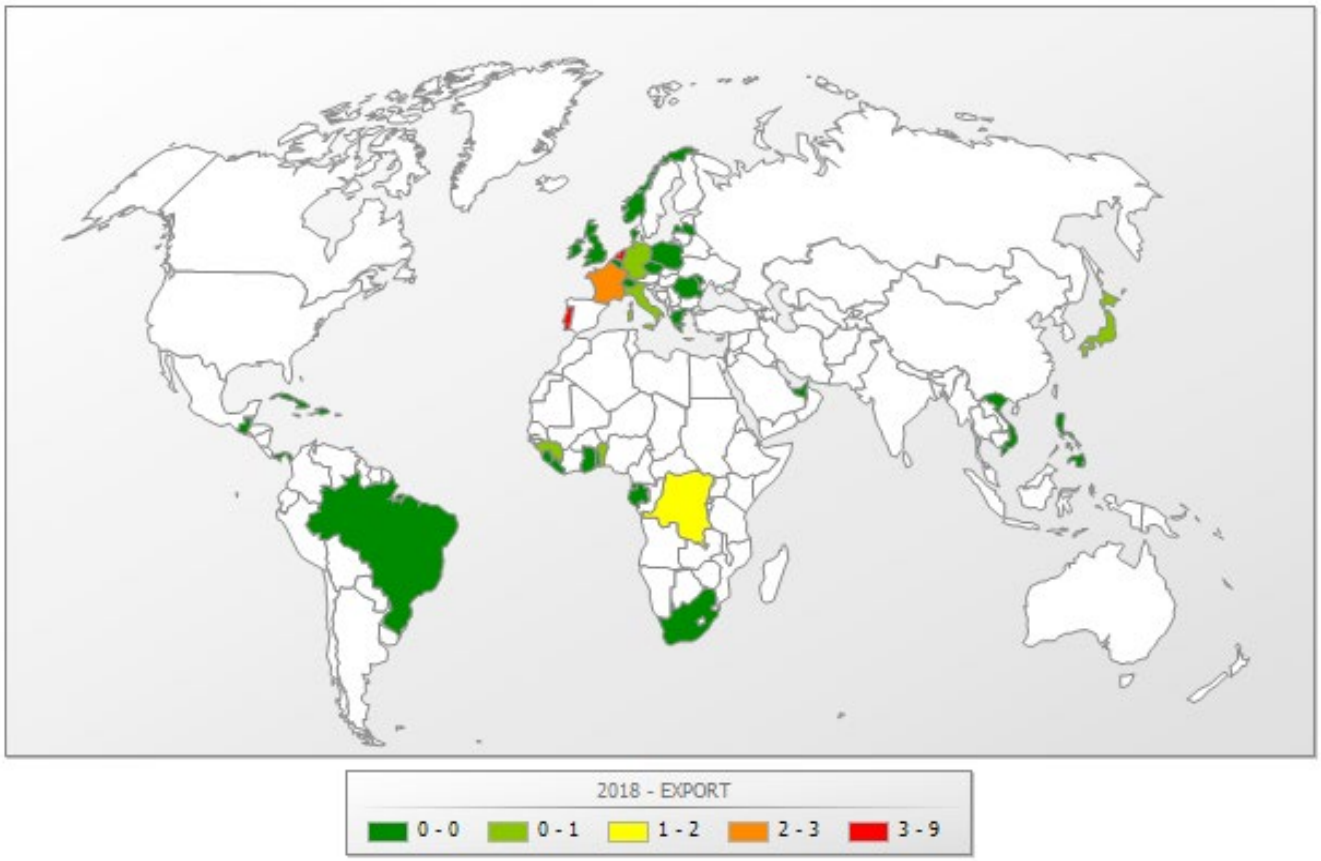

Figura 18. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 25. SAL, YESO, PIEDRAS S/ TRABAJAR

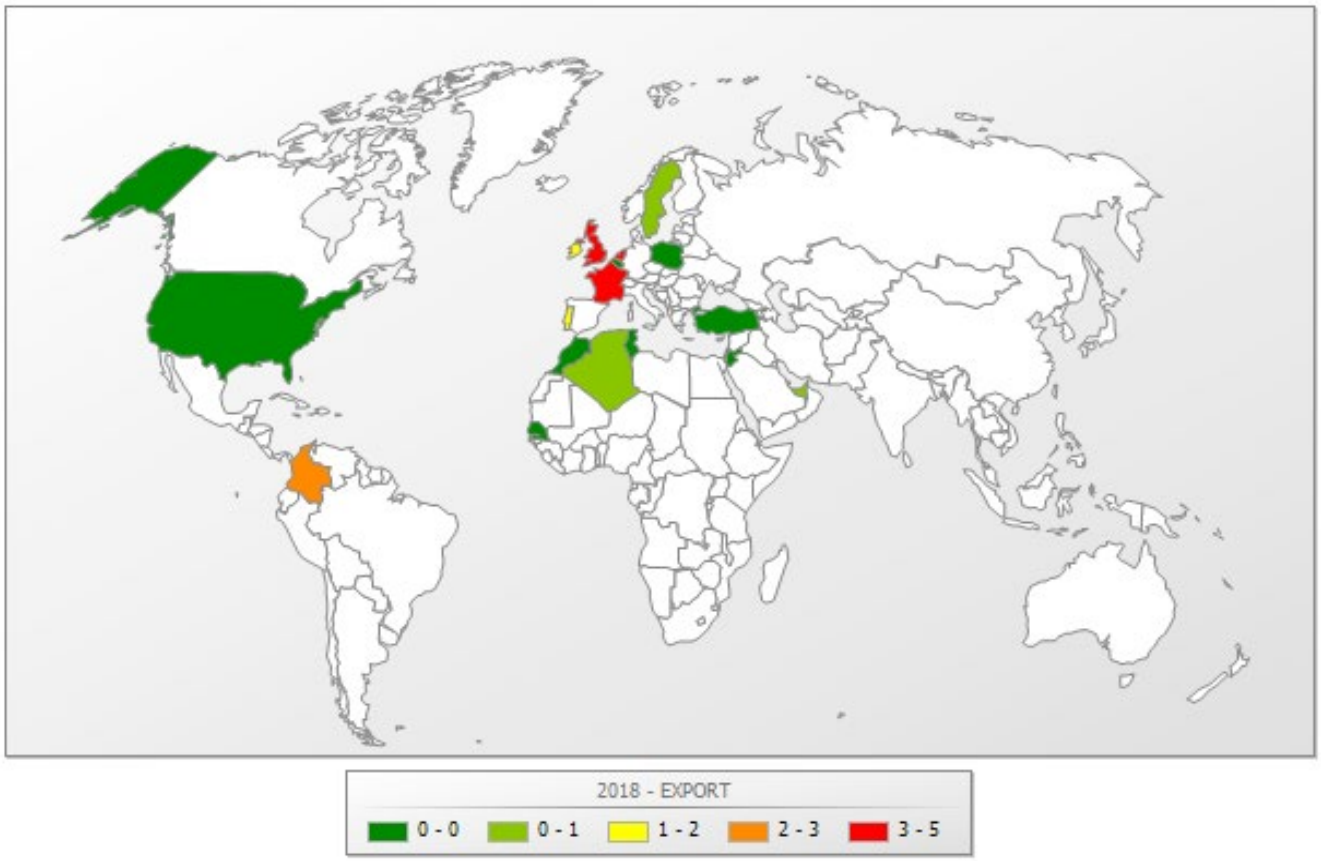

Figura 19. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 73. MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO

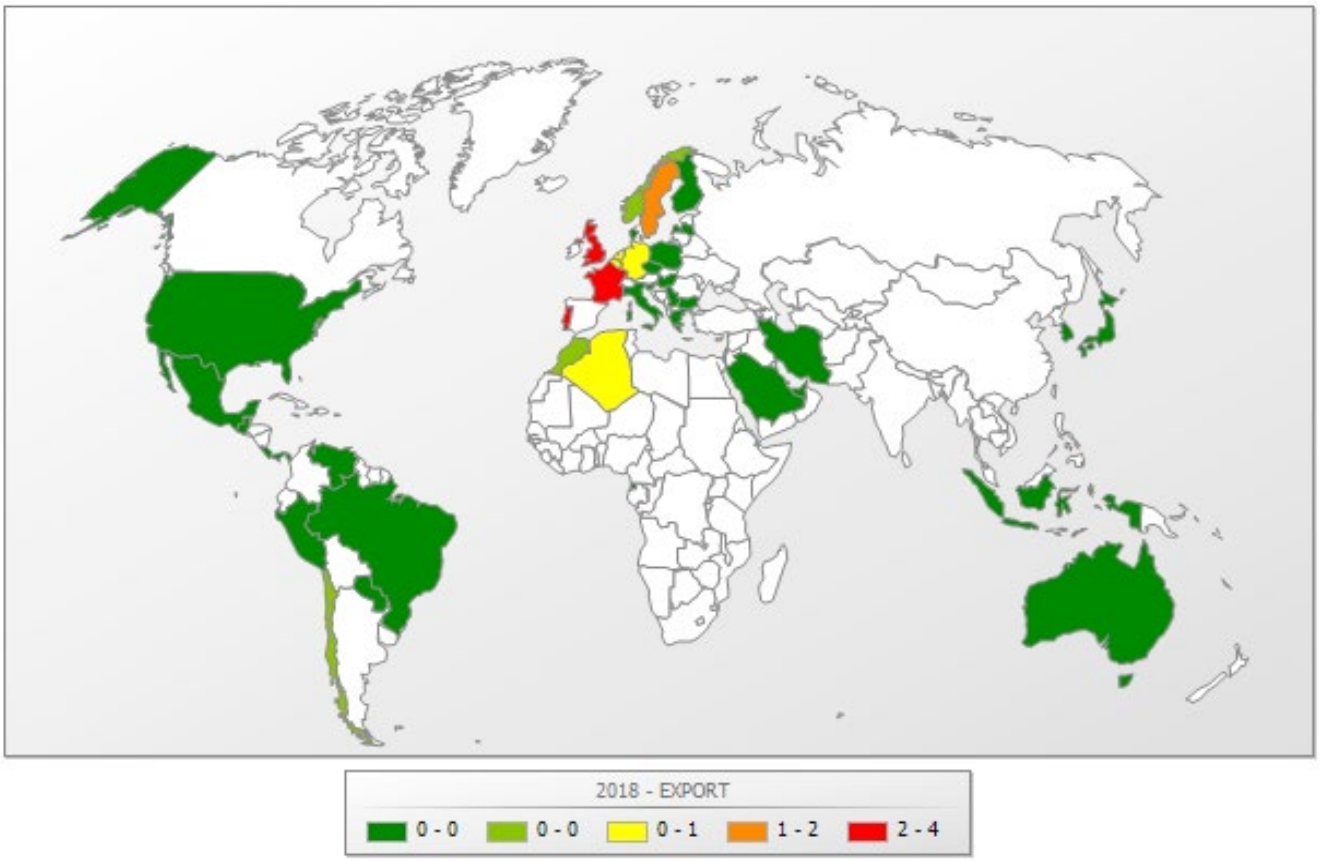

Figura 20. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 99. CONJUNTO DE OTROS PRODUCTOS

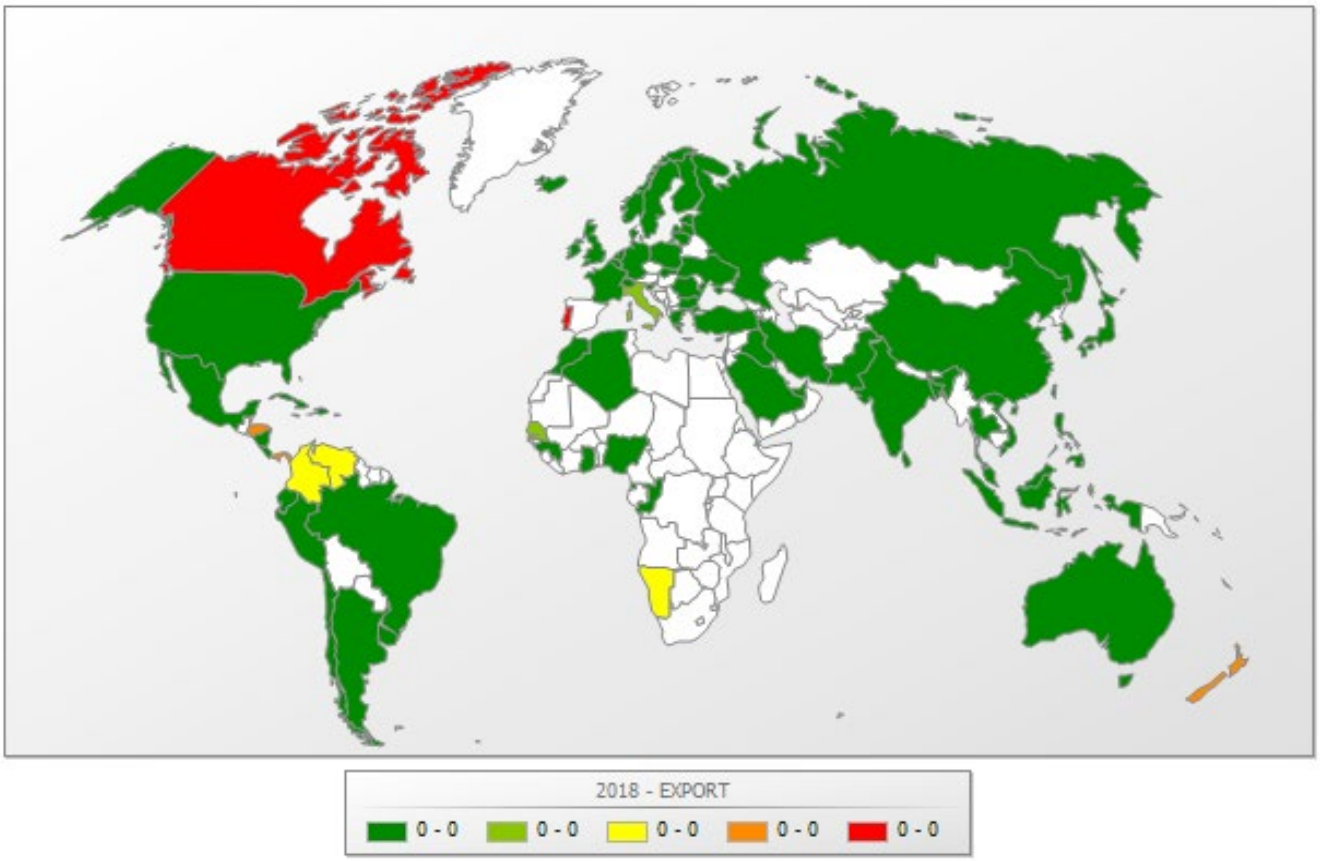

Figura 21. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

Exportaciones de Lugo hacia el mundo – Sectores Económicos

Por sectores económicos, también se observa que las exportaciones de Lugo están concentradas, en concreto en torno a semimanufacturas (43,90%), alimentación, bebidas y tabaco (23,86%); materias primas (22,53%); y bienes de equipo (7,77%).

EXPORTACIONES DE LUGO HACIA EL MUNDO POR PRODUCTOS – SECTORES ECONÓMICOS (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% del total	%2009-2018
1. Alimentación, bebidas y tabaco	62,09	84,8	103,66	164,83	152,31	193,56	169,27	153,49	169,13	158,12	23,86%	154,66%
11 Productos cárnicos	10,29	10,68	13,92	17,14	15,39	22,36	27,09	30,39	28,37	22,14	3,34%	115,21%
12 Lacteos y huevos	24,31	39,8	44,39	86,16	72,31	112,55	83,49	66,09	76,32	74,21	11,20%	205,26%
13 Productos pesqueros	15,54	18,17	28,79	40,45	40,18	33,23	34,87	31,81	38,63	36,42	5,50%	134,37%
14 Cereales	0,00	0,23	0,28	0,28	0,27	0,33	0,31	1,02	0,50	0,36	0,05%	-
15 Frutas, hortalizas y legumbres	4,65	4,84	4,90	6,23	7,46	8,77	7,73	8,87	8,20	7,27	1,10%	56,24%
16 Azucar, cafe y cacao	0,92	2,03	0,63	0,65	1,43	0,93	1,02	1,52	1,23	1,07	0,16%	16,20%
17 Preparados alimenticios	3,23	2,94	2,20	3,07	3,16	3,09	4,15	4,92	6,65	6,62	1,00%	105,06%
18 Bebidas	2,96	3,54	2,41	4,51	5,16	4,34	4,06	3,5	3,86	4,63	0,70%	56,39%
19 Tabacos	-	-	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	-
1A grasas y aceites	0,04	0,04	0,04	0,00	0,00	0,01	0,04	0,14	0,03	0,01	0,00%	-73,57%
1B semillas y frutos oleaginosos	-	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,05	0,02	-	0,00%	-
1C piensos animales	0,15	2,53	6,11	6,33	6,94	7,96	6,51	5,19	5,34	5,39	0,81%	3.493,14%
2. Productos energeticos	0,1	1,19	0,57	0,31	0,19	0,07	0,07	2,26	2,56	3,02	0,46%	2.920,00%
21 Carbon	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-
22 Petroleo y derivados	0,04	1,00	0,33	0,01	0,15	0,07	0,07	2,26	2,56	3,02	0,46%	7.450,00%
23 Gas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-
24 Corriente electrica	0,06	0,19	0,24	0,30	0,04	-	-	-	-	-	0,00%	-100,00%
3. Materias primas	151,95	99,45	174,51	164,8	211,11	219,43	241,62	186,2	136,76	149,31	22,53%	-1,74%
31 Mat. Primas animales y vegetal	2,46	10,84	21,5	16,31	33,68	26,78	23,00	21,88	9,07	24,49	3,70%	895,53%
32 Menas y minerales	149,5	88,6	153	148,49	177,43	192,64	218,61	164,32	127,69	124,82	18,84%	-16,51%
4. Semimanufacturas	120,08	134,24	165,46	161,75	185,78	210,17	317,94	269,86	291,32	290,86	43,90%	142,22%
41 Metales no ferrosos	22,49	37,18	42,04	28,68	77,31	98,87	178,65	131,28	150,34	141,2	21,31%	527,83%
42 Hierro y acero	10,31	11,63	10,17	8,98	10,32	8,55	12,29	8,77	8,20	8,91	1,34%	-13,58%
43 Productos quimicos	43,74	26,39	49,31	68,45	47,46	46,53	61,35	65,83	63,65	66,09	9,97%	51,10%
44 Otras semimanufacturas	43,54	59,04	63,94	55,63	50,69	56,22	65,65	63,98	69,12	74,66	11,27%	71,47%
5. Bienes de equipo	161,61	155,02	467,83	432,33	526,3	332,09	434,22	58,45	67,05	51,48	7,77%	-68,15%
51 Maq. Especifica ciertas indust	2,7	2,44	4,91	4,52	6,60	12,28	36,38	3,99	4,22	5,61	0,85%	107,78%
52 Equipo oficina y telecomunic.	3,81	4,74	6,12	4,75	0,81	2,90	7,20	1,01	0,60	1,46	0,22%	-61,68%
53 Material transporte	1,13	2,52	2,13	5,20	4,66	1,57	23,11	28,58	32,84	8,12	1,23%	618,58%
54 Otros bienes de equipo	153,97	145,32	454,67	417,85	514,23	315,35	367,53	24,87	29,39	36,29	5,48%	-76,43%
6. Sector automovil	1,50	1,44	2,28	1,90	1,87	1,61	1,86	0,85	1,37	0,34	0,05%	-77,33%
61 Automoviles y motos	0,05	0,13	0,56	0,28	0,4	0,17	0,54	0,08	0,06	0,08	0,01%	60,00%
62 Componentes del automovil	1,45	1,31	1,72	1,62	1,47	1,44	1,32	0,77	1,31	0,26	0,04%	-82,07%
7. Bienes de consumo duradero	1,28	1,07	0,82	0,95	0,56	0,85	0,52	0,73	1,25	1,65	0,25%	28,91%
71 Electrodomesticos	0,59	0,62	0,29	0,36	0,24	0,47	0,18	0,18	0,91	1,45	0,22%	145,76%
72 Electronica de consumo	0,26	0,09	0,03	0,01	0,01	0,01	0,01	0,03	0,00	0,01	0,00%	-96,15%
73 Muebles	0,43	0,32	0,46	0,46	0,27	0,22	0,28	0,46	0,30	0,12	0,02%	-72,09%
74 Otros bienes consumo duradero	-	0,04	0,04	0,12	0,03	0,15	0,05	0,06	0,03	0,08	0,01%	-

EXPORTACIONES DE LUGO HACIA EL MUNDO POR PRODUCTOS – SECTORES ECONÓMICOS (MILLONES DE EUROS)

8. Manufacturas de consumo	2,82	4,12	3,54	3,13	3,07	3,32	2,85	2,7	4,27	2,89	0,44%	2,48%
81 Textiles y confeccion	1,4	1,88	1,75	1,49	1,50	1,67	1,18	1,07	0,93	0,94	0,14%	-32,86%
82 Calzado	0,86	0,4	0,66	0,56	0,56	0,57	0,28	0,21	0,27	0,38	0,06%	-55,81%
83 Juguetes	0,39	0,53	0,83	0,67	0,42	0,44	0,45	0,66	0,57	0,78	0,12%	100,00%
84 Alfareria	-	0,00	0,00	0,00	0,06	0,02	0,03	0,02	0,03	0,19	0,03%	-
85 Joyeria y relojes	0,01	0,01	0,04	0,09	0,14	0,29	0,05	0,05	0,19	0,16	0,02%	1.500,00%
86 Cuero y manufacturas del cuero	0,03	0,02	0,01	0,01	0,13	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00%	-66,67%
87 Otras manufacturas de consumo	0,13	1,27	0,26	0,31	0,27	0,31	0,83	0,69	2,27	0,43	0,06%	230,77%
9. Otras mercancias	6,09	10,48	7,03	6,15	5,95	5,20	6,07	3,67	6,06	4,91	0,74%	-19,38%
90 Otras mercancias	6,09	10,48	7,03	6,15	5,95	5,20	6,07	3,67	6,06	4,91	0,74%	-19,38%
TOTAL	507,54	491,79	925,70	936,16	1.087,13	966,30	1.174,41	678,21	679,76	662,58	100,0%	30,55%

Tabla 18. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 1. ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

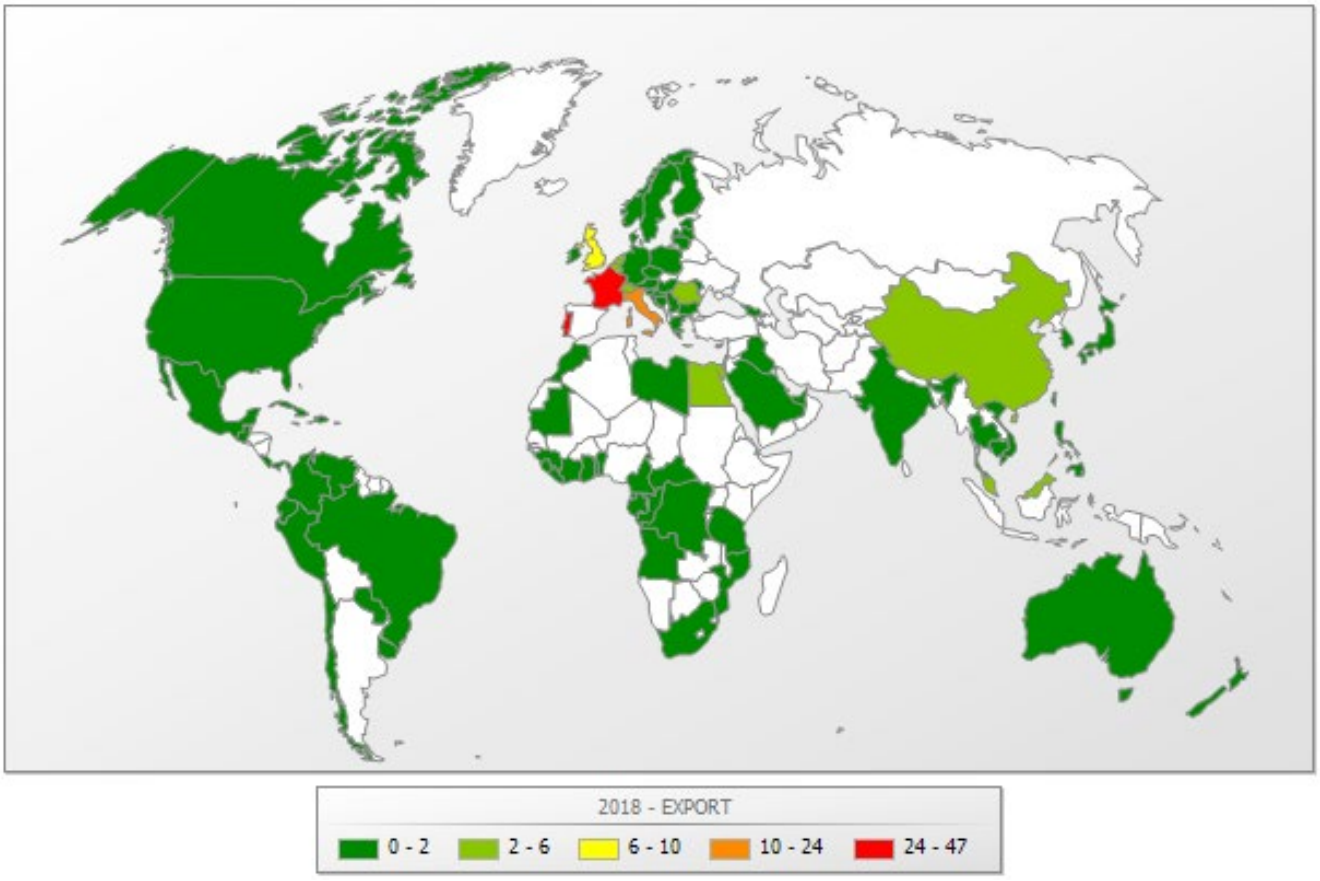

Figura 22. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 3. MATERIAS PRIMAS

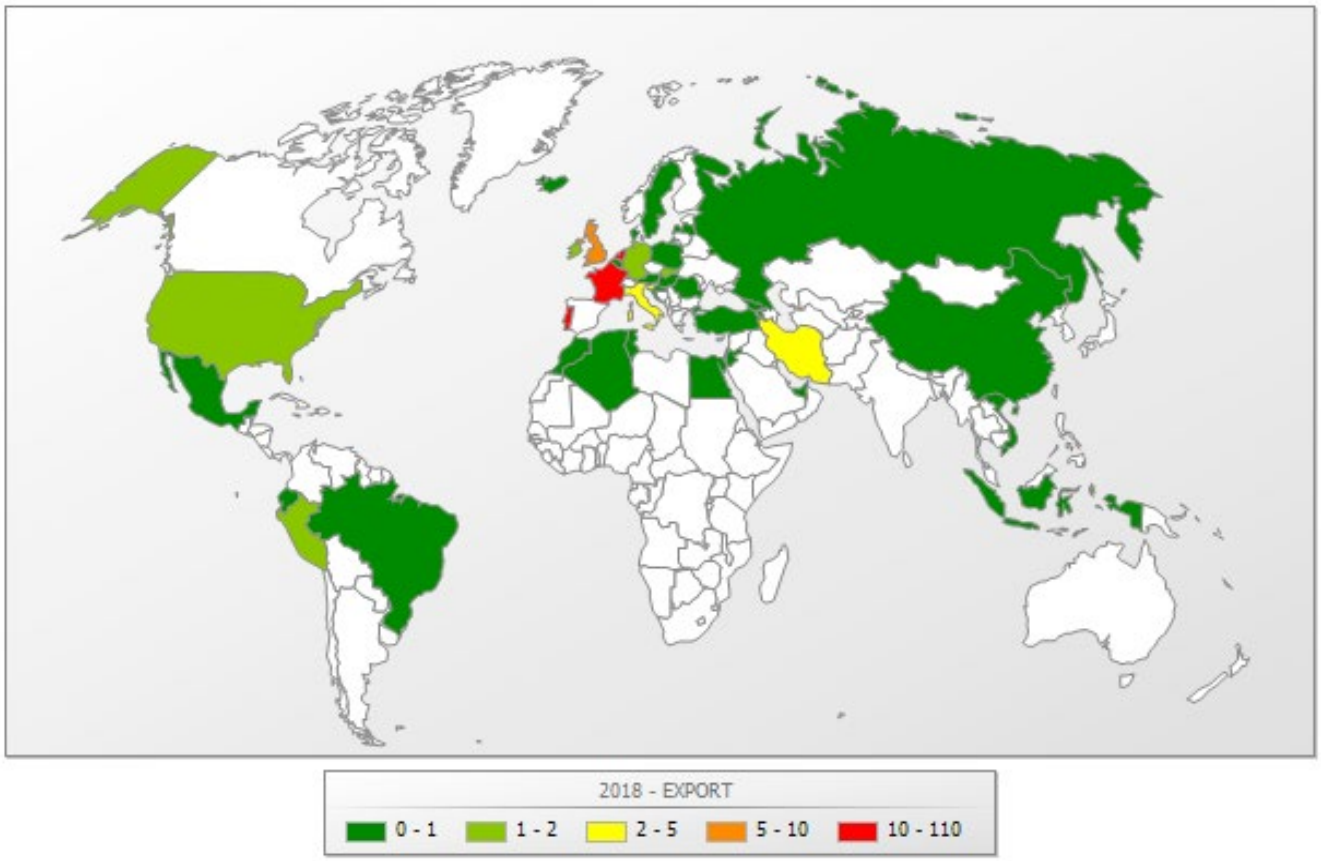

Figura 24. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 4. SEMIMANUFACTURAS

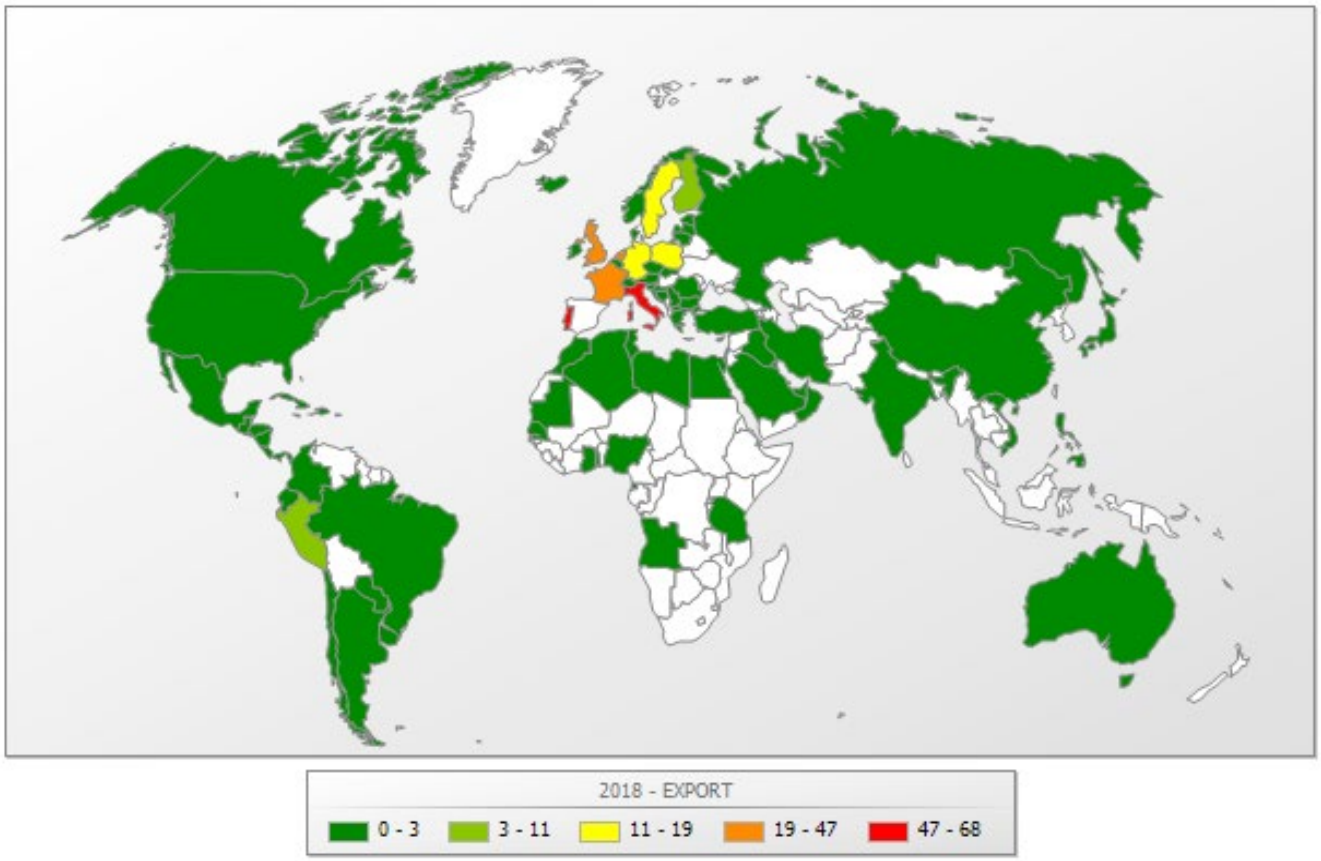

Figura 25. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 5. BIENES DE EQUIPO

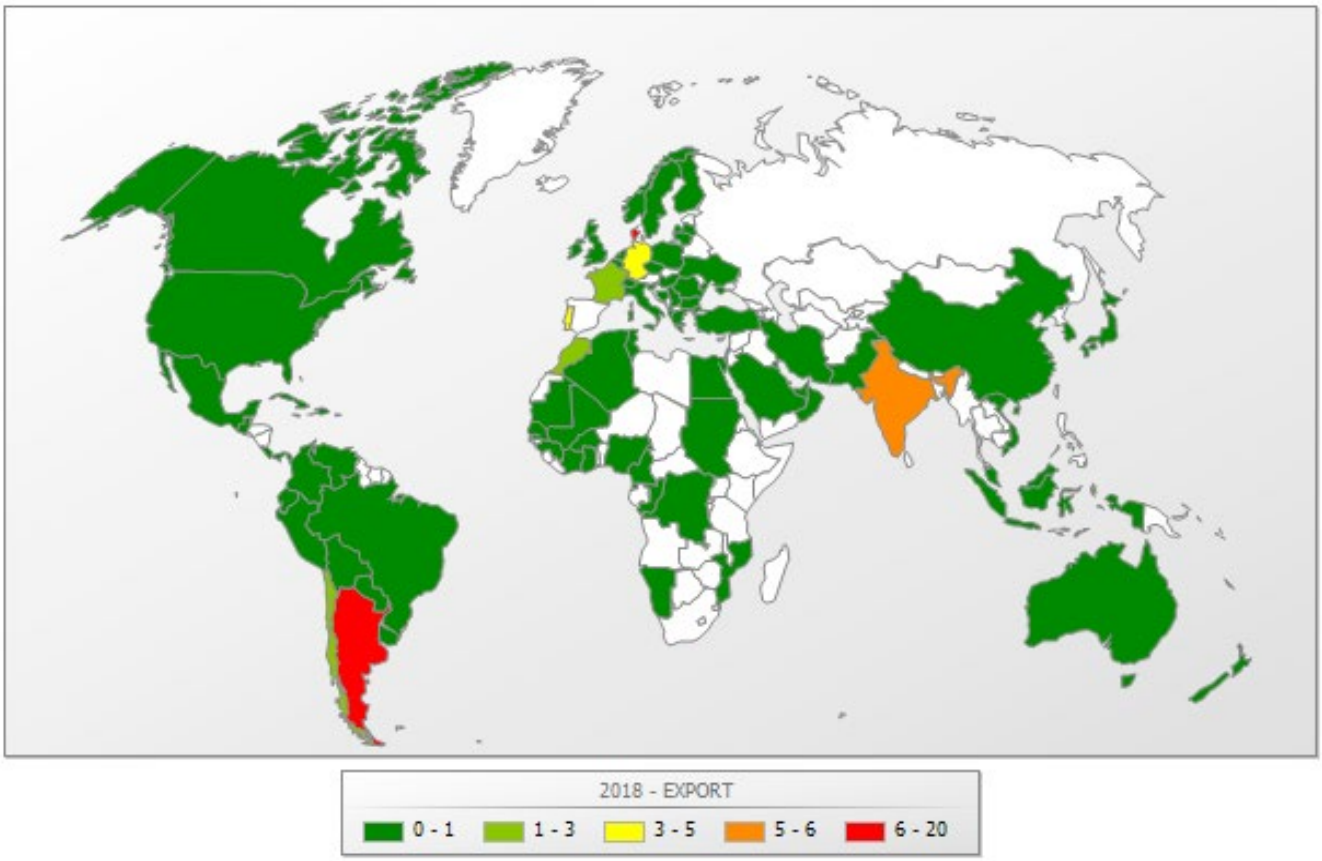

Figura 26. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 7. BIENES DE CONSUMO DURADERO

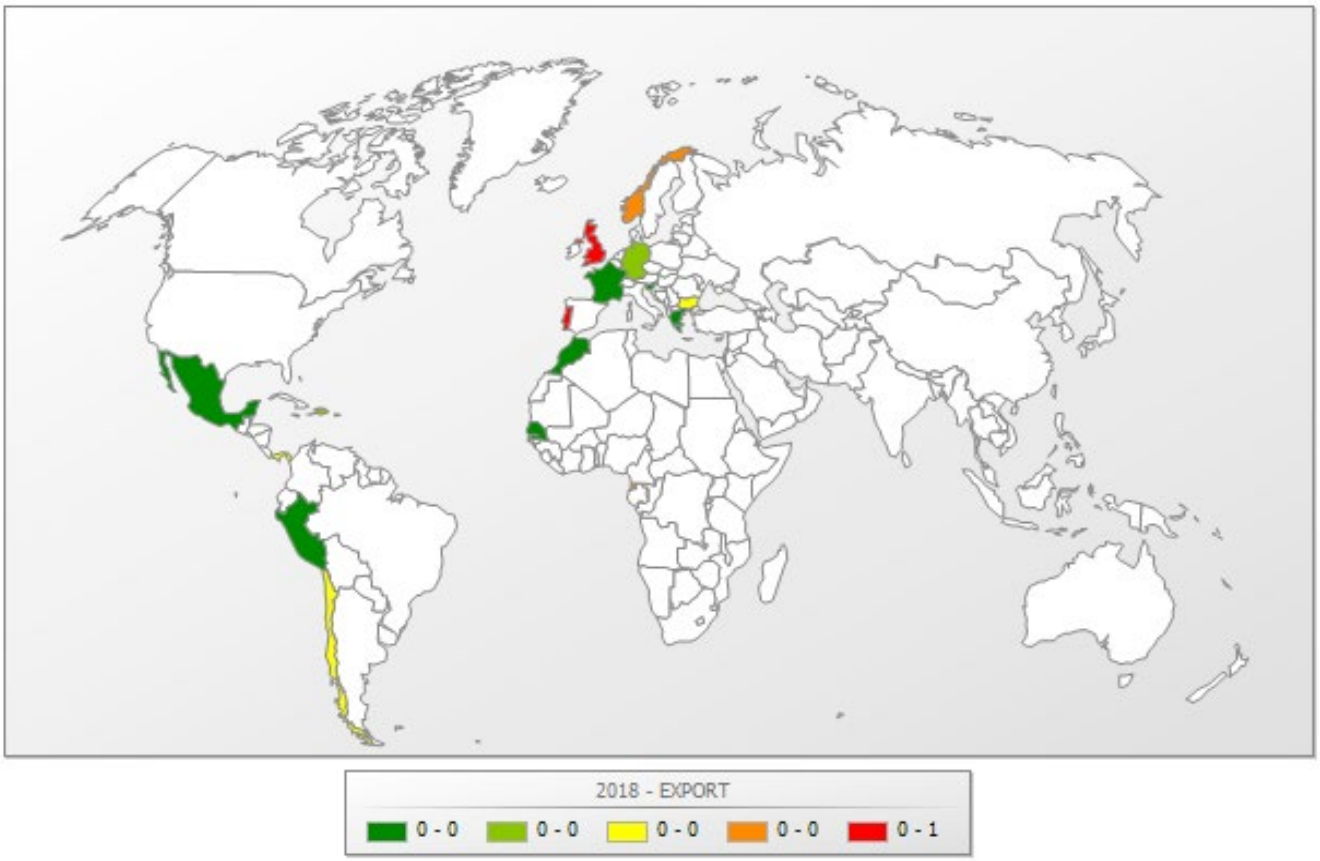

Figura 28. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 8. MANUFACTURAS DE CONSUMO

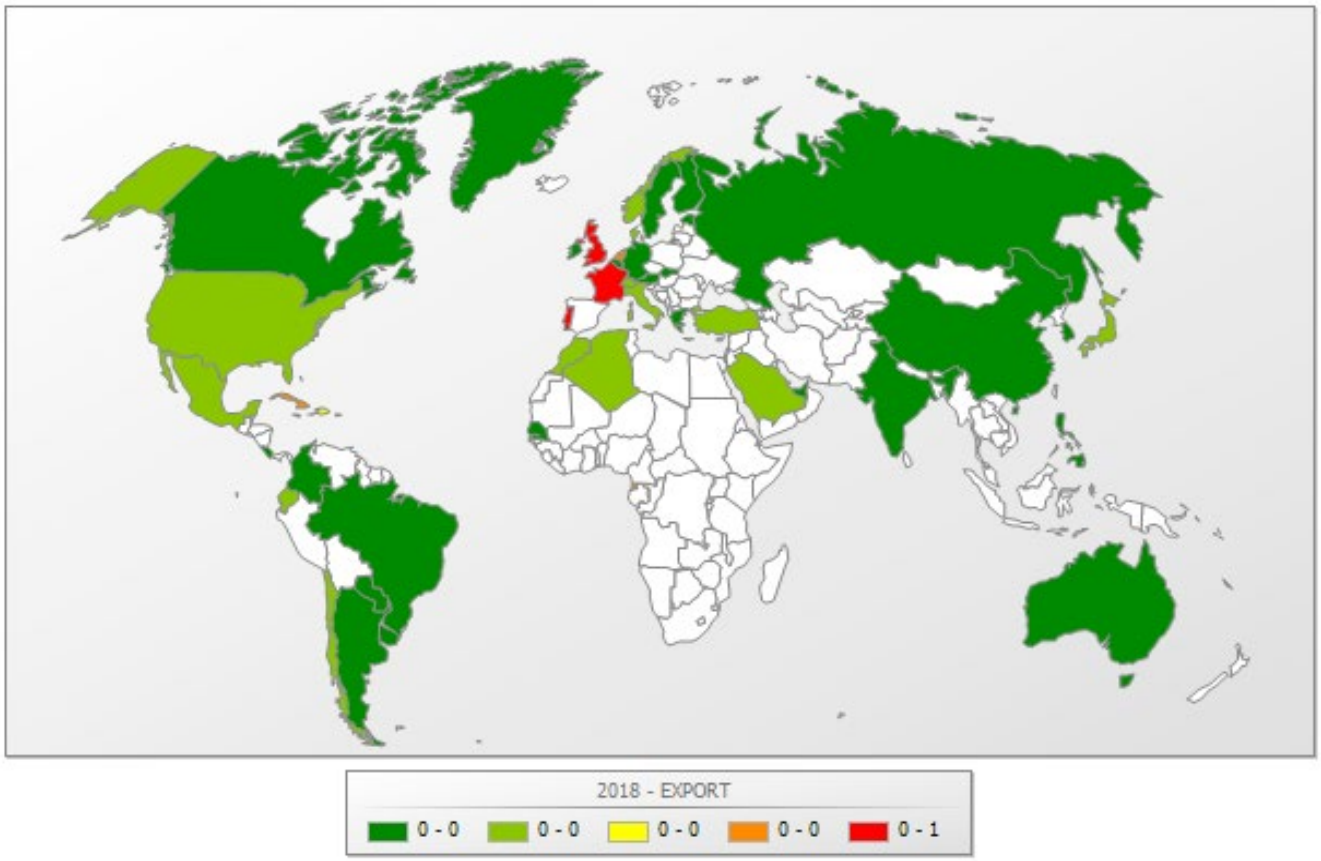

Figura 29. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LUGO DE 9. OTRAS MERCANCÍAS

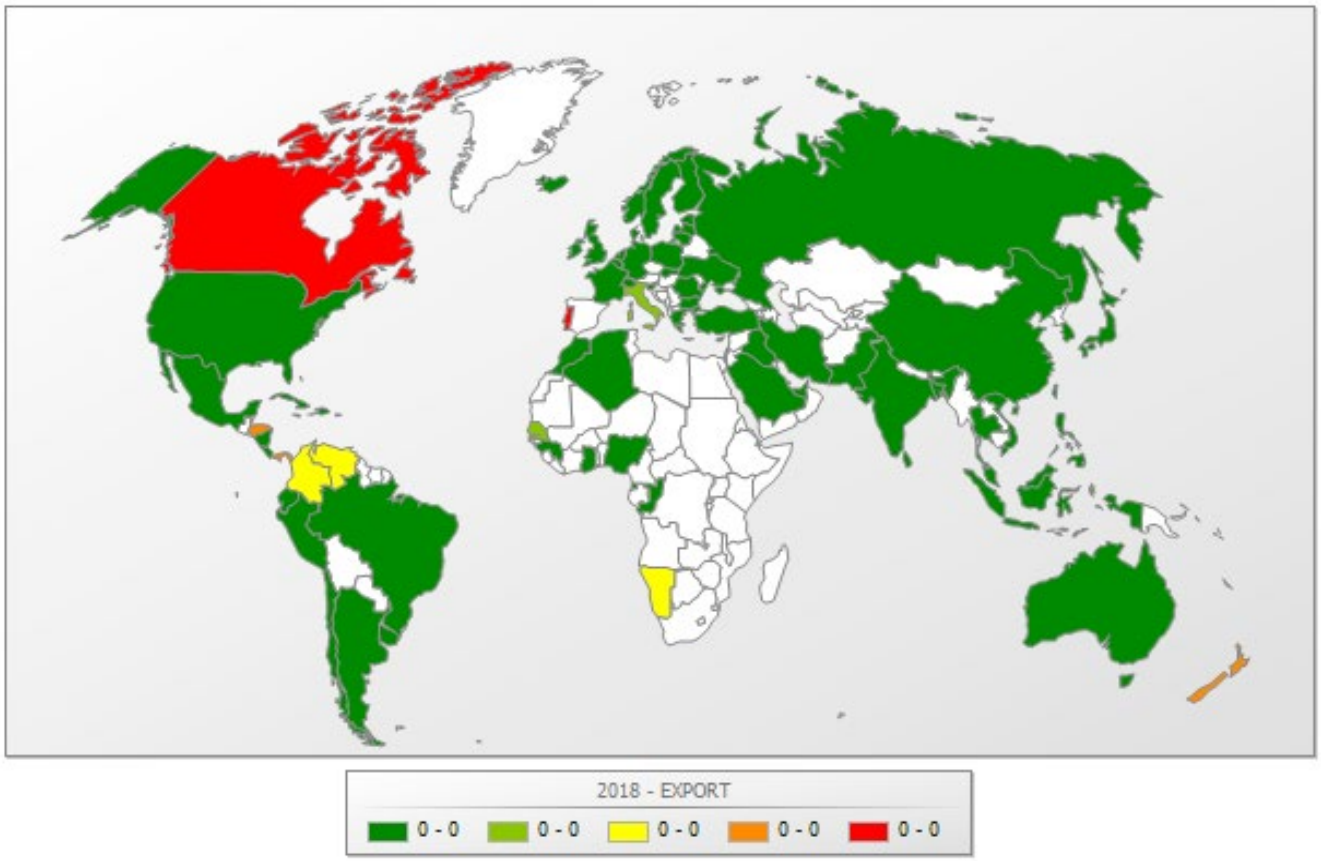

Figura 30. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

Importaciones de Lugo desde el mundo – Código Taric

Las 10 principales categorías de productos importados por Lugo procedentes del resto de países del mundo atendiendo al Código Taric y ordenados de mayor a menor son:

- 26. Minerales, escorias y cenizas
- 03. Pescados, crustáceos, moluscos
- 76. Aluminio y sus manufacturas
- 28. Productos químicos inorgánicos
- 84. Máquinas y aparatos mecánicos
- 48. Papel, cartón; sus manufacturas
- 85. Aparatos y material eléctricos
- 27. Combustibles, aceites minerales
- 39. Materias plásticas; sus manufacturas
- 87. Vehículos automóviles; tractor

Las importaciones de Lugo según las categorías establecidas por el Código Taric están muy concentradas ya que las 10 primeras categorías aglutinan más del 82% del total. Entre ellas destacan los minerales, escorias y cenizas (19,94%); pescados, crustáceos y moluscos (14,17%); aluminio y sus manufacturas (11,50%); y productos químicos inorgánicos (9,02%).

Cabe destacar el crecimiento de las importaciones de aluminio y sus manufacturas, casi un 2.500%, los pescados, crustáceos y moluscos, más de un 636% y los productos químicos inorgánicos, con un crecimiento de más del 375%. En el lado negativo, se han reducido considerablemente las importaciones de aparatos y material eléctricos; y los combustibles y aceites minerales.

IMPORTACIONES DE LUGO DESDE EL MUNDO POR PRODUCTOS – CÓDIGO TARIC (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% del total	%2009-2018
26 Minerales, escorias y cenizas	153,55	125,86	109,31	148,46	128,29	129,63	151,83	85,60	109,52	146,18	19,94%	-4,80%
03 Pescados, crustáceos, moluscos	14,11	15,19	28,60	40,22	42,58	51,23	62,27	88,30	109,51	103,91	14,17%	636,43%
76 Aluminio y sus manufacturas	0,34	17,92	0,49	7,01	35,18	3,92	13,87	104,05	100,34	84,36	11,50%	2.4711,76%
28 Product. Químicos inorgánicos	13,91	5,15	18,30	16,03	18,21	20,64	18,33	20,21	33,92	66,17	9,02%	375,70%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	23,41	21,68	27,14	28,05	24,32	149,24	223,39	69,76	37,45	49,03	6,69%	109,44%
48 Papel, cartón; sus manufactura	35,99	41,40	44,24	43,61	42,64	34,53	26,24	37,68	35,77	41,71	5,69%	15,89%
85 Aparatos y material eléctricos	585,21	167,72	438,96	457,16	492,62	133,58	142,64	35,69	22,28	39,40	5,37%	-93,27%
27 Combustibles, aceites mineral.	77,73	15,71	172,54	169,36	140,87	124,53	17,25	11,35	12,71	27,48	3,75%	-64,65%
39 Mat. Plásticas; sus manufactu.	16,15	17,66	17,13	16,48	19,45	22,55	23,65	25,18	27,76	24,39	3,33%	51,02%
87 Vehículos automóviles; tractor	14,95	15,39	14,14	10,04	7,84	14,54	17,63	19,75	17,44	21,10	2,88%	41,14%
TOTAL	1.014,9	545,94	975,16	1.050,7	1.078,35	829,45	856,42	622,92	628,80	733,28	100,0%	-27,75%

Tabla 19. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE IMPORTACIONES DE LUGO DE 26. MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS

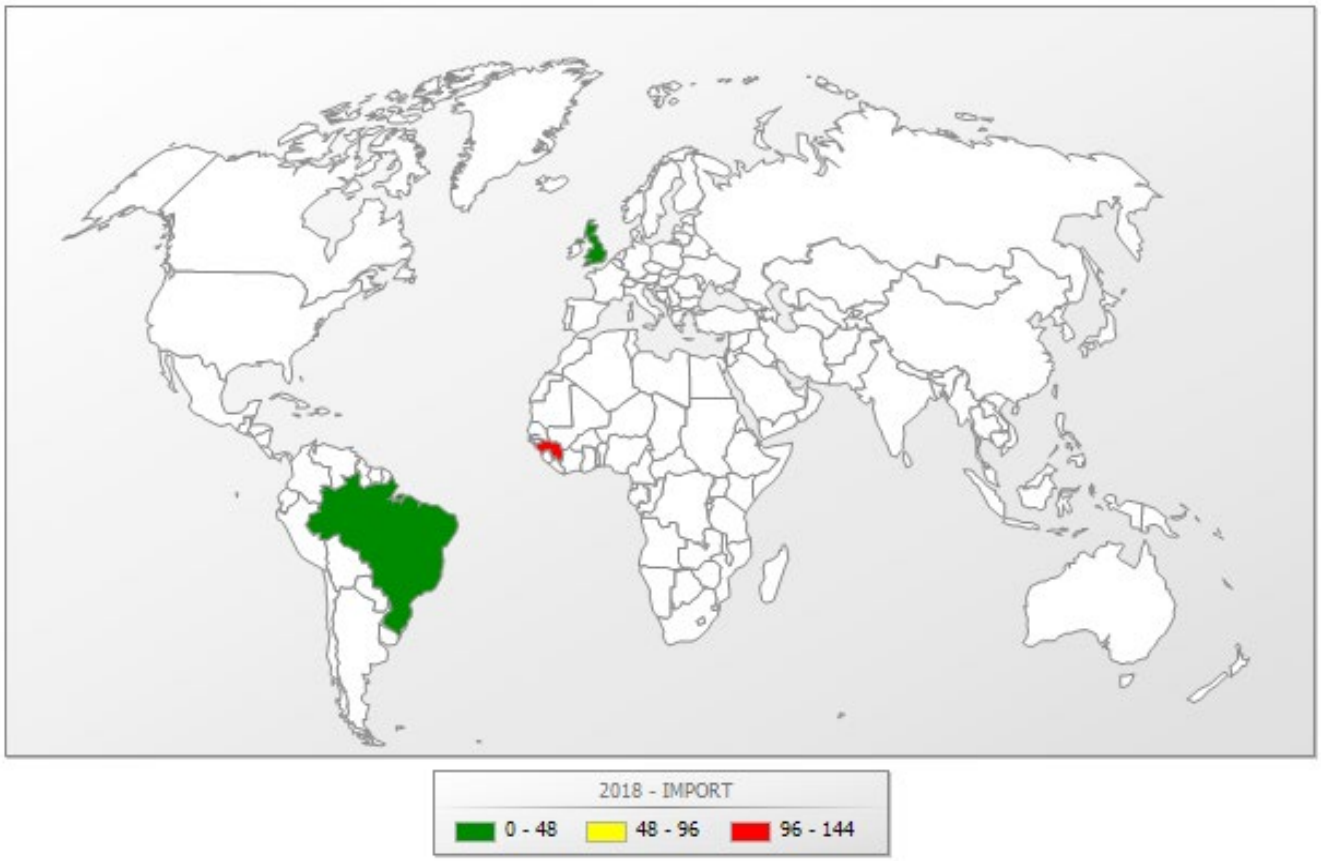

Figura 31. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE IMPORTACIONES DE LUGO DE 03. PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS

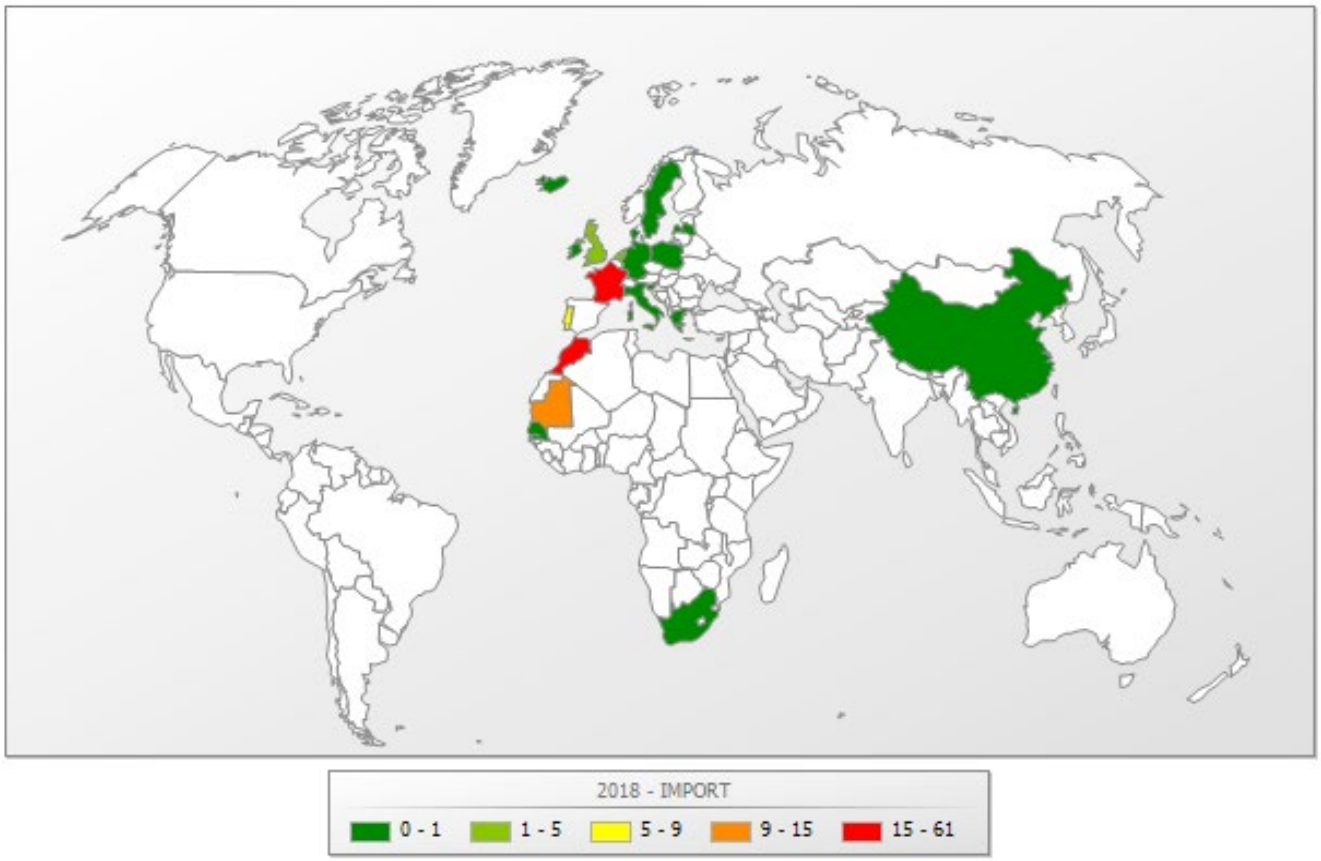

Figura 32. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE IMPORTACIONES DE LUGO DE 76. ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS

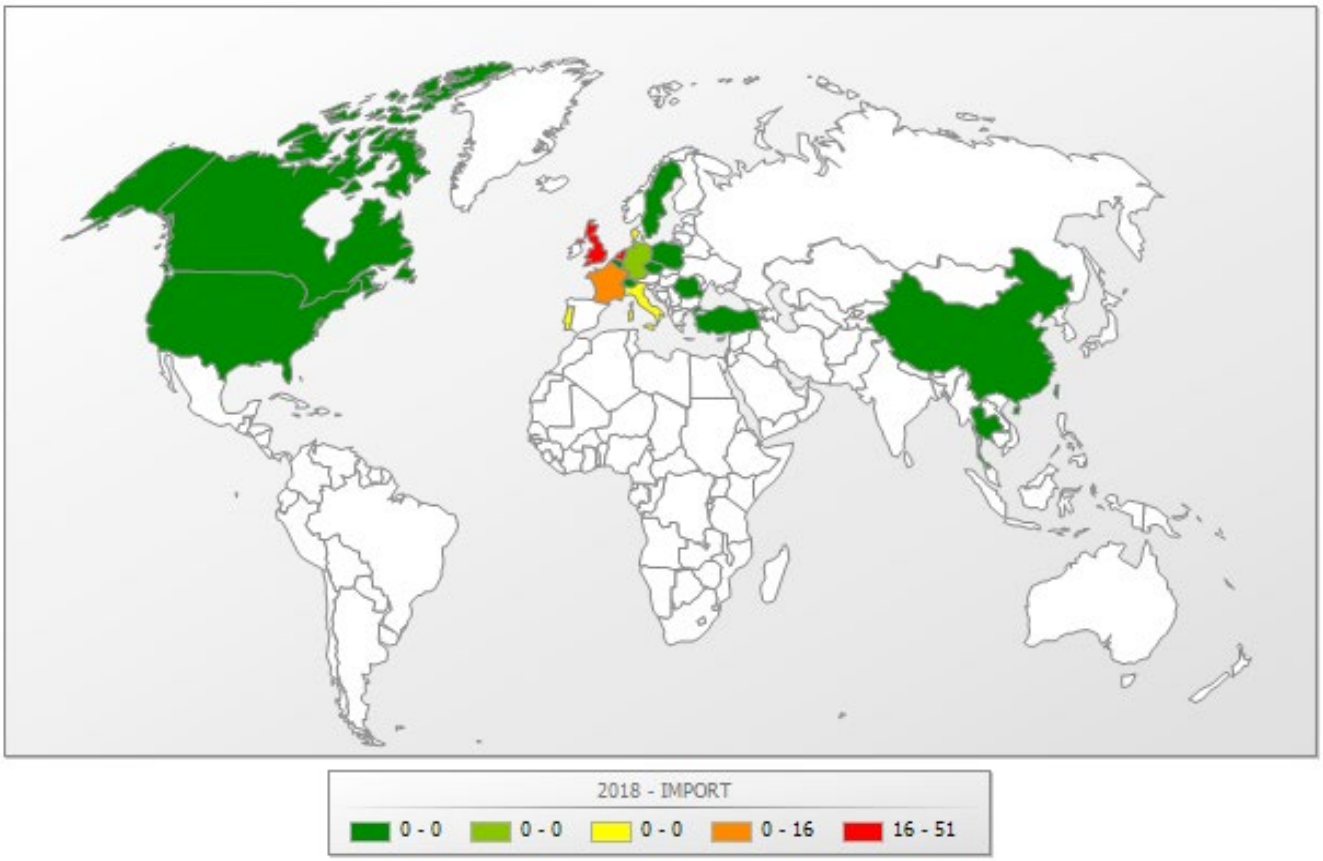

Figura 33. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE IMPORTACIONES DE LUGO DE 28. PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS

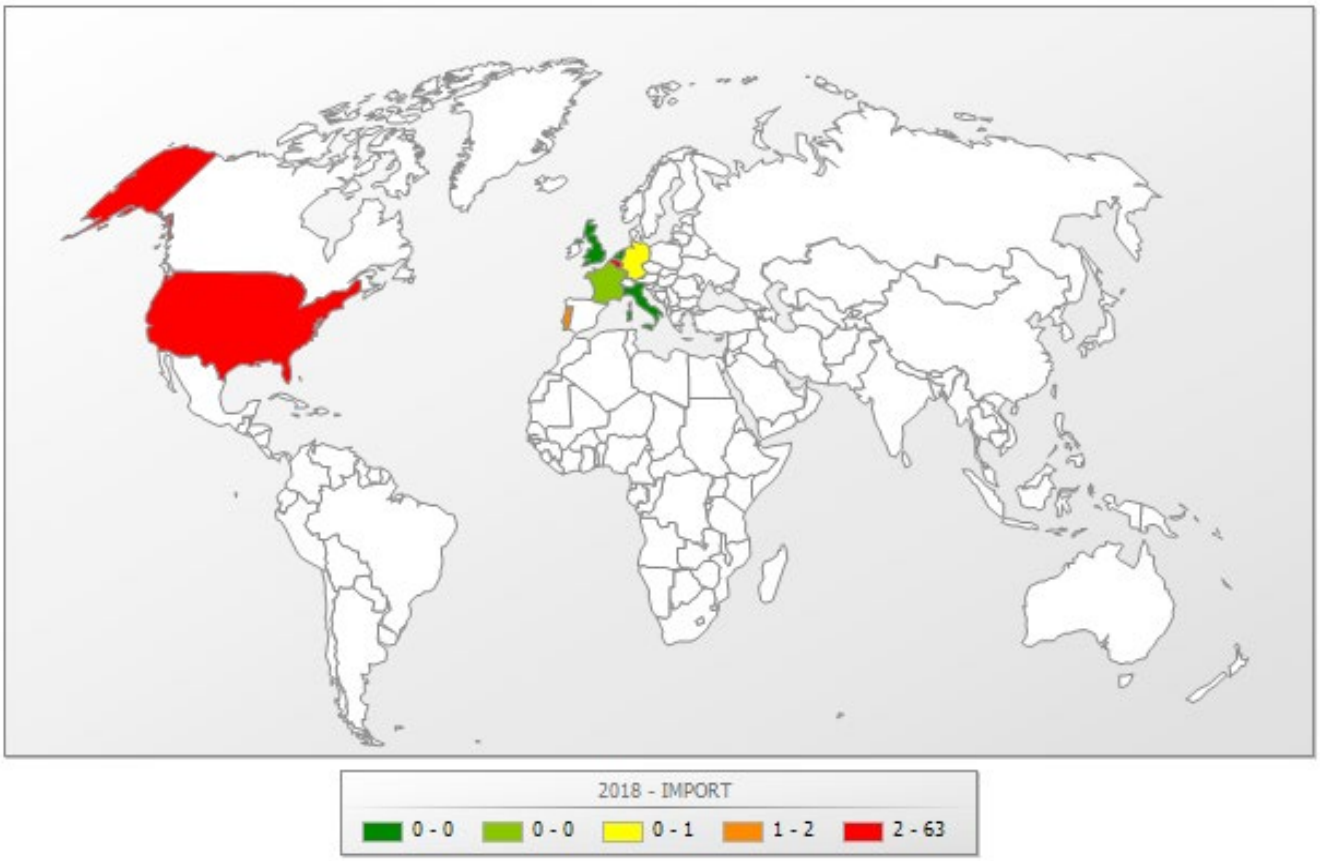

Figura 34. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE IMPORTACIONES DE LUGO DE 84. MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS

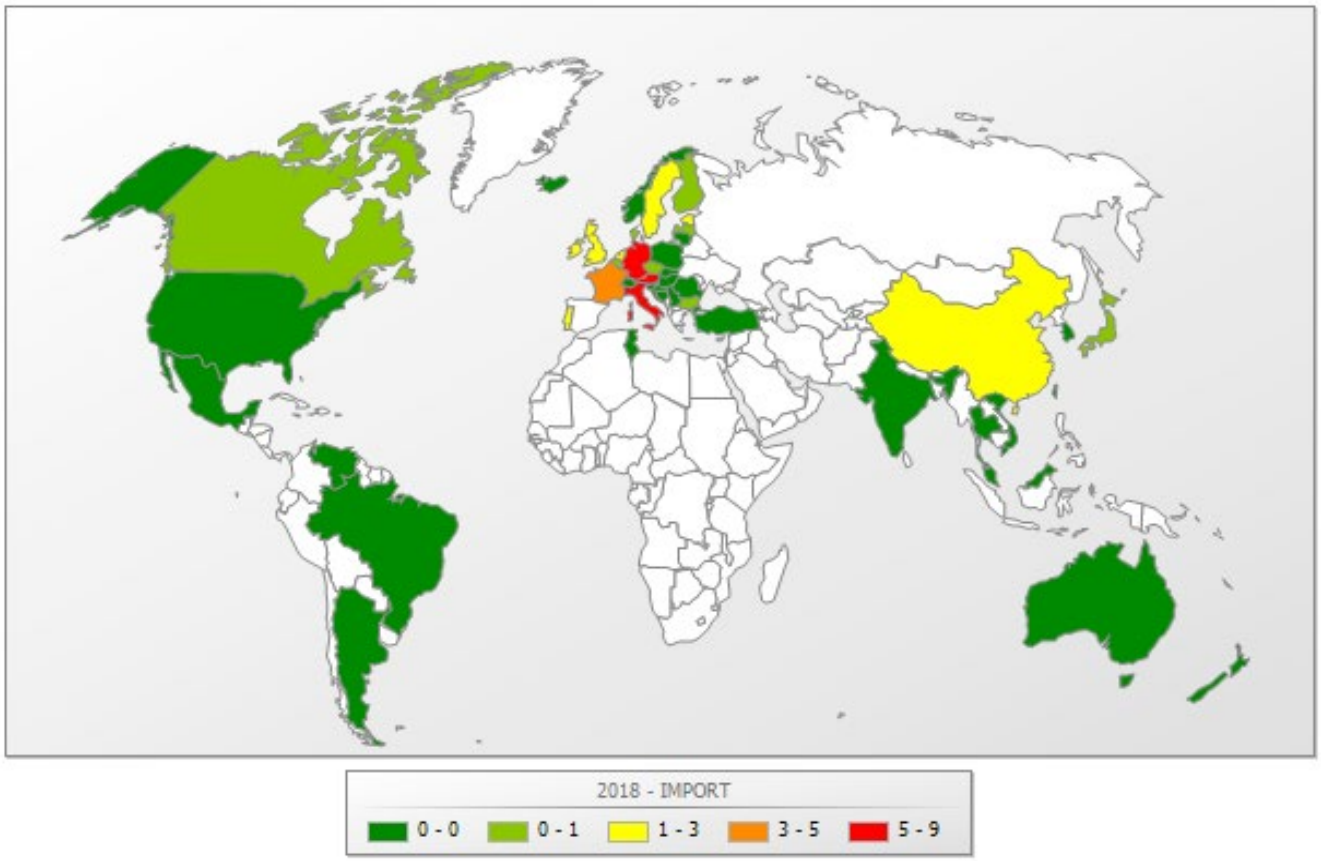

Figura 35. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE IMPORTACIONES DE LUGO DE 48. PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS

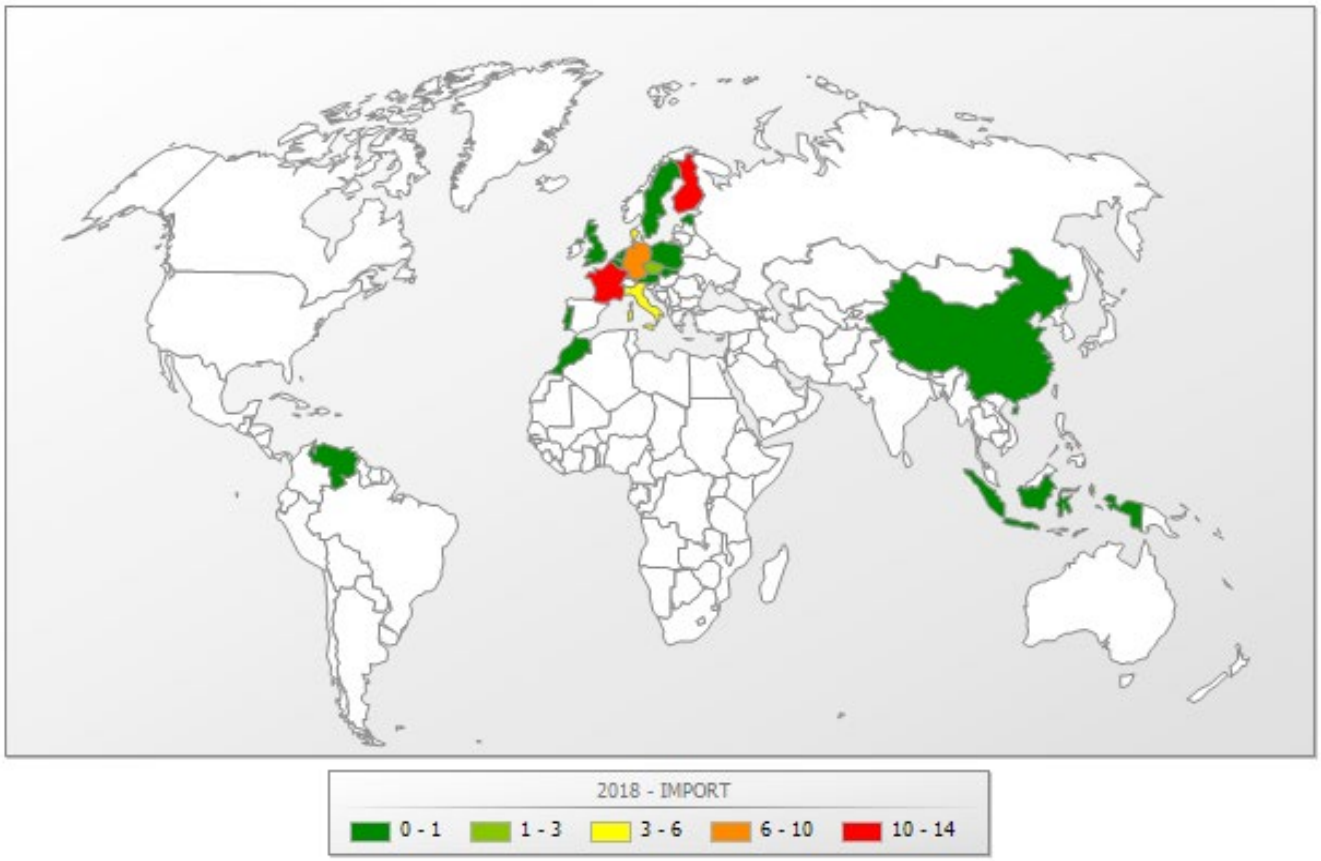

Figura 36. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE IMPORTACIONES DE LUGO DE 85. APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS

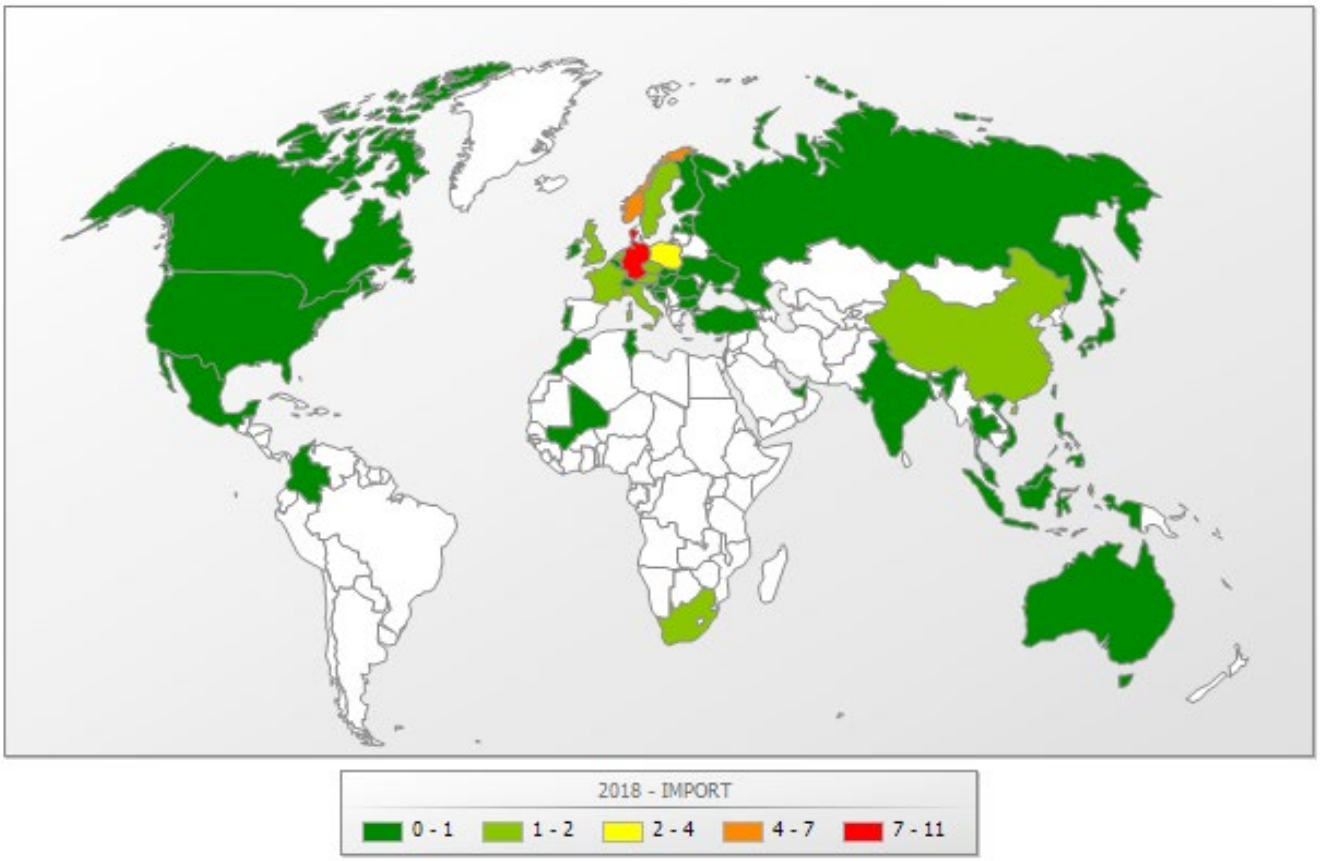

Figura 37. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE IMPORTACIONES DE LUGO DE 27. COMBUSTIBLES, ACEITES MINERALES

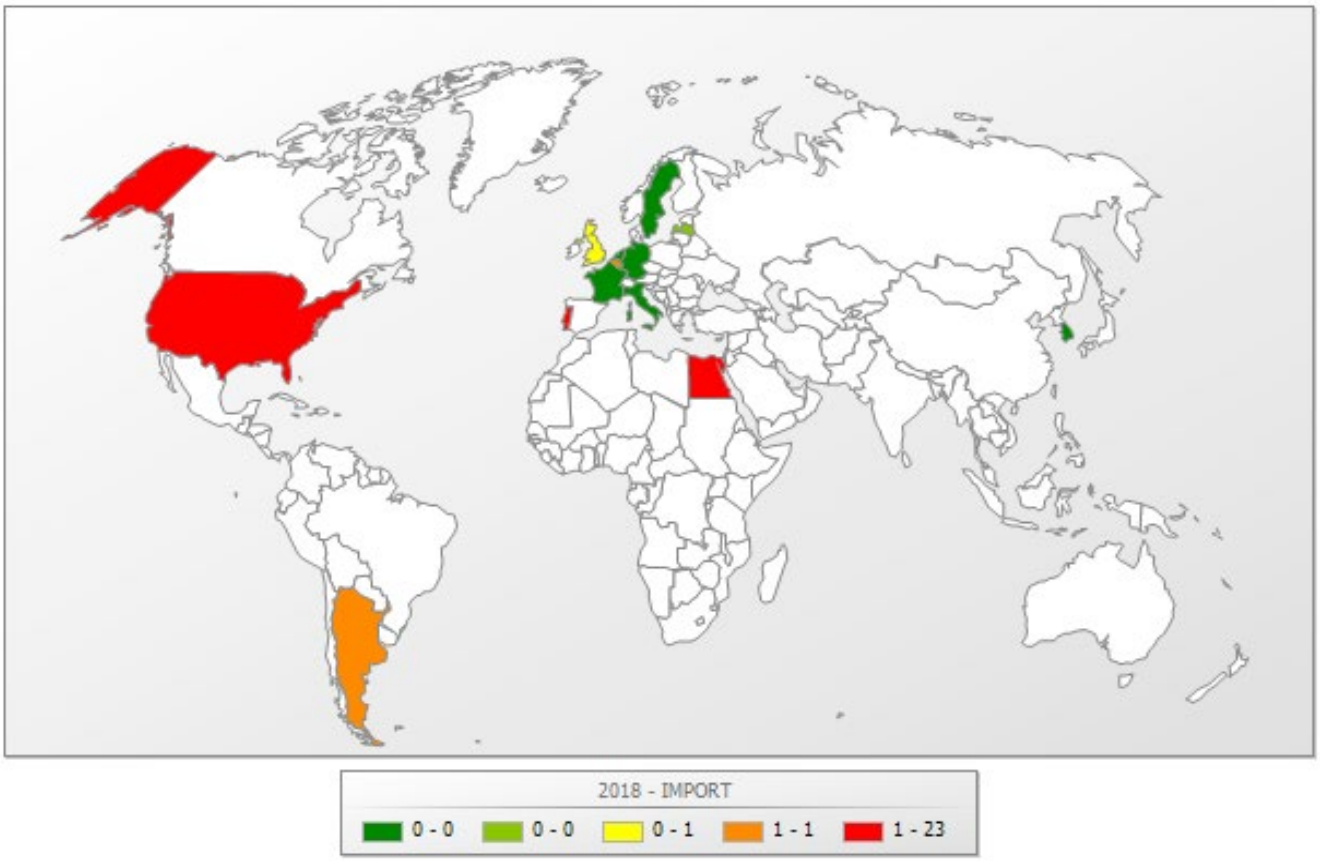

Figura 38. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE IMPORTACIONES DE LUGO DE 39. MATERIAS PLÁSTICAS; SUS MANUFACTURAS

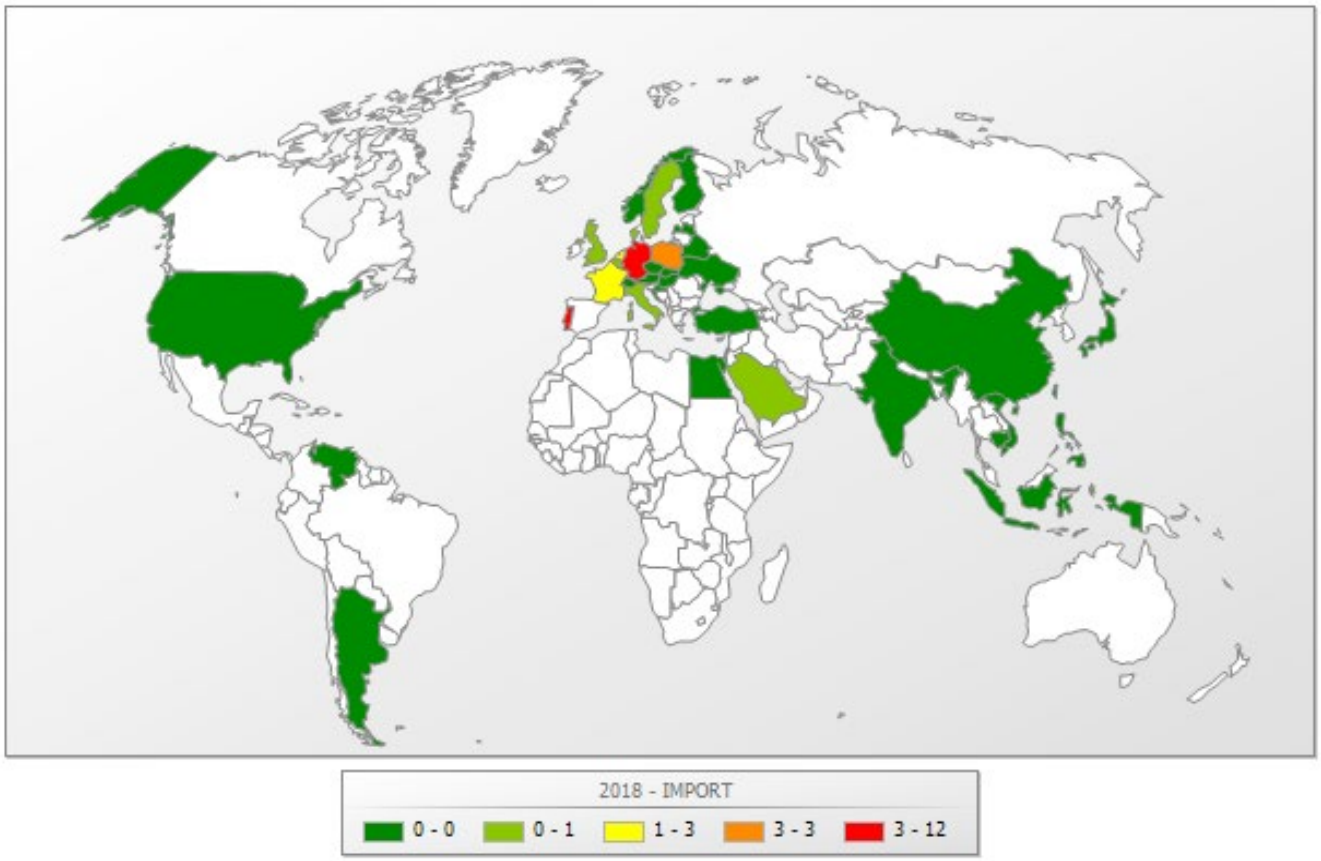

Figura 39. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE IMPORTACIONES DE LUGO DE 87. VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR

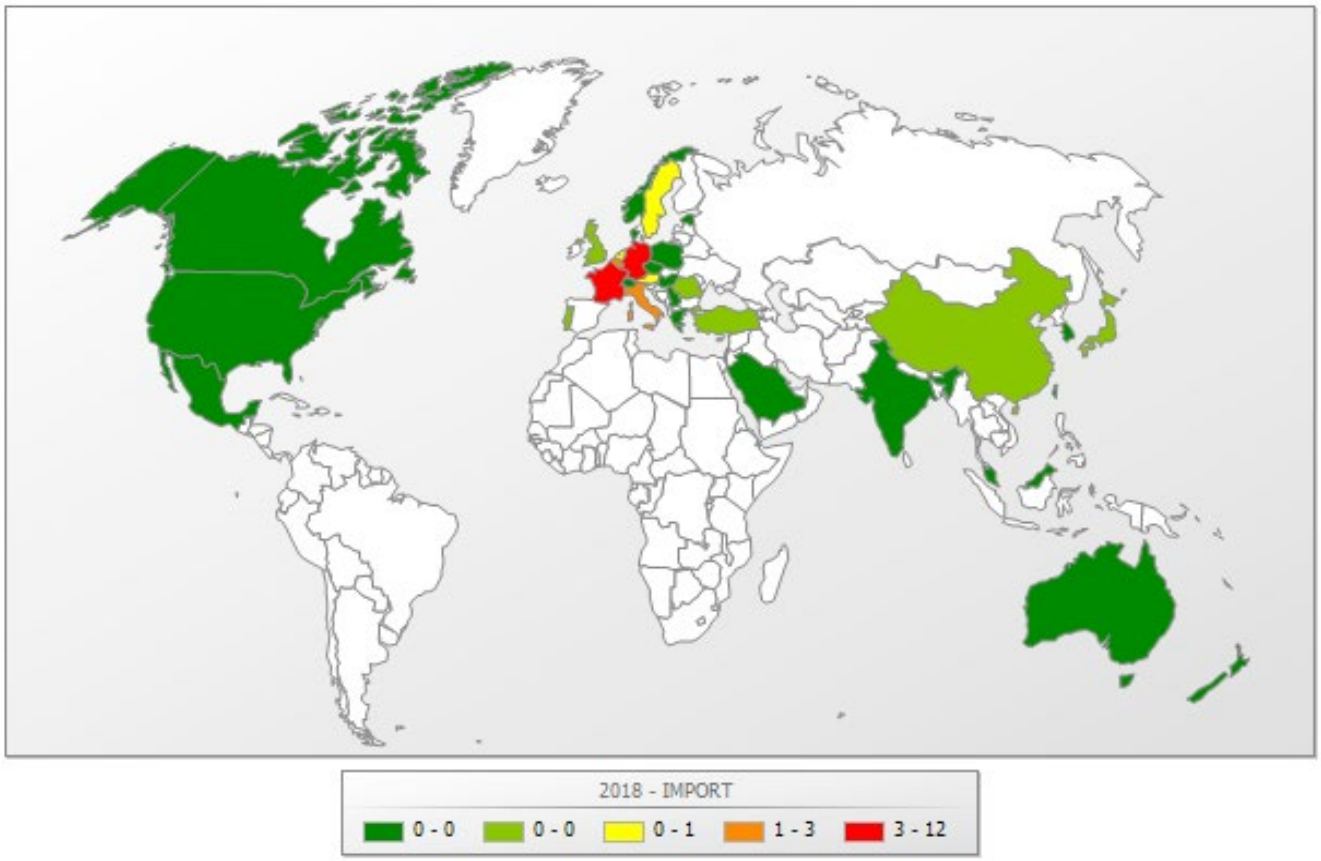

Figura 40. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

Importaciones de Lugo desde el mundo – Sectores Económicos

Por sectores económicos también observamos que las importaciones de Lugo están muy concentradas en torno a: semimanufacturas (36,04%); materias primas (17,69%); bienes de equipo (15,78%); y alimentación, bebidas y tabaco (17,69%).

IMPORTACIONES DE LUGO DESDE EL MUNDO POR PRODUCTOS (MILLONES DE EUROS)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% del total	%2009-2018
1. Alimentación, bebidas y tabaco	42,59	42,17	56,91	92,51	112,36	95,21	97,58	116,16	136,29	129,75	17,69%	204,65%
11 Productos cárnicos	7,27	5,79	5,23	7,30	6,05	4,26	5,71	5,79	4,28	4,27	0,58%	-41,29%
12 Lacteos y huevos	9,76	14,53	17,77	34,35	49,74	27,85	19,76	11,88	11,51	7,85	1,07%	-19,60%
13 Productos pesqueros	18,80	16,37	28,61	40,22	42,61	51,39	62,37	88,30	109,51	103,91	14,17%	452,81%
14 Cereales	2,83	1,57	1,43	0,97	0,99	1,69	2,52	2,41	1,33	0,45	0,06%	-84,12%
15 Frutas, hortalizas y legumbres	1,60	2,00	2,22	2,30	2,00	6,35	3,21	3,99	5,38	6,37	0,87%	297,34%
16 Azucar, cafe y cacao	1,50	0,82	0,34	1,69	6,61	0,74	1,18	1,91	1,76	1,88	0,26%	25,90%
17 Preparados alimenticios	0,05	0,08	0,18	0,19	0,20	0,25	0,28	0,36	0,46	2,11	0,29%	4188,85%
18 Bebidas	-	0,02	0,00	0,00	0,00	0,02	0,01	0,06	0,00	0,09	0,01%	-
19 Tabacos	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00	-	0,00%	-
1A grasas y aceites	0,01	0,11	0,17	4,60	3,39	1,91	1,20	0,14	0,01	0,00	0,00%	-0,71%
1B semillas y frutos oleaginosos	0,01	-	-	0,25	0,01	0,00	0,00	0,03	0,01	0,01	0,00%	16,43%
1C piensos animales	0,77	0,88	0,96	0,66	0,77	0,75	1,34	1,28	2,03	2,80	0,38%	264,72%
2. Productos energeticos	77,73	15,71	172,54	169,36	140,87	124,53	17,25	11,35	12,71	27,48	3,75%	-64,65%
21 Carbon	0,03	0,02	9,32	8,91	6,60	3,03	0,64	0,08	0,07	0,46	0,06%	1687,79%
22 Petroleo y derivados	77,28	13,75	162,14	158,97	133,55	120,98	16,33	10,99	12,23	26,57	3,62%	-65,62%
23 Gas	0,43	1,94	1,04	1,28	0,70	0,52	0,28	0,27	0,41	0,44	0,06%	2,52%
24 Corriente electrica	-	-	0,04	0,20	0,03	0,00	-	-	-	-	0,00%	-
3. Materias primas	162,11	138,68	119,36	155,52	135,5	139,53	166,38	106,25	121,48	162,25	22,13%	0,09%
31 Mat. Primas animales y vegetal	7,11	11,03	9,47	6,70	6,09	9,43	13,76	12,15	11,08	15,28	2,08%	115,07%
32 Menas y minerales	155,01	127,65	109,89	148,82	129,41	130,10	152,62	94,11	110,39	146,97	20,04%	-5,19%
4. Semimanufacturas	86,17	118,08	114,82	112,90	143,35	120,93	125,68	224,97	245,15	264,29	36,04%	206,71%
41 Metales no ferrosos	1,11	18,08	0,54	7,79	34,86	6,48	13,74	106,63	104,40	88,73	12,10%	7876,78%
42 Hierro y acero	6,82	14,91	19,60	13,24	11,29	11,77	14,01	4,84	7,91	9,35	1,27%	37,03%
43 Productos quimicos	35,80	36,63	43,78	41,04	46,34	56,48	55,94	59,92	77,31	105,83	14,43%	195,65%
44 Otras semimanufacturas	42,44	48,47	50,90	50,83	50,86	46,20	41,99	53,59	55,53	60,39	8,23%	42,28%
5. Bienes de equipo	619,75	200,82	476,68	493,50	526,19	323,96	425,07	136,54	80,20	115,72	15,78%	-81,33%
51 Maq. Especifica ciertas indust	23,55	21,08	26,36	23,79	22,19	143,97	213,61	68,40	35,89	46,75	6,38%	98,51%
52 Equipo oficina y telecomunic.	1,20	1,47	3,04	2,31	2,82	3,89	7,01	6,78	8,03	7,34	1,00%	511,18%
53 Material transporte	3,70	6,25	5,87	3,79	3,37	6,89	10,47	13,96	10,71	16,31	2,22%	340,64%
54 Otros bienes de equipo	591,30	172,02	441,42	463,61	497,81	169,20	193,99	47,40	25,58	45,32	6,18%	-92,34%
6. Sector automovil	10,41	8,87	7,80	6,02	4,21	6,85	7,18	6,30	8,76	8,58	1,17%	-17,58%
61 Automoviles y motos	9,03	7,16	5,59	5,03	2,77	5,70	5,84	4,56	6,68	7,13	0,97%	-21,02%
62 Componentes del automovil	1,38	1,70	2,22	0,99	1,44	1,16	1,34	1,73	2,07	1,45	0,20%	5,26%
7. Bienes de consumo duradero	2,25	2,52	4,20	1,78	1,27	1,92	2,08	1,45	1,67	1,7	0,23%	-24,44%
71 Electrodomesticos	0,76	0,69	1,21	0,62	0,49	0,97	0,72	0,54	0,76	0,68	0,09%	-10,37%
72 Electronica de consumo	0,66	0,56	0,38	0,33	0,18	0,14	0,15	0,21	0,15	0,30	0,04%	-53,83%
73 Muebles	0,66	1,10	2,42	0,46	0,35	0,13	0,16	0,26	0,39	0,29	0,04%	-56,47%

IMPORTACIONES DE LUGO DESDE EL MUNDO POR PRODUCTOS (MILLONES DE EUROS)

74 Otros bienes consumo duradero	0,17	0,16	0,19	0,36	0,25	0,68	1,05	0,44	0,37	0,42	0,06%	144,49%
8. Manufacturas de consumo	13,2	18,06	21,34	17,89	14,51	16,43	15,02	19,75	22,26	22,57	3,08%	70,98%
81 Textiles y confeccion	5,93	9,13	10,74	11,55	8,27	9,74	9,24	12,81	14,47	15,26	2,08%	157,34%
82 Calzado	2,21	1,90	2,85	1,89	2,03	1,94	1,52	2,32	2,19	1,80	0,25%	-18,52%
83 Juguetes	2,21	2,65	3,53	2,35	2,29	2,12	1,52	2,15	2,42	1,57	0,21%	-29,10%
84 Alfareria	0,38	0,50	0,51	0,11	0,17	0,28	0,04	0,06	0,11	0,35	0,05%	-8,11%
85 Joyeria y relojes	0,23	0,25	0,19	0,15	0,12	0,18	0,25	0,34	0,25	0,13	0,02%	-44,08%
86 Cuero y manufacturas del cuero	0,21	1,48	0,41	0,23	0,32	0,31	0,12	0,02	0,10	0,07	0,01%	-64,74%
87 Otras manufacturas de consumo	2,03	2,15	3,11	1,61	1,31	1,85	2,33	2,06	2,72	3,40	0,46%	67,22%
9. Otras mercancias	0,66	1,03	1,51	1,17	0,08	0,10	0,18	0,15	0,28	0,94	0,13%	42,42%
90 Otras mercancias	0,66	1,03	1,51	1,17	0,08	0,10	0,18	0,15	0,28	0,94	0,13%	42,42%
TOTAL	1.014,9	545,94	975,16	1.050,7	1.078,35	829,45	856,42	622,92	628,80	733,28	100,0%	-27,75%

Tabla 20. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE IMPORTACIONES DE LUGO DE 1. ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

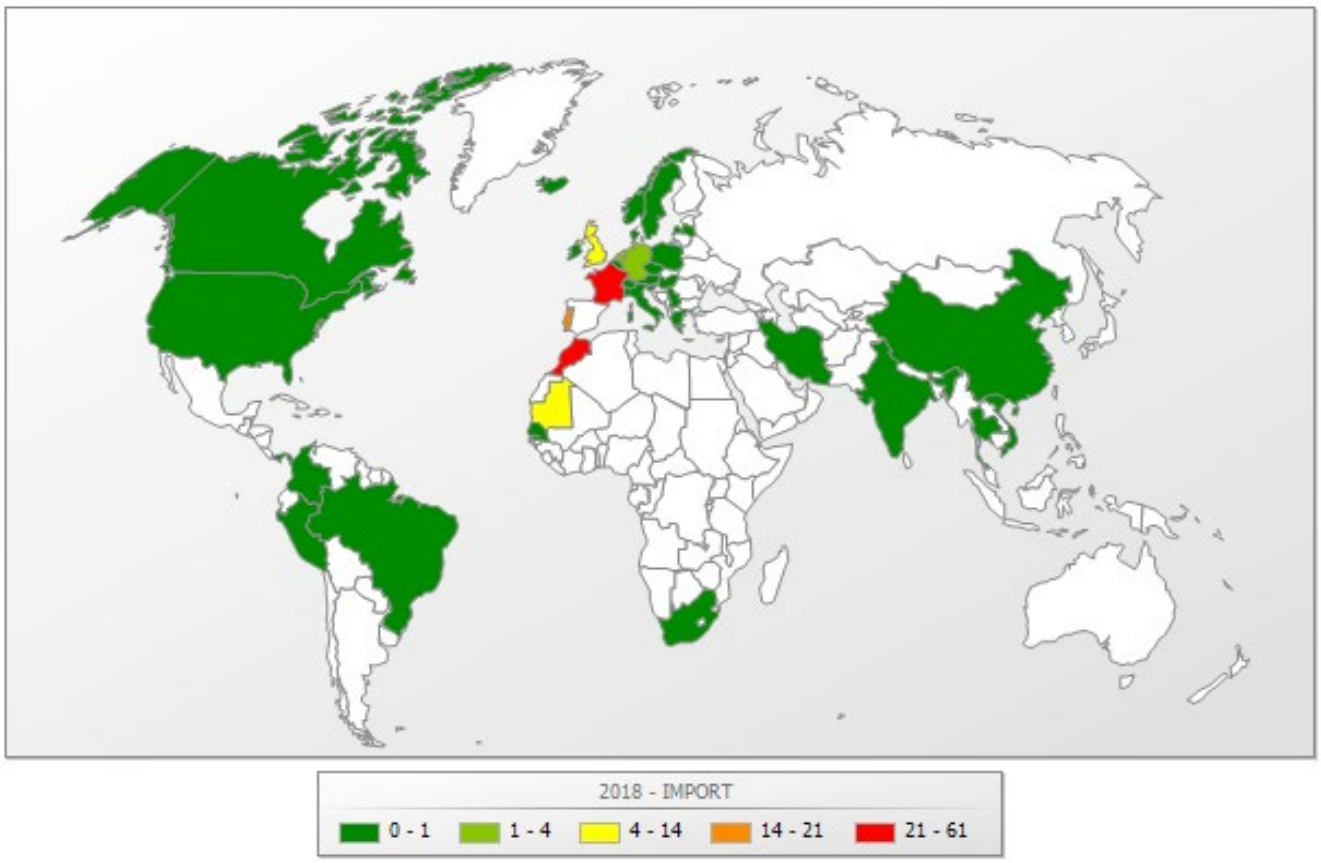

Figura 41. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE LAS IMPORTACIONES DE LUGO DE 2. PRODUCTOS ENERGÉTICOS

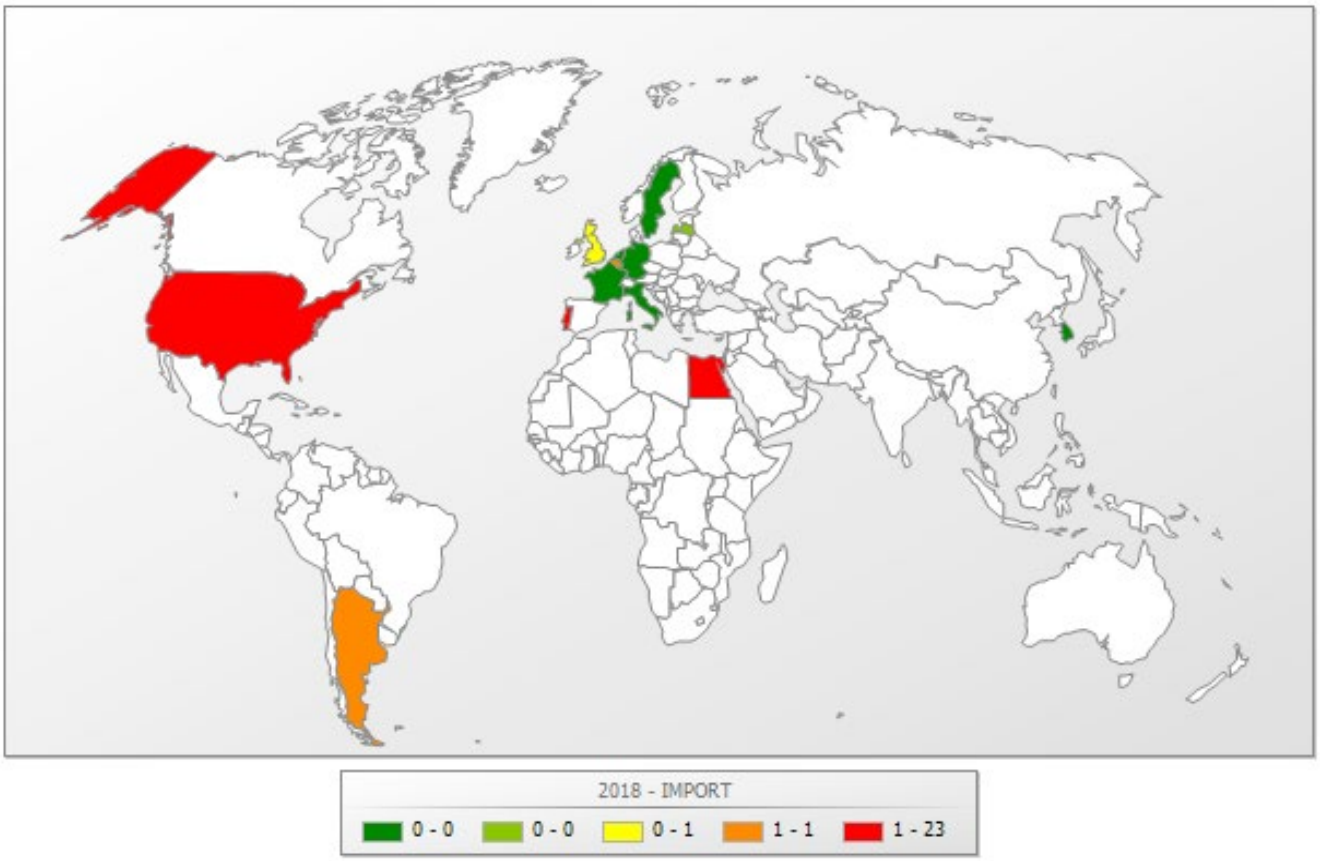

Figura 42. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE LAS IMPORTACIONES DE LUGO DE 3. MATERIAS PRIMAS

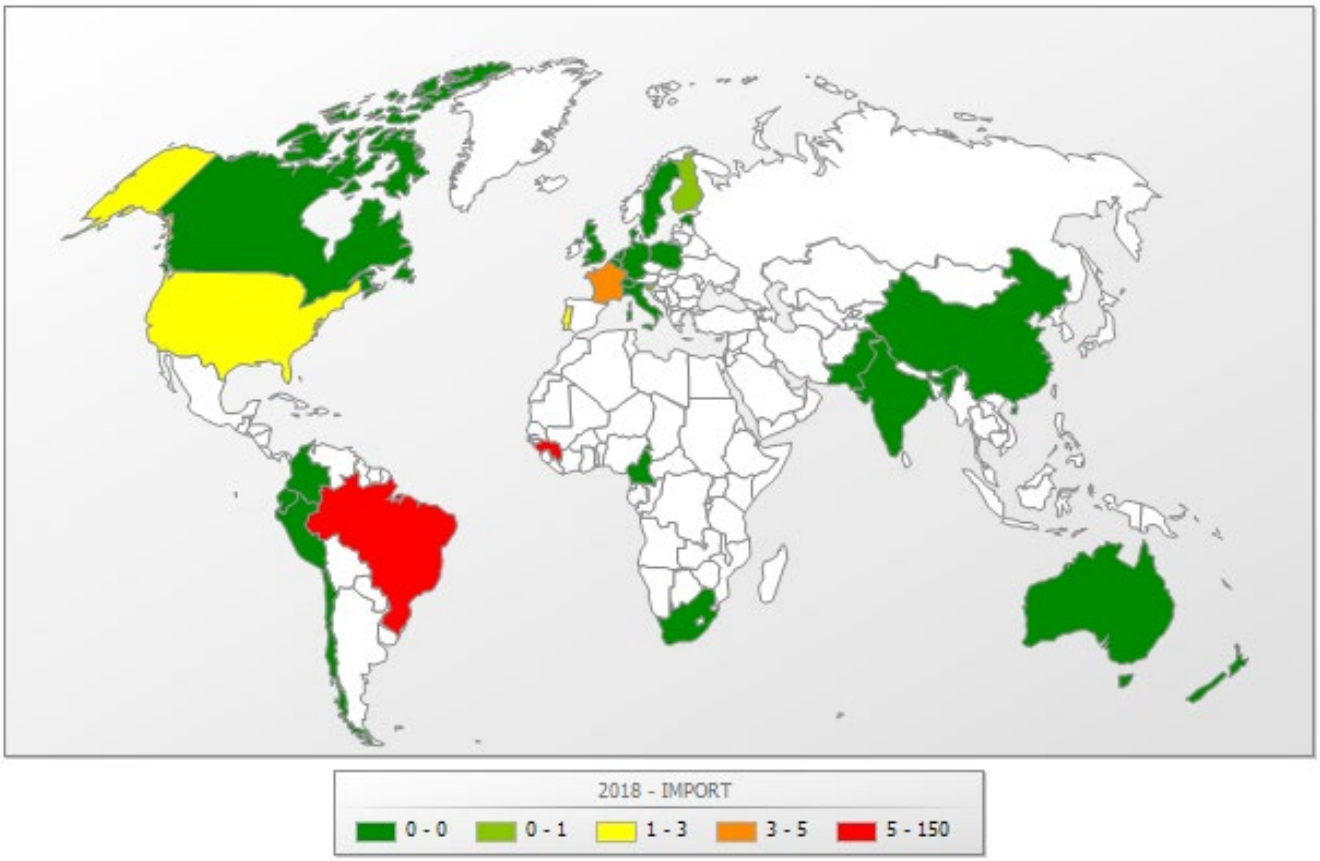

Figura 43. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE LAS IMPORTACIONES DE LUGO DE 4. SEMIMANUFACTURAS

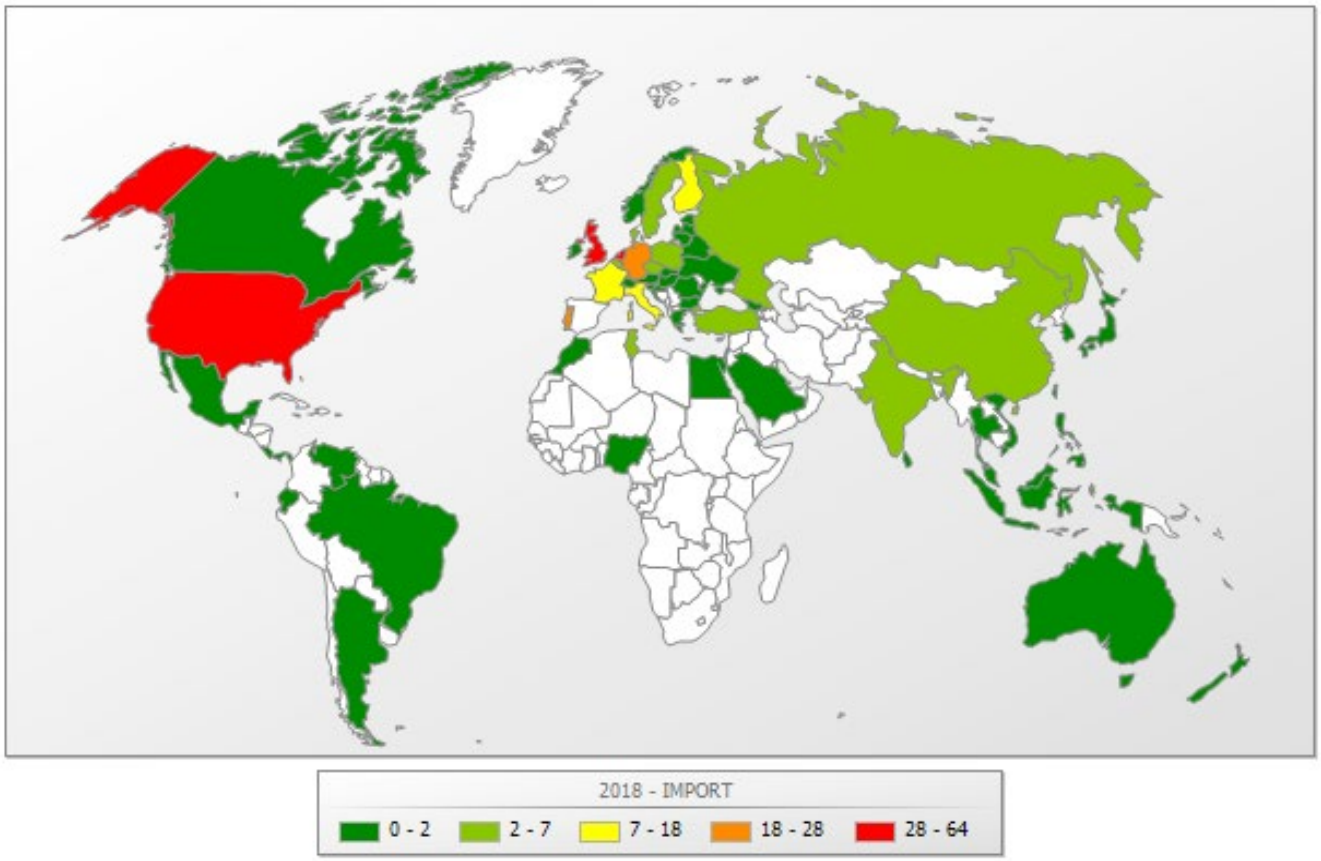

Figura 44. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE LAS IMPORTACIONES DE LUGO DE 5. BIENES DE EQUIPO

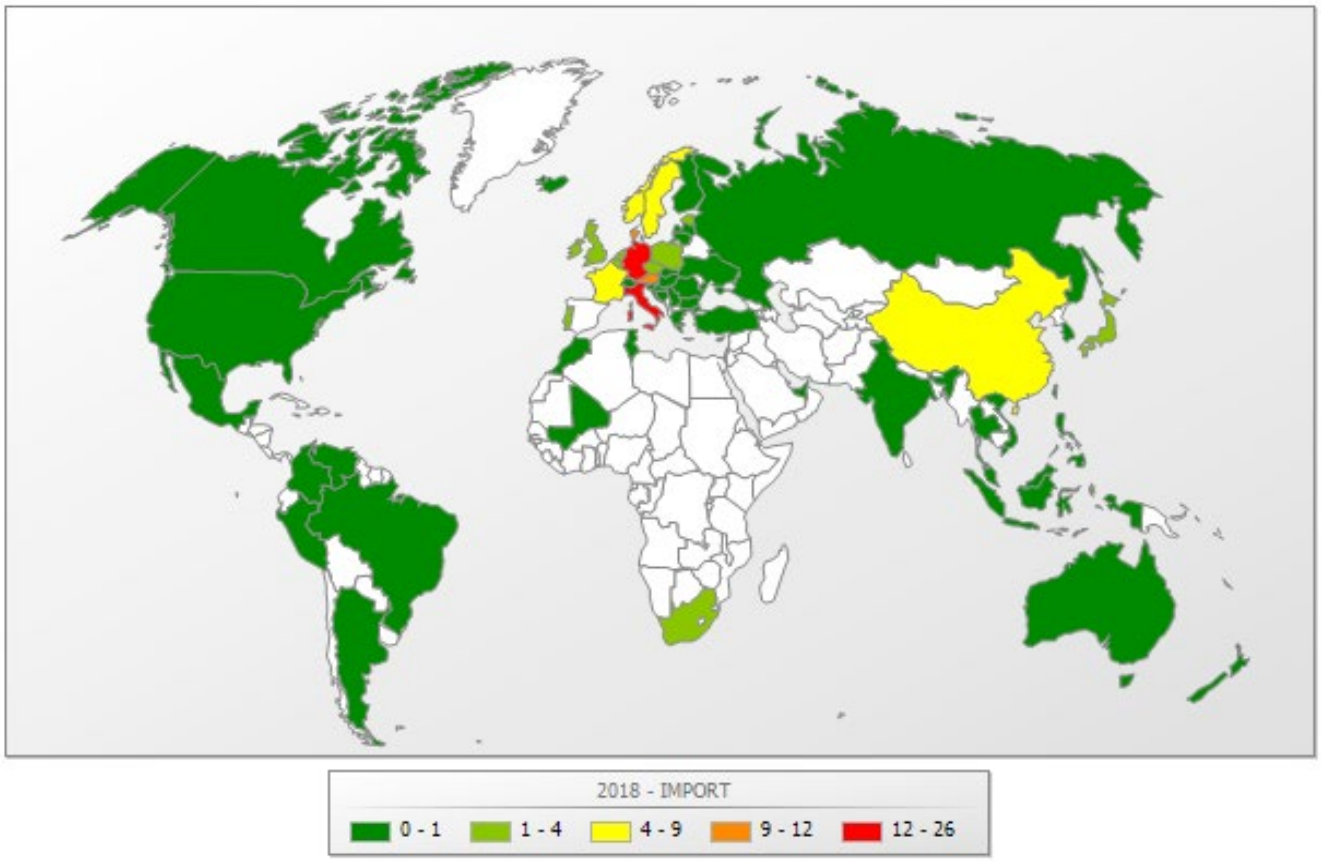

Figura 45. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE LAS IMPORTACIONES DE LUGO DE 6. SECTOR AUTOMÓVIL

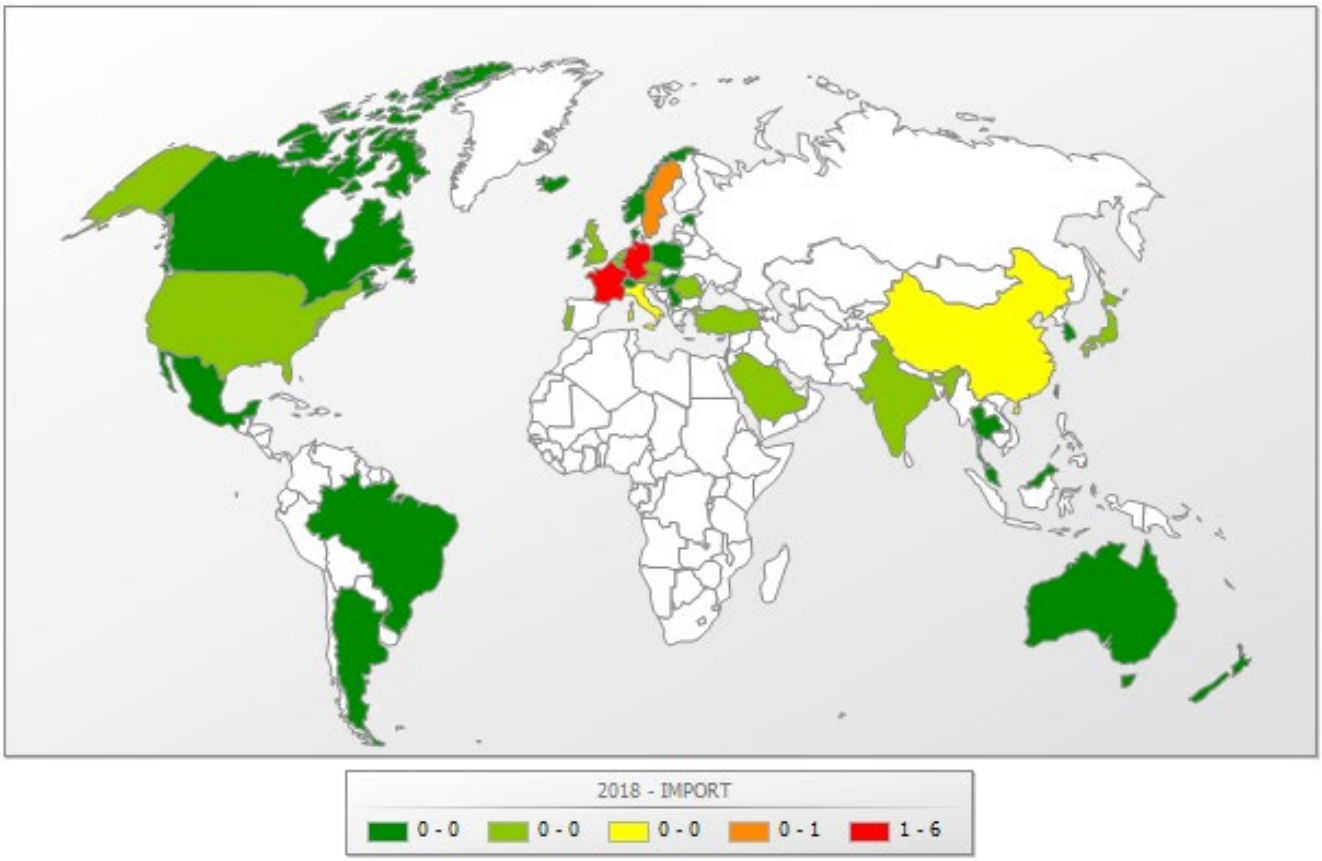

Figura 46. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE LAS IMPORTACIONES DE LUGO DE 7. BIENES DE CONSUMO DURADERO

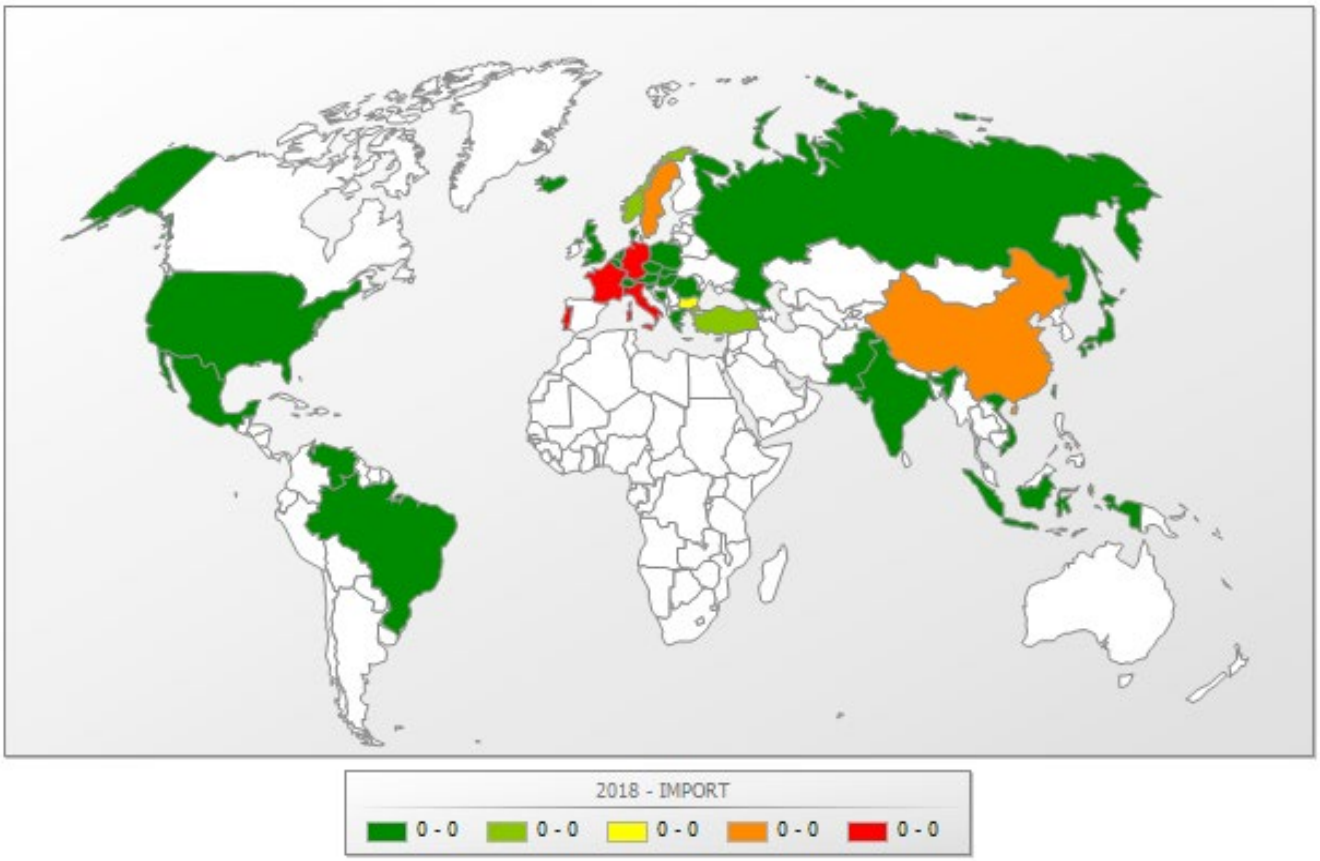

Figura 47. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE LAS IMPORTACIONES DE LUGO DE 8. MANUFACTURAS DE CONSUMO

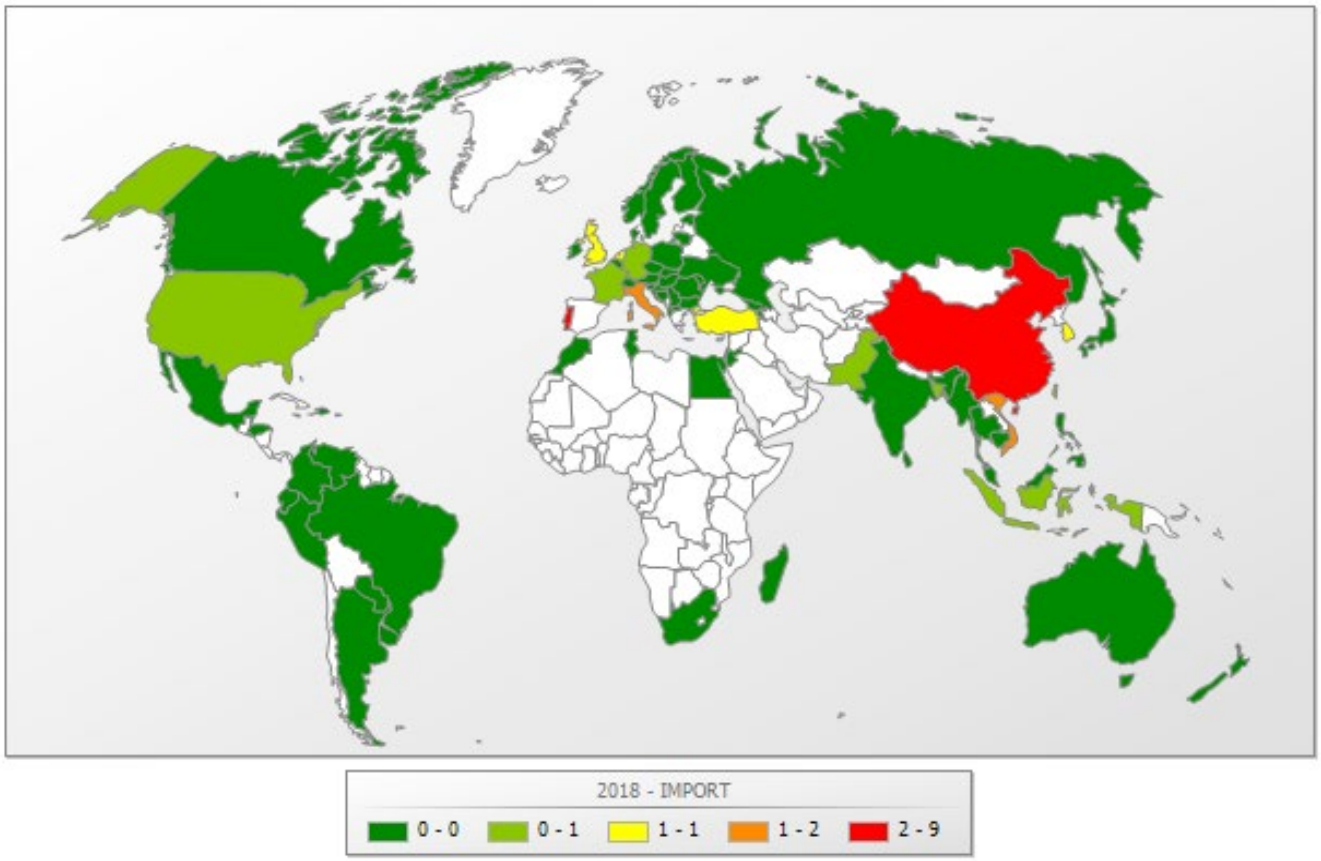

Figura 48. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

MAPA PROCEDENCIA DE LAS IMPORTACIONES DE LUGO DE 9. OTRAS MERCANCÍAS

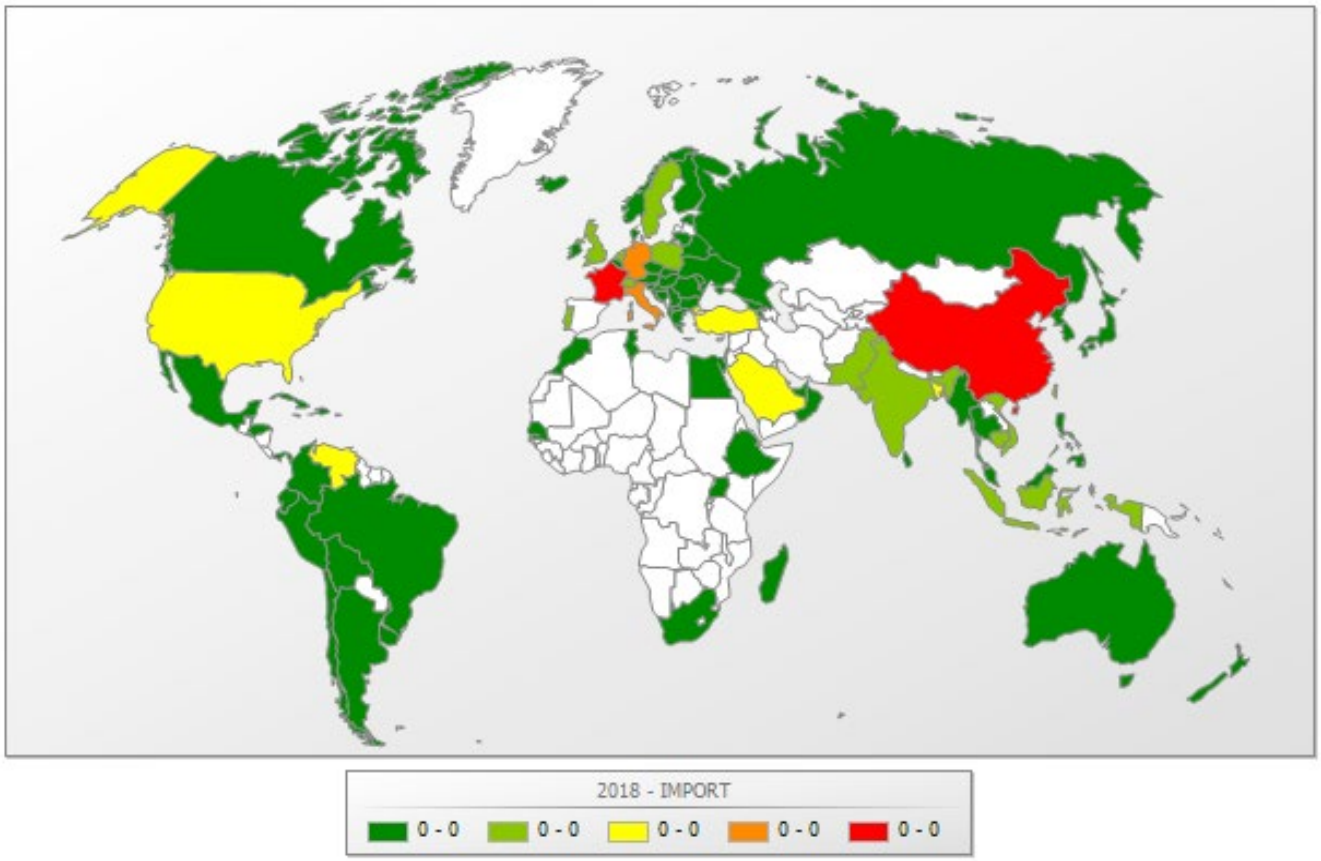

Figura 49. Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datacomex

2. PERFIL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE LUGO

Como veíamos en los puntos anteriores de este informe, la empresa exportadora de la provincia de Lugo concentra sus exportaciones en la Unión Europea y ejerce su actividad principalmente en los sectores de semimanufacturas, materias primas, bienes de equipo y alimentación, bebidas y tabaco.

Además, podemos completar el perfil de la empresa exportadora de la provincia de Lugo con los siguientes datos:

- Localización

  Las empresas exportadoras se localizan principalmente en Lugo ciudad. Si analizamos la localización de las empresas exportadoras lucenses, nos encontramos que un 40 % están localizadas en Lugo ciudad y otro 15% del total de las empresas que exportan están localizadas en 3 poblaciones más (Villalba, Viveiro y Monforte), siendo además el 25% de las empresas que exportan, empresas localizadas en poblaciones en las que hay una o dos empresas que exportan.

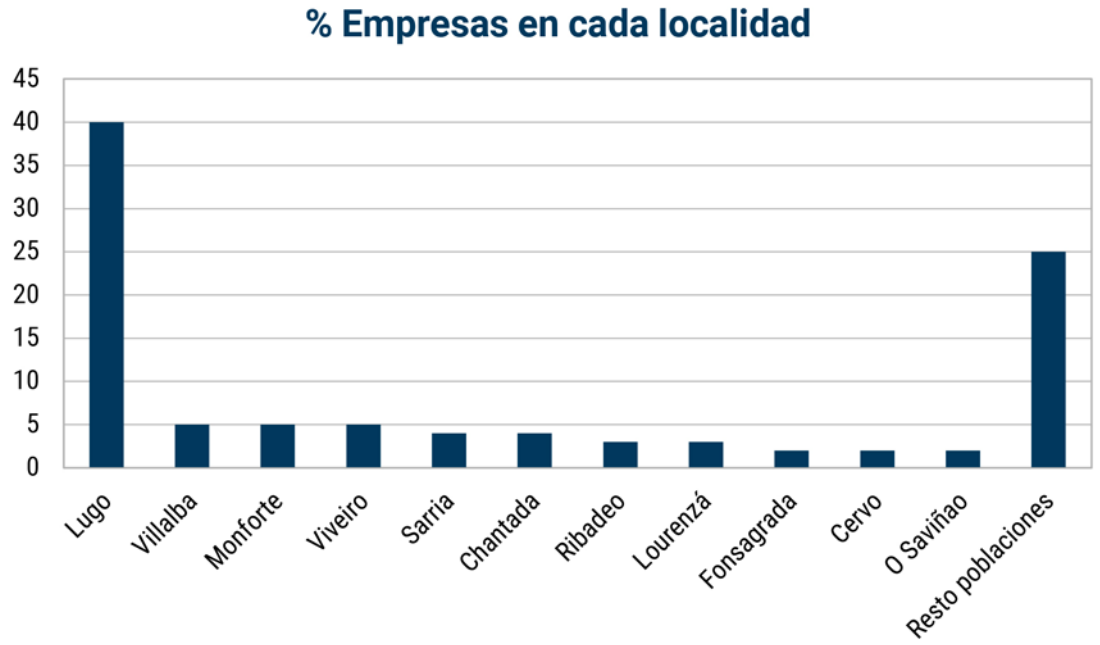

Figura 50. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Exportación Gallega.

- Antigüedad.

  Si estudiamos la antigüedad de las empresas exportadoras tenemos que más de dos tercios de las empresas fueron creadas antes del año 2000, sumando casi dos décadas de vida. Las empresas creadas en la década de los noventa suponen un promedio del 34% y un 27% las que se constituyeron en los años 80, cerca de un 11% de las empresas tienen una antigüedad que supera los 40 años.

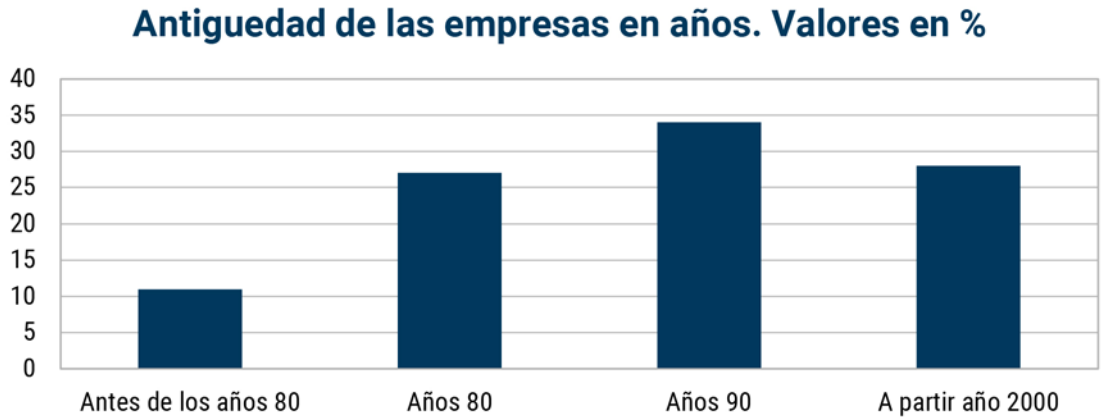

Figura 51. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Ardán, Zona Franca de Vigo.

• Facturación.

En el período 2013-2018, la facturación media de las empresas exportadoras se sitúa entre los 11 y los 20 millones de euros. La facturación más baja se observa en los años 2017 (once millones doscientos mil euros) y 2018 (diez millones setecientos mil euros).

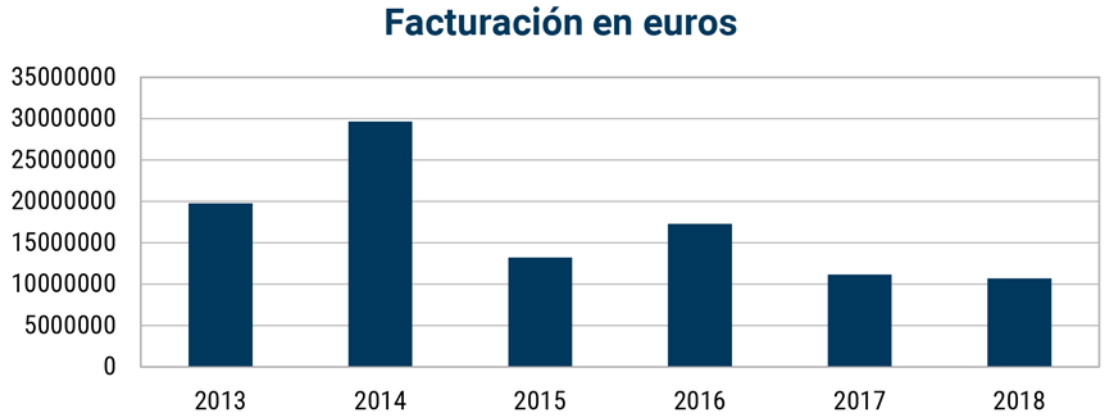

Figura 52. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Ardán, Zona Franca de Vigo.

• Número de empleados y formación.

Otro indicador relevante referido al tamaño de la empresa se encuentra en el volumen de empleo. En el año 2018 las empresas con menos de 10 trabajadores representan el 20,8 %, el 55,5% de las empresas tiene una dimensión entre 10 y 50 trabajadores empleados, las empresas que emplean más de 50 trabajadores superan ligeramente el 20%.

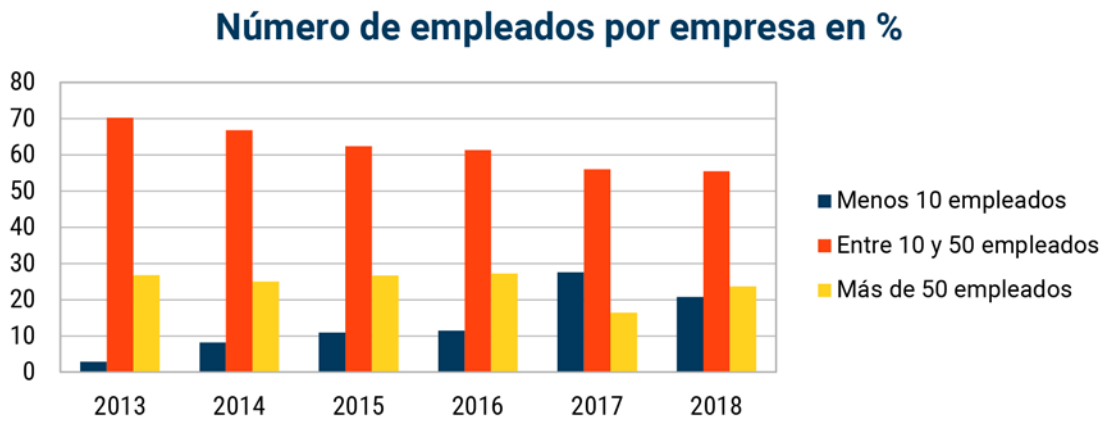

Figura 53. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Exportación Gallega.

La formación del personal trabajador aparece como un apartado relevante dentro de la partida de gastos de la mayoría de las empresas. Destaca principalmente la formación en ingeniería, informática y TICs. La formación en idiomas también tiene una representación relevante si bien sufre una fuerte disminución en el año 2015. Por otra parte, en el periodo 2016-2017 se añade una cuestión relativa al número de actividades de formación realizadas por la empresa. Los resultados muestran que cerca del 90% de las empresas realizan menos de diez actividades de formación al año. Las empresas que realizan entre 10 y 20 actividades de formación, así como las que realizan más de 20 representan el 6% respectivamente.

• Volumen de exportaciones.

El 80% de las empresas exportadoras tienen un volumen de exportaciones inferior a los 2 millones de euros anuales. El 9,2 % de las empresas exportadoras tienen un volumen de exportaciones entre 2 y 5 millones de euros, y el 10,7 % de las empresas tienen un volumen de exportaciones superior a los 5 millones de euros anuales.

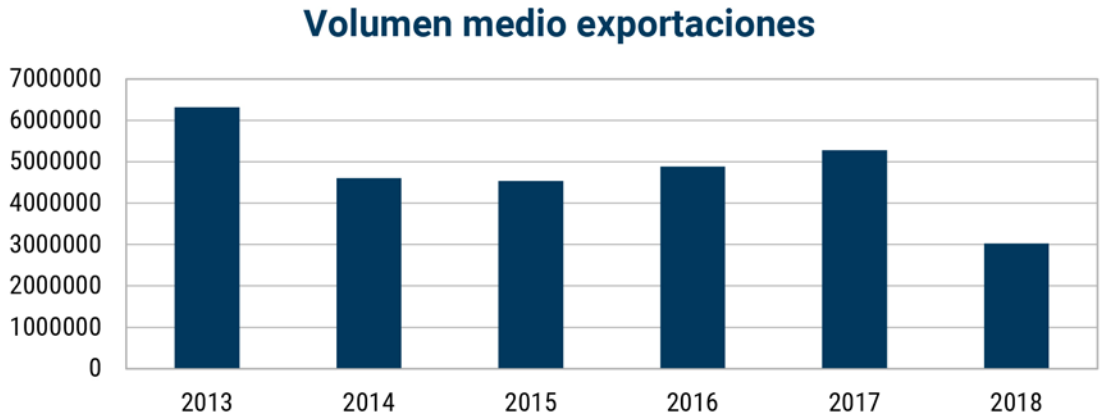

Figura 54. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Ardán, Zona Franca de Vigo.

• Diversificación del destino de las exportaciones.

Otra información relevante con respecto al comercio exterior de las empresas lucenses, viene dada por el número de países a los que exportan y el número de clientes extranjeros con los que cuentan. El 12% de las empresas exportadoras lo hacen a un sólo país, el 22% de las empresas que exportan lo hacen entre 2 y 5 países y el 65,9% de las empresas exportan a más de 5 países.

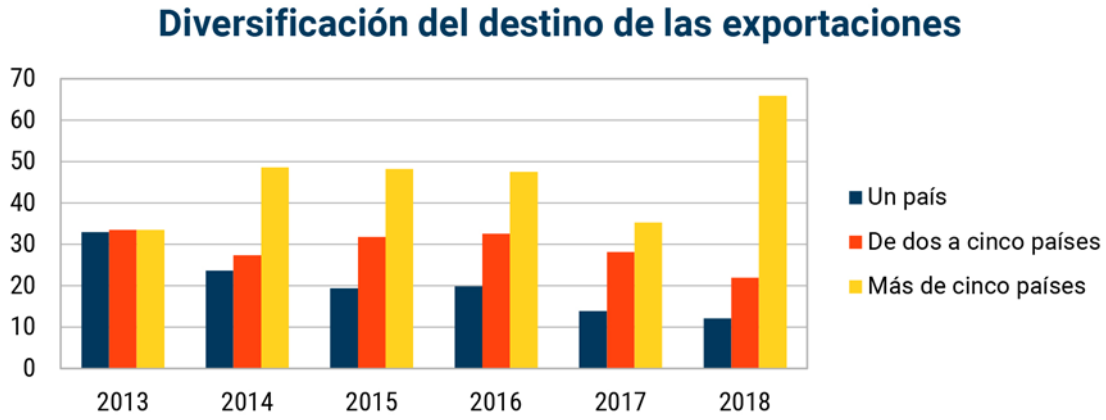

Figura 55. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Ardán, Zona Franca de Vigo.

• Número y antigüedad de los clientes extranjeros.

El indicador del número de clientes extranjeros deja patente la reducida dimensión internacional de las empresas lucenses. En el año 2018 el 20,8% de las empresas tienen menos de 10 clientes extranjeros, el 55,5% tiene entre 10 y 50 clientes extranjeros, apenas el 20% de las empresas superar en 50 el número de clientes extranjeros.

Del número de empresas que tienen menos de 10 clientes extranjeros el 50% tiene menos de 5 clientes.

Del número de empresas que tienen entre 10 y 50 clientes extranjeros sólo el 25% tienen más de 25 clientes.

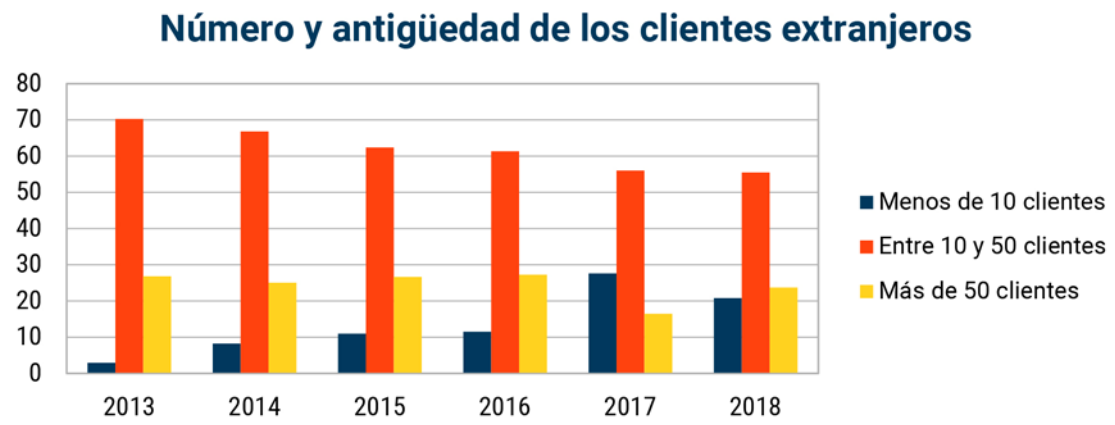

Figura 56. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Ardán, Zona Franca de Vigo.

La antigüedad de los clientes extranjeros, más de la mitad de las empresas obtuvieron su primer cliente hace más de 10 años. Por el contrario, el % de empresas cuyo primer cliente extranjero fue obtenido hace menos de 5 años no llega al 20%.

- Vía de acceso a los mercados internacionales.

  En lo que se refiere a la principal vía de acceso a los mercados internacionales, el 90% de las empresas lo hacen utilizando los medios propios frente a otras alternativas de acceso como son los intermediarios especializados. La proporción de empresas que obtienen recursos financieros para la promoción exterior representan en el año 2018 el 10,2%.

- Principales obstáculos para acceder a los mercados internacionales.

  Para aquellas empresas que los mercados exteriores si constituyen una de sus prioridades, las principales limitaciones del 21% de ellas, señalan que el principal obstáculo con el que se encuentran a la hora de acceder a mercados exteriores es la falta de apoyo financiero, el 38% de las empresas dicen tener dificultad para competir y el 15,5% detectan ausencia de asesoría y consejo por parte de las instituciones públicas.

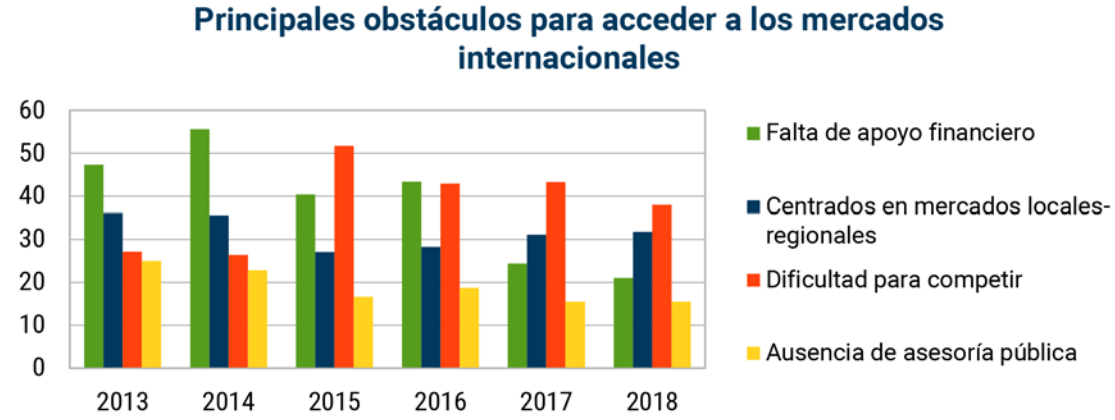

Figura 57. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Ardán, Zona Franca de Vigo.

- Grado de apertura al exterior.

  Otro aspecto importante que refleja el grado de apertura al exterior de las empresas lucenses, consiste en la realización de compras, tanto de bienes como de servicios, en el extranjero. Durante el periodo 2014-2018 refleja que un porcentaje elevado de empresas (una media de 65% en el periodo analizado) salen de España para realizar adquisiciones de este tipo. Esta circunstancia determina que, en promedio un tercio de las empresas circunscribe sus operaciones exclusivamente en el mercado interior.

2.1 Listado de empresas exportadoras de la provincia de Lugo

EMPRESA	LOCALIDAD	ACTIVIDAD	PRODUCTOS QUE EXPORTA	PAISES A LOS QUE EXPORTA	Nº EMPLEADOS EN 2018	VOL. VENTAS EN € EN 2018
LACTALIS COMPRAS Y SUMINISTROS, S.L.U.	VILALBA	Comercio mayor prod. lácteos,huevos,aceites y grasas comest.			49	420.635.217
VESTAS NACELLES SPAIN, S.A.U.(ABSORBIDA)	VIVEIRO	Fabric. de motores, generadores y transformadores eléctricos			583	389.782.000
GRUPO LECHE RIO, S.A.	CEAO	Fabricación de productos lácteos.	Leche U.H.T. Leche uht botella 1 litro.	Francia, Mauritania, Portugal	121	135.633.174
LECHE DE GALICIA, S.L.U.	VILALBA	Preparación de leche y otros productos lácteos			158	127.011.491
ARENAL PERFUMERIAS, S.L.	LUGO	Comercio al por mayor de perfumería y productos de belleza.		Portugal	677	111.709.425
NOVAFRIGSA, S.A.	COESES	Comercio al por mayor de animales vivos.	Fiambres y embutidos curados (mortadels, chopped, fiambres de pavo, chorizo, salchichón).	Portugal	168	98.126.160
ARMADORES DE BURELA, S.A.	BURELA	Comercio al mayor pescados,mariscos y otros prod. alimentic.			43	70.316.052
CAFES CANDELAS, S.L.	LUGO	Tueste y comercialización de café.	Café tostado en grano y molido.	Andorra, Cuba, Alemania, Egipto, Grecia, Corea, México, Portugal, Rumania, Ucrania.	281	59.965.215
PUERTO DE CELEIRO, S.A.	VIVEIRO	Interm. comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco			36	59.623.232
INDUSTRIA GALLEGA DEL PAN, S.L. (INGAPAN)	LUGO	Fabricante de masas congeladas, pan y productos de pastelería excepto galletas. Elaboración de otros productos alimenticios.	Pan gallego, Empanada refrigerada, Carrilleras de ternera gallega, Zamburiñas rellenas, Bollería, Lacón dehuesado, Planchas de tarta, Empanadas, Empanadillas, Tarta de almendra, Tartas redondas y brazos, Planchas y Planchas precortadas de tarta, Bocadillos terminados, Pizzas.	Andorra, Emiratos Árabes, Bélgica, Cuba, Alemania, Dinamarca, República Dominicana, Finlandia, Francia, Reino Unido, Gibraltar, Guatemala, Italia, México, Holanda, Noruega, Panmá, Polonia, Puerto Rico, Portugal, Suecia, Estados Unidos.	301	56.336.197
INDUSTRIA GALLEGA DEL PAN, S.L.U.	LUGO	Fabricación de pan y prod. pastelería frescos.			301	56.336.197
PESCADOS RUBÉN, S.L.	LUGO	Comercio al por mayor de pescados, mariscos y otros productos alimenticios.	Caballa. Filete de caballa con piel. Jurel. Sardina.	Alemania, Reino Unido, Rumania.	99	54.335.494
CELEGA, S.L.	ESCAIRON	Comercialización y venta de productos lacteos.	Queso.		16	50.705.062
PLASTICOS FERRO, S.L.U.	MURAS	Fabricación de productos de plástico para la construcción			178	46.105.065
CONGELADOS TROULO, S.A.	RÁBADE	Comercio al mayor, no especializado, de productos alimenticios, bebidas y tabaco.	Pulpo. Pulpo cocido. Anillas de calamar. Choco sucio. Choco limpio.	Grecia, Italia, Marruecos.	20	40.815.616
TORRE DE NUÑEZ DE CONTURIZ, S.L.U.	LUGO	Elaboración de productos cárnicos y de volatería			89	23.744.878
ONTE, S.A.	SARRIA	Fabricación de chapas, tableros contrachapados, alistonados, de partículas aglomeradas, de fibras y otros.	Tableros aglomerado rechapado, Tableros fibra MDF rechapada, Chapilla, Tableros rechapados con canto de madera.	Alemania, Portugal		23.658.511,00
INOXIDABLES DE RABADE, S.A.U.	OUTEIRO DE REI	Fab. de tubos,tuberías,perfiles huecos y accesorios,de acero			52	18.834.775
GALENO ESPECIALIDADES VETERINARIAS, S.L.	LUGO	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos			24	17.771.662
MAGNESITAS DE RUBIAN, S.A.	O INCIO	Extracción de otros minerales no metálicos ni energéticos.	Diversos minerales no métalicos	Bélgica, Canadá, Suiza, Costa Rica, Francia, Reino Unido, Italia, Portugal.	42	17.381.372
GRANJA CAMPOMAYOR, S.L.	PALAS DE REIS	Producción de huevos para consumo humano	Huevos frescos categoría A	Portugal	58	16.653.871
FERTIEUROPA, S.L.	RIBADEO	Comercio al por mayor de productos quimicos.	Sulfato amónico. Abonos NPK (fertilizantes), Abonos PK.	Portugal	7	16.588.636

EMPRESA	LOCALIDAD	ACTIVIDAD	PRODUCTOS QUE EXPORTA	PAISES A LOS QUE EXPORTA	Nº EMPLEADOS EN 2018	VOL. VENTAS EN € EN 2018
PESCADOS OROL, S.L.	BURELA	Comercio al mayor pescados,mariscos y otros prod. alimentic.			42	16.482.421
ARMERIA ALVAREZ, S.L.	MONTERROSO	Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico			78	16.319.064
DURAN MAQUINARIA AGRICOLA, S.L.	LUGO	Comercio al mayor maquinaria,equipos y suministros agrícolas			31	15.642.717
ALIBOS GALICIA, S.L.	MONTERROSO	Fabricación de conservas y congelados de frutas y hortalizas.	Castaña pelada congelada, Puré de castañas congelado. Setas congeladas. Frambuesas congeladas.	Bélgica, Suiza, Francia, Reino Unido, Hungría, Italia, Japón, Estados Unidos.	33	15.595.915
EUROSERUM IBERICA, S.L.U.	MONFORTE DE LEMOS	Preparación de leche y otros productos lácteos			45	15.074.767
ACUIDORO, S.L.	CERVO	Comercio al mayor pescados,mariscos y otros prod. alimentic.			84	14.392.840
FONTECELTA, S.A.	SARRIA	Producción de aguas minerales y bebidas analcohólicas.	Agua en envase de vidrio no retornable, Agua mineral sin gas en envases de PET.	Antillas Neerlandesas, Rep. Centroafricana, Costa Rica, Chipre, Alemania, Dinamarca, República Dominicana, Reino Unido, Liberia, Malta, Namibia, Pakistán, Panamá, Puerto Rico, Portugal, Arabia Saudita, Senegal, Estados Unidos, Sudáfrica.	66	13.795.588
INNOLACT, S.L.	CASTRO DE REI	Fabricación de quesos			56	12.825.729
MADERAS BESTEIRO, S.L.	LUGO	Comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios.	Tarimas. Parqués. Puertas y molduras. Madera.	Portugal	76	12.408.977
INGEMARGA, S.A. (ABSORBIDA)	GUITIRIZ	Corte, tallado y acabado de la piedra			101	12.362.509
TRANSPORTES VALIN E HIJOS, S.A.	LUGO	Transporte de mercancías por carretera			126	12.139.205
MADERAS GOIRIZ, S.L.	VILALBA	Compra-venta, transformación y elaboración de la madera.	Bandejas de pino marítimo.	Grecia, Marruecos, México, Portugal.	68	11.931.305
ALVARO RODRIGUEZ EIRAS, S.L.	LUGO	Comercio al por mayor de productos químicos			19	11.259.519
ABANTE BUSINESS PROCESS OUTSOURCING,S.L.	LUGO	Actividades de los centros de llamadas			378	11.171.162
VINIGALICIA, S.L.	CHANTADA	Elaboración de bebidas-Vinos y brandy	Vino Albariño D.O. Rías Baixas, Orujo, Aguardiente Tostada, Aguardiente Blanca, Vinos de mesa blancos, Vino D.O. Ribeiro, Vinos de aguja blancos, tintos y rosados, Licor de hierbas, licor café.	Austria, Bélgica, Suiza, Colombia, Alemania, Finlandia, Francia, Reino Unido, México, Holanda, Puerto Rico, Estados Unidos.	24	10.770.445
INDUSTRIAL RECENSE, S.L.	A PONTENOVA	Fabricación de estructuras metálicas y sus componentes			49	10.711.037
CUSTOMDRINKS, S.L.	CHANTADA	Elaboración de sidra y bebidas fermentadas a partir de fruta			45	10.693.484
VRIO PACK, S.L.	LUGO	Fabricación de bolsas de papel para pan, pollo, pescado, tiendas. Fondo plano y asas.	Bolsas de papel asa plana y asa trenzada. Bolsa de papel para pan, pastelería. Bobinas de papel personalizadas, Cajas de cartón para pizzas y empanada. Láminas plásticas microperforado.	Francia, Nueva Caledonia.	49	10.636.597
NORVENTO CURUXEIRAS, S.L.	LUGO	Producción de energía eléctrica de origen eólico				10.627.559
SUMINISTROS LA RONDA, S.L.	LUGO	Comercio mayor madera,materiales constr. y aparatos sanit.			49	9.589.358
FRIGOMAR BURELA, S.A.	CERVO	Procesado de pescados, crustáceos y moluscos			14	9.314.658

EMPRESA	LOCALIDAD	ACTIVIDAD	PRODUCTOS QUE EXPORTA	PAISES A LOS QUE EXPORTA	Nº EMPLEADOS EN 2018	VOL. VENTAS EN € EN 2018
TRANSPORTES Y PESCADOS NELO, S.L.	BURELA	Venta al por mayor de pescado fresco, pescado congelado y mariscos a nivel nacional e internacinal.	Producto nuevo número 1 y 2.	Argelia, Egipto, Francia, Italia, Marruecos, Túnez.	18	9.028.254,00
ARIAS NADELA, S.L.	LUGO	Comercio mayor madera,materiales constr. y aparatos sanit.			24	8.751.479
LOGISTICAS GOYANES, S.L.	SARRIA	Transporte de mercancías por carretera			37	8.671.692
COMENZA, S.L.	LUGO	Comercio al por mayor de ferretería,fontanería y calefacción			27	8.460.083
JIM SPORTS TECHNOLOGY, S.L.	PALAS DE REI	Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico			43	8.248.330
PESCADOS BLAS PARADELA, S.L.	BURELA	Comercio al mayor pescados,mariscos y otros prod. alimentic.			16	7.986.308
QUESERIAS SARRIANAS, S.L.	SARRIA	Fabricación de quesos			30	7.954.943
NORVENTO MONTOUTO, S.L.	LUGO	Producción de energía eléctrica de origen eólico				7.477.019
BLOQUES CANDO, S.L.	CASTRO DE REI	Venta de materiales de construcción y prefabricados.	Prefabricados de hormigón.	Portugal.	41	7.366.578,00
VINICOLA DE CHANTADA, S.A.	CHANTADA	Comercio al por mayor de bebidas.	Vinos	Presente en 20 paises, entre ellos Brasil, Reino Unido, Estados Unidos, China.	16	7.274.104
LUALCO, S.L.	LUGO	Procesado y conservación de carne			21	6.973.982
TECNICAS EN INSTALACIONES RENOVABLES, SL	VILALBA	Instalación de máquinas y equipos industriales			51	6.948.835
LOPEZ PIGUEIRAS, S.A.	VIVEIRO	Fabric. estruct. madera y piezas carpintería y ebanistería			38	6.917.437
MUEBLES HERMIDA I, S.A.	LOURENZÁ	Fabricación de muebles.	Mueble del hogar.	Portugal.	90	6.787.969
COSTIÑA, S.L.	O VILAR	Aserradero de madera, preparación industrial de la madera.	Madera de pino (tipo Marítimo, Pinaster, Radiata Insignes), Corteza de pino	Reino Unido, Portugal.	64	6.614.113
GALPER, GALLEGA DE PERSIANA, S.L.	LUGO	Fabricación de carpintería metálica			40	6.162.058
EUROPIZARRAS, S.A.	A FONSAGRADA	Extracción de piedra caliza, yeso, creta y pizarra.			47	6.083.706
SIP PRODUCTOS INDUSTRIALES, S.A.	RABADE	Comercio mayor madera,materiales constr. y aparatos sanit.			16	6.048.484
OGALCO, S.L.	LUGO	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos			7	5.907.040
FARMADISMO, S.L.	LUGO	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos			14	5.851.422
QUESERIAS PRADO, S.L.	MONFORTE DE LEMOS	Fabricación de productos lácteos. Queso natural y procesado	Queso “Edam” en barra.	Portugal	29	5.807.786
MATADERO DE AVES SUAVI, S.L.U.	LUGO	Procesado y conservación de volatería			38	5.805.809
INDUSTRIAL PAPELERA ANDINA, S.L.	LUGO	Fabricación de papel y cartón			45	5.665.916
ELECTROMECANICOS VIVEIRO, S.A.	LANDROVE	Fabricación de radiadores y calderas para calefacción.	Acumuladores de calor para tarifa nocturna estáticos y dinámicos. Radiadores por convección.	Chile, China, Alemania, Finlandia, Reino Unido, Portugal.	59	4.860.601
FRENOS CARPE, S.L.	BURELA	Comercio al mayor repuestos y accesorios de vehíc. de motor			28	4.752.264
TECNICAS DE ENVASES PESQUEROS TEP, S.A.	MURAS	Fabricación de envases y embalajes de plástico			23	4.601.627

EMPRESA	LOCALIDAD	ACTIVIDAD	PRODUCTOS QUE EXPORTA	PAISES A LOS QUE EXPORTA	Nº EMPLEADOS EN 2018	VOL. VENTAS EN € EN 2018
XENETICA FONTAO, S.A.	LUGO	Actividades de apoyo a la ganadería			26	4.320.524
GALCARNES, S.L.	MONFORTE DE LEMOS	Comercio al por mayor de carne y productos cárnicos			12	4.317.983
TALLERES CHURRILLO, S.L.	CORGO	Comercio al por mayor de máquinas, accesorios y útiles agrícolas, incluidos tractores.	Rotoempacadora. Envolvedora/encintadora. Tractor. Autocargador. Carro mezclador autopropulsado.	Francia, Holanda, Venezuela.	16	4.233.866
OVAPISCIS, S.A.	BALEIRA	Acuicultura en agua dulce			20	4.213.771
CALFENSA PROYECTOS, S.L.	LUGO	Comercio al por mayor de cereales, simientes y alimentos para el ganado	Caliza agrícola. Caliza magnesiana, Semillas. Magnesita.	Portugal	67	4.144.407
COMERCIAL LUCENSE GANADERA, S.A.	CASTRO DE REI	Comercio al por mayor de productos químicos			14	4.018.274
EFECTOS NAVALES DE CELEIRO, S.L.	VIVEIRO	Comercio al por mayor de ferretería,fontanería y calefacción			10	3.956.073
CODEIRA, S.C.L.	PORTOMARIN	Comercio mayor prod. lácteos,huevos,aceites y grasas comest.			7	3.887.108
GARCIA SANTOS, S.A.U.	BURELA	Ingeniería mecánica por cuenta de terceros			26	3.547.028
FABRICA DE CERAMICA SARGADELOS, S.L.	CERVO	Fbricantes de porcelana. Artículos de porcelana y loza para mesa y cocina.	Porcelana de mesa. Porcelana ornamental.	Austria, Alemania, Francia, Italia, Japón, México, Holanda, Estados Unidos.	77	3.102.914
MECANIZADOS RODABELL, S.L.	CERVO	Ingeniería mecánica por cuenta de terceros			25	2.989.946
PESCADOS SALGUEIRO, S.L.	XOVE	Comercio al mayor pescados,mariscos y otros prod. alimentic.			18	2.904.154
EFECTOS NAVALES LATITUD, S.L.	BURELA	Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo			6	2.834.171
TRASER, S.A.	RÁBADE	Comercio de vehículos industriales. Fabricación y montaje de carrocerías. Reparación y mantenimiento de vehículos industriales.	Remolques y semirremolques. Tracto-camiones usados. Camiones y cabezas tractoras. Remolques y semirremolques usados.	Bolivia, Francia, Arabia Saudita.	9	2.710.172
AUTOS FLORES HORTAS, S.L.	LUGO	Venta de automóviles y vehículos de motor ligeros			3	2.593.038
FRIGORIFICOS DEL LEA, S.L.	CASTRO RIVERAS DE LEA	Fabricación de productos cárnicos.	Burguer meat, Picadillo de Res.	México.	20	2.500.000
CROMADOS ESTEVEZ, S.L.	LUGO	Tratamiento y revestimiento de metales			16	2.389.580
MADERGAL, S.L.	GUITIRIZ	Aserrado y cepillado de la madera			22	2.362.879
ALMACENES PRIETO, S.A.	VILALBA	Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado			13	2.320.282
MEDIAS FILIGRANA, S.L.	OUTEIRO DE REI	Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado			18	2.313.144
TORVAR, S.L.U.	LUGO	Alquiler de otra maquinaria,equipos y bs tangibles n.c.o.p.			24	2.220.969
ADEGAS MOURE, S.A. (ABADÍA DA COVA)	VILASANTE	Elaboración de vinos.	Vinos, Licores Estuches de regalo con licores.		22	2.194.482
LAMINADOS VILLAPOL, S.A.	TRABADA	Fabricación de estructuras de madera y piezas de carpintería y ebanistería para la construcción.	Perfiles laminados de madera para ventanas.	Alemania.	22	2.174.520
PINTURAS LUGO, S.L.	LUGO	Comercio mayor madera,materiales constr. y aparatos sanit.			8	2.168.856
LÓPEZ CANDIA, S.A.	CELEIRO (VIVERO)	Adquisición y explotación de buques de pesca y demas actividades relacionadas con la pesca.	Merluza	Japón y EE UU.	16	2.151.030

EMPRESA	LOCALIDAD	ACTIVIDAD	PRODUCTOS QUE EXPORTA	PAISES A LOS QUE EXPORTA	Nº EMPLEADOS EN 2018	VOL. VENTAS EN € EN 2018
COMERCIAL MACARIO, S.A.	LUGO	Elaboración y distribución de productos cárnicos.	Carne empaquetada y embutidos.	Bélgica, Francia, Reino Unido, Portugal.	16	2.075.233
J.G.V. FITOPLAS, S.L.	A PASTORIZA	Fabricación de otros productos de plástico			8	2.006.461
HIDROFERSA FABRICA DE CHAVIN, S.A.	VIVEIRO	Fabricación de máquinas-herramientas.	Grúas hidráulicas. Grúas giratorias. Cabrestante. Engranajes.	Chile, Alemania, Francia, Noruega.	28	2.001.112
FRUTAS BONANZA, S.L.	MONFORTE DE LEMOS	Comercio al por mayor de frutas y hortalizas			31	1.985.987
TARTAS ANCANO, S.L.	PORTOMARIN	Fabric. de galletas, pan y pdtos. pasteleria larga duración			11	1.908.644
AVIPORTO, S.L.	PORTOMARIN	Avicultura			9	1.875.097
LACTEOS DE RIOTORTO, S.L.	RIOTORTO	Comercio mayor prod. lácteos,huevos,aceites y grasas comest.			4	1.865.360
PESCADOS RICAMAR, S.L.	BURELA	Comercio al mayor pescados,mariscos y otros prod. alimentic.			5	1.856.285
JAMONES GONZALEZ, S.L.	LAXOSA	Fabricación de productos cárnicos.	Carne empaquetada y embutidos.	Andorra, Alemania, Francia Reino Unido, Italia, Portugal.	16	1.820.739
ARIDOS H. CARBALLIDO, S.L.	OUTEIRO DE REI	Extracción de piedra caliza, yeso, creta y pizarra.			26	1.800.653
AUGIÑA, S.L.	QUIROGA	Transporte de mercancías por carretera			2	1.686.840
LACTEOS DE MOECHE, S.L.	LUGO	Fabricación de quesos			12	1.634.872
GOYANES SOMOZA, S.L.	SARRIA	4673 - Comercio mayor madera,materiales constr. y aparatos sanit.			11	1.620.705
COMERCIAL AGRICOLA RIBADEO, S.L.	RIBADEO	Comercio al por mayor de productos químicos			7	1.559.626
ACISCLO ALVAREZ MARTIN E HIJOS, S.L.	VILALBA	Fabricación de productos cárnicos.	Jamón serrano deshuesado-mitades, Jamón serrano deshuesado-pieza entera, Jamón serrano sin piel y con pata, Jamón serrano en porciones, Chorizo gallego.	Suiza, Francia, Reino Unido, Luxemburgo, Portugal	11	1.509.210
ESCAYOLAS ATLANTICO, S.L.	OUTEIRO DE REI	Revestimiento de suelos y paredes			3	1.504.659
CONSTRUCCIONES METALICAS GALLEGAS, S.L.	MONFORTE DE LEMOS	Fabricación de estructuras metálicas y sus componentes			23	1.370.316
CORPOBEN CORPORACION COSMETICA, S.L.	LUGO	Comercio al por mayor de productos de perfumería y cosmética			16	1.359.765
INTER-CARBA, S.L. (EN LIQUIDACION)	OUTEIRO DE REI	Transporte de mercancías por carretera			13	1.285.467
MIGUEL AREAN E HIJOS, S.L.	CHANTADA	Transformación y comercialización de castañas y frutos silvestres.	Castañas en almíbar, Crema de castañas, Puré de castañas, Castañas precocidas, Harina de castañas, Confituras frutas silvestres.	Francia, Reino Unido, Italia, Japón, México, Portugal, Estados Unidos.	8	1.149.449
CURTIDOS GALAICOS, S.L.	MONFORTE DE LEMOS	Fabricación de calzado de seguridad.	Calzado de seguridad para montajes eléctricos. Calzado de seguridad para ingenieros. Bota para bomberos, siderurgia, soldador, fundiciones, para trabajos forestales, para extinción de incendios forestales, para motosierras. Bota contra el frio, Bota de montaña con SYMPATEX.	Bélgica, Francia, Italia, Portugal.	19	1.140.916
CRISTO ALIMENTACION, S.L.	SARRIA	Minoristas establ. no espec. con predominio pdtos alimentic.			7	1.140.664
RUBEN FERNANDEZ, S.L.	O CORGO	Comercio al por mayor de frutas y hortalizas			4	1.132.027

EMPRESA	LOCALIDAD	ACTIVIDAD	PRODUCTOS QUE EXPORTA	PAISES A LOS QUE EXPORTA	Nº EMPLEADOS EN 2018	VOL. VENTAS EN € EN 2018
PROMOTORA RIO FABAIÑOS, S.L.	LUGO	Promoción inmobiliaria				820.441
LOGMAEN, S.L. (EN LIQUIDACION)	LUGO	Aserrado y cepillado de la madera			10	797.973
MIGUEL AGRICOLA, S.L.	LUGO	Venta de tractores y máquinas agrícolas, jardineria industrial.	Desbrozadora. Arados. Palas frontales. Barredora. Cultivadores.	Francia, Reino Unido.	3	742.561
BODEGAS REGINA VIARUM, S.L.	SOBER	Comercio al por mayor de bebidas.	Vino tinto.	Suiza, Reino Unido, Holanda, Estados Unidos.	11	720.151
INDUSTRIAS LOSAL, S.L.	MONFORTE DE LEMOS	Fabricación de calzado de cuero.	Bota de montaña, Zapato inglés marrón. Bota montañismo, Blucher Nobuk Marrón, Bota cremallera, Bota montaña engrasado kaky.	República Dominicana, Reino Unido, Italia, Portugal, Sikkim.	12	677.278
OPAGRAF, S.L.	LUGO	Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo			3	665.439
ADEGA ALGUEIRA, S.L.	DOADE	Elaboración de vinos.	Vinos D.O. Ribeira Sacra	Estados Unidos , China	9	643.090 €
ADEGA ALGUEIRA, S.L.	SOBER	Elaboración de vinos			9	643.090
REPRESENTACIONES ANGEL LOPEZ, S.L.	OUTEIRO DE REI	Interm. comercio especializado venta otros prod. específicos			3	609.259
COMERCIAL JOSE Y LUIS, S.L.	LUGO	Comercio al por mayor de máquinas herramienta			6	599.926
ADEGAS E VIÑEDOS VÍA ROMANA, S.L.	CHANTADA	Elaboración y venta de vinos con D.O. Ribeira Sacra.	Vino tinto D.O. Ribeira Sacra.	China, Reino Unido, Japón, Estados Unidos.	9	593.946
TALLERES ANBLA, S.L. (EXTINGUIDA)	LUGO	Fabricación de envases y embalajes de madera			10	592.948
DESGUACES RAMIL, S.L.	LUGO	Comercio al por mayor de chatarra y productos de desecho			5	547.112
ALMACENES MARTINEZ, S.L.	LUGO	Artículos religiosos.	Juegos vía crucis, Casullas, Candeleros, Sagrarios, Lamparario electrónico.	Botswana, Rep. Centroafricana, Puerto Rico, Portugal, Venezuela.	8	464.190
FEDERICO ORTEGA E HIJOS, S.L.	VIVEIRO	Comercio al por mayor de frutas y hortalizas			5	458.449
FERLO INSTALAC. COMERCIALES (LIQUIDACION)	LUGO	Comercio menor muebles, aparatos ilumin., artíc. uso domést.			8	410.403
ARCO IRIS MUSICAL, S.L.	LUGO	Fabricación de instrumentos musicales.	Instrumentos de cuerda, viento y percusión.	Argentina, Chile, Alemania, México, Estados Unidos.	3	336.304
ELECTRONICA SUIZA HISPANIA, S.L.	LUGO	Comercio mayor eq. electrónicos, telecomunic. y componentes			3	325.164
TALLERES SAAVEDRA, S.L.	A FONSAGRADA	Mantenimiento y reparación de vehículos de motor			4	291.920
ECNATIN, S.L.	LUGO	Comercialización, investigación y desarrollo de productos para ganadería y agricultura.	Semen raza "Rubia Gallega". Pienso complementario para terneros y vitaminico para vacas lecheras. Desinfectante bactericida, fungicida y virvida. Desinfectante de uso ganadero	Egipto	3	278.813,00
PULVIPLASSIBERICA, S.L.U.	SOBER	Fabrica de pulverizadores de mochila, sulfatadoras y accesorios para la agricultura.	Pulverizador de presión previa profesional. Pulverizador de mochila. Espolvoreador para productos en polvo.	Grecia, Portugal	3	255.443
BIPAHURA, S.L.	LUGO	Otro comercio al menor en establecimientos no especializados				185.485
SUMINISTROS AUTOTENI, S.L.	LUGO	Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio			1	88.968
MOVILSARRIA, S.L.	SARRIA	Comercio mayor eq. electrónicos, telecomunic. y componentes				71.874
ELECTRONICA VIVARIENSE, S.L.	VIVEIRO	Fab. instrumentos y aparatos de medida,verificac.,navegación			1	38.818

EMPRESA	LOCALIDAD	ACTIVIDAD	PRODUCTOS QUE EXPORTA	PAISES A LOS QUE EXPORTA	Nº EMPLEADOS EN 2018	VOL. VENTAS EN € EN 2018
CONSTRUCCIONES DE LA FUENTE E HIJOS, S.L	MONFORTE DE LEMOS	Construcción de edificios residenciales				31.312
MAQUINOVATS, S.L. (EXTINGUIDA)	SARRIA	Otro comercio menor artículos nuevos en establ. especializ.				9.894
ESTRUCTURAS ENVOLVENTES, S.L.	LUGO	Fabricación de carpintería metálica				5.725
FINCA BALBOA, S.L.	MONFORTE DE LEMOS	Comercio al por mayor de carne y productos cárnicos				5.597
ALUMETAL MONFORTE, S.L.	MONFORTE DE LEMOS	Producción, montaje e instalación de carpintería de aluminio y PVC.	Ventanas de aluminio y PVC.	Desea exportar a : Emiratos Árabes, Brasil, Alemania, Francia, Marruecos, Rumania, Arabia Saudita.	14	Entre 1,5 y 3 mill. €
BOMBONES SUGUIMAR, S.A.	LUGO	Fabricación de bombones y chocolates	Productos de chocolate y derivados.	Andorra, Portugal, Estados Unidos.	13	Entre 1 y 2,5 mill. €
FRIGORIFICOS MIGAN, S.A.	LUGO	Fabricación de aparatos de refrigeración industrial y mobiliario en acero.	Cocinas industriales.	Bélgica, Alemania, Francia, Reino Unido, Irlanda.	45	Más de 2,5 mill. €
ASTILLEROS ARMON BURELA, S.A.	BURELA	Construcción y reparación de buques.		Bélgica, Reino Unido, Marruecos, Mauritania.	Entre 11-50	Más de 2,5 mill. €
FRIO URGENTE, S.A.	CORGO	Transporte de mercancías por carretera.		Países a los que desea exportar: Rumania, Turquía.	23	Más de 2,5 mill. €
CASA MOREIRA, S.L.	FERREIRA DE PANTON	Elaboración de vinos.	Vinos D.O. Ribeira Sacra, Vinos mencia y Godello		Menos de 10	Menos de 0,5 mill. €
ALLPLAS MUIMENTA, S.L.	O CASTRO	Fabricación de sistemas de ventanas.	Ventanas y puertas en PVC , practicables. Ventanas y puertas en PVC, corredera. Ventanas y puertas de aluminio, practicable y corredera.	Camerún, Francia, Portugal	19	Menos de 0,5 mill. €
MORBIDELL GALICIA, S.L. (EN LIQUIDACION)	LUGO	Fabricación de otros muebles			3	-223.701
PIZARRAS Y PAVIMENTOS BRETOÑA, S.A.	LUGAR DE BRETOÑA (ABRAGADA) A PASTORIZA	Extracción de pizarras.	Pizarra natural gris. Pizarra natural verde. Cuarcita Roja-Oro.	Francia, Reino Unido, Japón, Estados Unidos.	38	Empresa cerrada temporalmente.
TRANSPORTES V. RODRIGUEZ, S.L.	LUGO	Transporte de mercancías por carretera				
DIGITAL VIDEO DISPENSER, S.L.	BEGONTE	Fabricación de otra maquinaria de uso general n.c.o.p.				

Tabla 21. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Ardán, Zona Franca de Vigo, Exportación Gallega y directorios de empresas: Kompass, Einforma, Empresite y Axeso.

3. LÍNEAS DE AYUDAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES

Desde las Administraciones Públicas de España se ofrece un amplio número de instrumentos de apoyo financiero a la internacionalización de empresas. La principal entidad a nivel estatal es el ICEX, pero existen también Administraciones homólogas en las diferentes Comunidades Autónomas de España. En el caso de Galicia es el IGAPE.

No sólo las Administraciones tienen la facultad de otorgar subvenciones, existen además entidades y organismos como las Cámaras de Comercio e Industria o el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, con programas de aceleración y consultoría de comercio exterior.

Mención especial reciben el Plan Activamos de Abanca y las Diputaciones, y los instrumentos bancarios de financiación otorgados por medio de entidades bancarias en condiciones preferenciales para las empresas exportadoras gallegas.

3.1 Líneas de ayuda a la internacionalización locales

3.1.1. Plan Activamos de Abanca y Diputaciones

Las Diputaciones gallegas en colaboración con Abanca ponen a disposición de las empresas gallegas acceso a financiación. En concreto, se trata del programa Activamos que tiene como objetivo facilitar créditos en condiciones ventajosas para tres tipos de clientes: familias, ayuntamientos, y pymes y autónomos.

El programa cuenta con 4 líneas principales de actuación:

- Emprendedores. Ayuda para poner en marcha nuevos negocios.
- Nuevas inversiones para expandir o modernizar las empresas mediante la mejora de equipos e instalaciones.
- Creación de empleo financiando la cobertura total de nuevos empleados, sean contratos fijos o eventuales.
- Eficiencia energética para reducir la huella ecológica de las empresas gallegas haciéndolas sostenibles a nivel económico y ambiental.

Los préstamos para emprendedores, nuevas inversiones y eficiencia energética comparten atributos: sin comisiones de amortización y cancelación anticipada, amplios plazos de amortización y posibilidad de carencia.

Los tipos de interés varían dependiendo del producto, así como el importe máximo:

- Hasta 200.000 euros en el caso de Préstamo Emprendedores y Préstamo Eficiencia Energética.
- Hasta 600.000 en el Préstamo Nuevas inversiones.

En el caso de la póliza de crédito para crear nuevo empleo, además de tratarse de una línea sin comisiones de amortización, cancelación anticipada y tipos de interés reducidos, se puede lograr una cobertura total de los salarios y los seguros sociales de los nuevos empleados.

Información: https://www.abanca.com>plan-activamos>prestamos-emprendedores

3.1.2. Cámaras de Comercio

Programa Xpande

Programa de ayuda a las pymes españolas que quieran iniciar o expandir su actividad a los mercados internacionales. Cofinanciado por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Fase I: cuatro módulos que permiten diseñar de manera estructurada un plan de internacionalización para el mercado exterior seleccionado. Sin coste para la empresa.

Módulo 1: selección de mercados.

Módulo 2: acceso al mercado.

Módulo 3: comunicación y marketing.

Módulo 4: económico-financiero.

Fase II: ayudas económicas para el desarrollo del proceso de internacionalización. Subvencionan hasta un 80% para inversiones de un máximo de 9.000 € en internacionalización.

Duración: período 2014-2020.

Programa Xpande Digital

Programa para posicionar digitalmente a empresas que deseen competir en los mercados internacionales.

Fase I de asesoramiento: análisis pormenorizado de la empresa con el objeto de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional. Asesoramiento sin coste para la empresa.

Fase II de implantación del plan de acción en marketing digital: se subvenciona hasta un 80% para inversiones de un máximo de 4.000 € en internacionalización.

Duración: período 2014-2020.

Programa Internacional de Promoción (PIP)

Programa para fomentar la promoción internacional de los productos y servicios de empresas españolas en los mercados internacionales. Financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Gastos elegibles:

- Viaje y alojamiento de las empresas.
- Alquiler de espacio, stand y/o salas.
- Gastos de decoración básica del espacio, stand o sala, alquiler de mobiliario, medios audiovisuales, acreditaciones, azafatas, etc.
- Elaboración de agendas de trabajo de las empresas.
- Traductores.
- Gastos de desplazamientos grupales vinculados a la organización de la actuación.

3.2 Líneas de ayuda a la internacionalización autonómicas

XUNTA

A través de distintas Agencias, la Xunta de Galicia ofrece subvenciones a las pymes gallegas en apoyo a su proceso de internacionalización:

3.2.1. Líneas de ayudas del IGAPE

El principal organismo de la Administración Pública gallega para el desarrollo económico de Galicia y el apoyo a la internacionalización de empresas es el Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape), agencia adscrita a la Consellería de Economía, Emprego e Industria. Los servicios e instrumentos de apoyo a la internacionalización más importantes son:

Plan Re-Acciona

Programa de mejora de la competitividad y productividad de las pymes gallegas mediante la contratación de algunos de los siguientes servicios:

- Desarrollo estratégico:
  - Análisis de potencial competitivo.
  - Desarrollo estratégico integral de la empresa.
  - Análisis de cumplimiento normativo y riesgos legales.
- Profesionalización:
  - Mejora de la gestión financiera y búsqueda de financiación.

- ◦ Optimización de la producción y la cadena logística.
- ◦ Relanzamiento comercial
- ◦ Preparación de procesos certificables.

• Digitalización:

- ◦ Definición de una estrategia digital.
- ◦ Implantación de una estrategia de ciberseguridad.
- ◦ Soluciones de gestión empresarial en movilidad.
- ◦ Marketing de contenidos.

• Innovación:

- ◦ Diseño y lanzamiento de productos y servicios innovadores.
- ◦ Protección de la innovación.
- ◦ Asesoramiento para la financiación de la innovación.

Financiación: el programa Reacciona cuenta con la cofinanciación de la UE a través del Programa operativo Feder Galicia 2014-2020, subvencionando hasta un 85% del coste del servicio según el caso en función de las características de la empresa y los servicios que se contraten.

Conforme a la Resolución de 17 de abril de 2019, el plazo de presentación de solicitudes se abrirá a principios del año 2020. Frecuencia de convocatoria cada dos años.

IG 230-2019 Galicia Exporta Empresas

Su objetivo es incentivar la realización de acciones de promoción exterior mediante:

- Actuaciones de difusión en mercados extranjeros: campañas de publicidad, uso de plataformas de promoción online y creación de aplicaciones de e-commerce para mercados internacionales. Gastos subvencionables hasta 10.000 €.
- Actuaciones de promoción: ferias y eventos expositivos en el extranjero en los que se participe como expositor. Gastos subvencionables hasta 30.000 € por evento.
- Acciones de prospección en mercados internacionales: agendas de reuniones, desarrollo de clientes y seguimiento de los contactos iniciales para la consolidación del negocio. Gastos subvencionables hasta 5.000 €.

Solo se puede presentar una solicitud por beneficiario en la que se pueden incluir varias de las acciones anteriormente descritas.

Financiación: subvención a fondo perdido en régimen de concurrencia competitiva. La cuantía de la ayuda es del 70% de los gastos subvencionables, máximo de 115.000€.

Es un régimen de minimis por lo que no se puede superar los 200.000€ en conjunto con otras ayudas.

Plazo de presentación de las solicitudes: conforme a lo estipulado en la Resolución de 10 de diciembre de 2018 (DOG nº 4, de 7 de enero de 2019), el plazo para el año 2019 finalizó el 7 de marzo, pero suelen tener una convocatoria anual.

IG 208-2019 Galicia Exporta Organismos Intermedios

Subvención para incentivar la puesta en marcha de planes de internacionalización mediante la realización de acciones de promoción en el exterior de modo conjunto favoreciendo la cooperación empresarial y el aprovechamiento de sinergias entre varias empresas.

Organismos intermedios: asociaciones empresariales, clústeres empresariales, centros tecnológicos, centros de apoyo a la innovación tecnológica, consejos reguladores de Denominación de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas y agricultura ecológica.

Actividades subvencionadas: misiones empresariales, participación en ferias, campañas conjuntas de publicidad, creación de plataformas e-commerce, y gestión de licitaciones internacionales

Financiación: subvención a fondo perdido en régimen de concurrencia competitiva. La cuantía de la ayuda es del 80% de los gastos subvencionables, máximo de 176.000 € por beneficiario y convocatoria. Régimen minimis.

Plazo de presentación de solicitudes: conforme a lo estipulado en la Resolución de 10 de diciembre de 2018 (DOG nº 4, de 7 de enero de 2019), el plazo para el año 2019 finalizó el 7 de marzo, pero suelen tener una convocatoria anual.

IG 166 Contratación de gestores de internacionalización

Pone a disposición de las pymes gallegas profesionales con formación especializada en internacionalización de empresas, subvencionando su contratación y tutorización.

Requisitos de la ayuda:

1. La solicitud de asistencia se referirá al desarrollo de un proyecto de comercio exterior que el solicitante describirá en detalle en el formulario de solicitud de ayuda.
2. Los contratos laborales elegibles deben ser indefinidos o temporales por plazo mínimo de 6 meses, y un período máximo subvencionable de 15 meses.
3. El monto del salario mensual neto elegible será el siguiente, con prorrateo de las pagas extras:
    a) Para jóvenes profesionales nacidos a partir del 1 de enero de 1984: el salario mensual neto elegible es de 1.358,89 €.
    b) Profesionales nacidos después del 1 de enero de 1974 y antes del 1 de enero de 1984: salario neto mensual elegible es de 1.698,61 €.
    c) Profesionales mayores desempleados con difícil reinserción laboral de 45 años o más (nacidos antes del 1 de enero de 1974): el monto del salario mensual neto elegible es de 2.038,34 €.

Financiación: el importe de la ayuda se calculará aplicando los siguientes porcentajes sobre el coste subvencionable:

a) 80% en el caso de contratación de mujeres o jóvenes de cualquier género inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

b) 70% en el resto de los casos.

Financiación: Subvención a fondo perdido en régimen de concurrencia competitiva. Régimen minimis.

Plazo de presentación: conforme a la Resolución de 2 de agosto de 2019 (DOG nº 154 de 14/08/2019) el plazo finaliza el 30/12/2019. La frecuencia de convocatoria anual.

Plan Foexga 2019-2020

Acciones promocionales en el exterior (misiones comerciales directas y participación en ferias) organizadas por el IGAPE en colaboración con las Cámaras de Comercio Gallegas, para:

- Aumentar la base de empresas exportadoras.
- Fomentar y consolidar la presencia de empresas gallegas en los mercados internacionales.
- Conseguir una mayor diversificación, incorporando nuevos mercados y productos a los procesos de internacionalización de las empresas gallegas.
- Difundir la cultura de la internacionalización como herramienta de progreso y competitividad.

Límite máximo de gastos elegibles por empresa beneficiaria:

- Por cada misión en la que participa: 4.000 euros.
- Por cada participación en ferias o en otros eventos expositivos que se celebren en el extranjero: 12.000 euros.

Financiación: la ayuda será del 90% sobre el monto de los gastos elegibles.

Plazo de ejecución: la Resolución de 30 de noviembre de 2018 (DOG nº 235 de 11/12/2018) establece como fecha límite el 31 de octubre de 2020, con convocatoria bianual.

IG 265 Ayudas del programa sinergia de la internacionalización

El objetivo principal de este programa es dar apoyo económico a las empresas gallegas que queden fuera del ámbito del Plan Foexga por haber superado el límite establecido para ser pyme.

Tienen que ser actividades convocados por las Cámaras de Comercio dentro del marco de la Ayuda del Plan FOEXGA 2019-20 (misiones comerciales directas en el extranjero, o participación en ferias u otros eventos de exhibición realizados en el extranjero).

Gastos subvencionables: el importe facturado como cuota por las entidades colaboradoras para la participación en las acciones organizadas bajo el Plan FOEXGA 2019-2020.

Financiación: el importe de la ayuda será un máximo del 70% de la cuota establecida para la participación en las acciones organizadas en el marco del Plan de promoción de las exportaciones gallegas 2019-2020, con la siguiente distinción según el tipo de beneficiario:

- Empresas no pyme con menos de 500 empleados: 70%.
- Empresas no pyme con más de 500 empleados: 60%

El gasto máximo elegible se limita a 4.000 € por empresa en el caso de participación en una misión comercial, y a 12.000 € en caso de participación en una feria o evento de exhibición.

Plazo de ejecución: la Resolución de 19 de julio de 2019 (DOG nº 145 del 01/08/2019) establece como fecha límite el 31 de octubre de 2020, con convocatoria bianual.

IG 192 Diagnóstico de potencial de internacionalización (DIGAPEX)

Servicio dirigido a aquellas empresas gallegas sin experiencia o que est**é**n comenzando su proceso de internacionalización, ayudándoles a identificar su potencial de internacionalización, así como aquellas que ya tienen experiencia internacional y necesitan apoyo para revisar su posicionamiento.

No es una ayuda sino un servicio y será gratuito para la empresa.

Plazo de presentación: aierta todo el año.

IG 220 Programa de adquisición de competencias profesionales en materia de internacionalización 2018

El objetivo de estas becas es la convocatoria de 40 plazas para la capacitación de jóvenes profesionales en materia de internacionalización empresarial, con la finalidad de mejorar su empleabilidad y poner en disposición de las empresas gallegas profesionales que les ayuden a mejorar su competitividad.

Durante doce meses tendrán una formación práctica que se llevará a cabo en el extranjero y/o Galicia, y que culminará con una segunda fase de prácticas en cualquier organismo colaborador situado en España o en extranjero (Cámaras de Comercio, ICEX, IGAPE, etc.).

La regulación de este programa está recogida en la Resolución de 13 de abril de 2018 (DOG nº 80 de 25 de abril de 2018). Convocatoria bianual.

Líneas de apoyo en destino

Red Pexga. Apoyos a la internacionalización en destino mediante servicios individualizados prestados a las empresas gallegas.

Ubicación de las oficinas:

- Red de oficinas del Igape en Galicia.
- Antenas Empresariales del IGAPE en el exterior: Perú (Lima), China (Shanghái), México (México D.F.), Rusia y Marruecos.

Los tipos de servicios que se prestan desde las antenas son:

- Información y apoyo puntual.
- Prospección de mercado.
- Identificación y seguimiento de agentes de negocio: socios potenciales, clientes y distribuidores.
- Elaboración de agendas.
- Itinerario personalizado de internacionalización empresarial.
- Apoyo puntual en acciones de promoción.
- Seguimiento de acciones comerciales previas.

Agentes comerciales mediadores en el exterior. Base de datos de expertos en comercio exterior con experiencia contrastada en servicios a la internacionalización y con amplios conocimientos del mercado del país de ubicación.

Red mundial de empresarios y profesionales de origen gallego. La red que forman las asociaciones de empresarios gallegos en el exterior ofrece al empresario gallego un apoyo singular que puede ser de gran utilidad.

3.2.2. Otras líneas de ayuda de la Xunta

Ayudas de la Consellería de Medio Rural para la promoción del vino gallego en terceros países

La Xunta convoca ayudas dotadas con 2,1 millones de euros para apoyar en los próximos dos años la promoción del vino gallego en países de fuera de la UE mediante acciones en las que se den a conocer las características de los vinos con denominación de origen o indicación geográfica protegida, así como los vinos varietales: campañas publicitarias, misiones comerciales, promociones en puntos de venta, catas, ferias, presentaciones de producto, jornadas, seminarios, degustaciones, etc.

A esta subvención se pueden acoger tanto empresas vinícolas como las organizaciones de productores y sus asociaciones, así como las denominaciones de origen protegidas y las indicaciones geográficas protegidas de vino.

Plazo de presentación de solicitudes: conforme a lo establecido en la Orden de 21 de noviembre de 2019 (DOG nº 231, de 4 de diciembre de 2019), el plazo finaliza el día 14 de enero de 2020.

Financiación: las aportaciones para estas subvenciones que gestiona la Xunta están financiadas al 100% por el Fondo Europeo Agrícola de Garantía (Feaga).

3.2.3. Programas financiados por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo

El Consorcio de la Zona Franca de Vigo no ofrece financiación directa, sino que financia indirectamente la internacionalización de las empresas gallegas mediante Aceleradoras y Talleres de Internacionalización.

Vía exterior

Es el principal programa del Consorcio de la Zona Franca de Vigo para potenciar el comercio exterior en Galicia. Se trata de una aceleradora multisectorial diseñada para promover, acelerar y aumentar la probabilidad de éxito en el proceso de internacionalización de 20 pymes gallegas.

Durante seis meses las empresas pasan por las fases de Estrategia, Aceleración y Financiación, en las que se les proporciona una amplia formación especializada y asesoramiento a través de redes de mentorización y coaching.

Qué aporta?

- Un plan de internacionalización.
- Competencias y conocimientos.
- Acceso a financiación.
- Oportunidades de negocio.
- Red de empresas y contactos.
- Certificado de competencia sobre estrategia para la internacionalización.

Financiación: no hay costes de inscripción. Sólo se requiere tiempo y dedicación (80% de dedicación por parte de la empresa).

Convocatoria presentación de solicitudes de la tercera edición: se prorrogó desde el 3 de junio al 12 de julio de 2019. Se esperan nuevas convocatorias para próximos ejercicios.

Vino exterior

Programa de apoyo para la internacionalización de pymes gallegas productoras y/o comercializadoras de vino.

Se seleccionan 15 empresas para que durante cuatro meses desarrollen su plan de internacionalización, con una última fase de acceso a financiación.

SERVICIOS	
Diagnóstico de internacionalización	Realizar un informe de potencial de internacionalización
Plan de internacionalización	Tutorización en la elaboración de un plan de internacionalización
Aceleración	• Guiar a las empresas participantes para que puedan llevar a cabo sus procesos de internacionalización. • Asesoramiento en acciones de promoción comercial en el extranjero, y gestión de ayudas.
Misión inversa	Organizar una misión inversa con empresarios del sector.

Tabla 22. Fuente: Consorcio de la Zona Franca de Vigo

Financiación: no hay costes de inscripción.

Convocatoria presentación de solicitudes de la Primera Edición: desde agosto hasta septiembre de 2019. Se esperan nuevas convocatorias.

Programa de internacionalización para el sector creativo y cultural gallego

Programa formativo y de capacitación para que las empresas gallegas del sector creativo y cultural accedan a nuevos mercados.

Se seleccionan 15 empresas para que durante cuatro meses desarrollen su plan de internacionalización, con una última fase de acceso a financiación.

Financiación: no hay costes de inscripción.

Convocatoria presentación de solicitudes: no está abierta, aunque ese esperan nuevas convocatorias.

Talleres de internacionalización

Desde la Zona Franca de Vigo se organizan talleres informativos sobre diferentes mercados internacionales para dar a conocer la situación actual de su economía, tratar la operativa de exportación, descubrir las oportunidades de negocio actuales y destacar aspectos clave de los mercados internacionales con ejemplos prácticos.

3.2.4. Línea de ayuda de Tecnópole

Tecnópole en colaboración con la Agencia Gallega de Innovación (GAIN) ha sacado un programa de aceleración del sistema productivo, internacionalización y carácter innovador de los productos de las pymes gallegas que cuenten con una base tecnológica.

Programa Agrobiotech Innovación

Programa de aceleración de la innovación dirigido al impulso y crecimiento sostenible de las pymes gallegas en tres sectores estratégicos: biotecnología, agroalimentación y biomasa.

Es un plan de trabajo a medida de las pymes seleccionadas, compuesto por cuatro itinerarios:

ITINERARIO	RESULTADO
Excelencia operativa	Facturación e innovación abierta
Liderazgo de producto	Productos/ servicios innovadores en el mercado
Comercialización e internacionalización	Ventas en el exterior
Captación de fondos públicos y privados	Atracción de financiación externa

Tabla 23. Fuente: Programa Agrobiotech

Actividades:

- Itinerarios de innovación personalizados.
- Actividades de captación abiertas.
- Eventos especializados: compartir conocimientos, captar financiación y abrir nuevos canales de comercialización y colaboración en proyectos de alto impacto.

Duración: 2 años, con fecha de finalización el 30 de noviembre de 2019, aunque se esperan nuevas ediciones.

3.2.5. Programas con partenariado

Con carácter eventual y dentro del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España- Portugal (POCTEP) 2014-2020, diferentes organizaciones empresariales como la propia CEL participan de manera activa en los partenariados que organizan programas de colaboración empresarial dentro de la Eurorregión .Ejemplos de estos programas todavía en vigor son:

Programa ECICII+.

Dirigido a sectores estratégicos tales como el agroalimentario, canal contract y servicios intensivos en conocimiento, tiene como objetivos prioritarios:

- La internacionalización de las pymes de la eurorregión mediante la cooperación transfronteriza.
- Establecer modelos de internacionalización multisectorial.

Los servicios que ofrece se agrupan en cuatro grandes bloques: diagnóstico de internacionalización, servicios de información, asesoramiento y acompañamiento en la organización de misiones inversas conjuntas entre Galicia y Norte de Portugal.

Internova Marketfood

El objetivo general de este proyecto es contribuir a que la Eurorregión Galicia- Norte de Portugal se caracterice por un tejido empresarial sólido y sostenible en el tiempo que puedan vender productos y servicios de más calidad y valor añadido, tanto en el mercado nacional como internacional

El proyecto Internovamarket-food se ha diseñado en torno a tres áreas (internacionalización, innovación tecnológica y marketing), de las que se desprenden las siguientes actividades:

Actividad 1.- Internacionalización Inter Export Plus, centrado en un programa de aceleración en la internacionalización de las pymes.

Actividad 2.- Innovación tecnológica Innova Plus, basado en un programa de aceleración de las pymes a la innovación.

Actividad 3.- Market PLUS, busca el posicionamiento de los productos de la Eurorregión.

Actividad 4.- Organización de programas formativos transversales.

Financiación: cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

3.3 Líneas de ayuda a la internacionalización estatales

3.3.1. Líneas de ayudas del ICEX

Ventana global

Ventana Global aglutina en un único canal todos los servicios de la Administración General del Estado para impulsar la internacionalización de las empresas españolas (Secretaría de Estado, ICEX, Cofides, Cesce, Ico, Enisa y CDTI).

Integra los siguientes servicios:

- Iniciación a la exportación. Análisis del potencial exportador y elaboración de la estrategia de internacionalización.
- Impulso a las exportaciones. Promoción y consolidación en el exterior, identificación de oportunidades de negocio y apertura de nuevos mercados.
- Implantación en el exterior. Análisis de viabilidad del proyecto, selección de socios, optimización de costes y solución de posibles conflictos.
- Financiación. Con soluciones adaptadas a cada fase y proyecto.
- Asesoramiento. Un equipo de especialistas en comercio internacional resuelve las dudas de forma personalizada.
- Formación. Con un amplio catálogo de recursos de formación online y presencial.
- Búsqueda de socios y financiación exterior. Mediante la identificación de capital empresarial español e internacional, y proyectos de inversión extranjera.

Icex Next

Programa del ICEX para pymes españolas que desean iniciar o consolidar su negocio internacional. Tiene una duración de 18 meses.

Requisitos de las empresas solicitantes:

- Que tengan un producto/ servicio propio que pueda ser comercializable internacionalmente.
- Marca propia.
- Facturación superior a 100.000 €. Este requisito no se aplica a start-ups de base tecnológica que cuenten con producto o servicio comercializado.
- No haber participado en programas de iniciación del Icex.

Cada empresa participante dispone de una bolsa de 50 horas de asesoramiento para:

- Diseño o revisión de un Plan de Internacionalización y desarrollo de un Plan de Negocio por mercado, tanto off-line como on-line (30 horas).
- Otros paquetes de servicios, entre los que destacan:
  - Asesoramiento para el diseño de un Plan de marketing digital.
  - Asesoramiento en contratación internacional.

Financiación: El Icex cofinancia el 50% de los gastos realizados por la empresa, siendo la ayuda máxima de 15.000 €:

- Para gastos de asesoramiento externo.
- Para gastos de prospección, promoción y desarrollo de una red comercial en el exterior.
- Para la contratación de personal para el departamento internacional.

Financiación para desarrollo del plan internacional:

DESARROLLO PLAN INTERNACIONAL	IMPORTE DEL GASTO	FINANCIACIÓN ICEX (50%)	FINANCIACIÓN EMPRESA (50%)
Asesoramiento personalizado Icex Next	4.500 €	2.250 €	2.250 €
Gastos de promoción, prospección, desarrollo de red comercial y personal	25.500 €	12.750 €	12.750 €
TOTAL MÁXIMO	30.000 €	15.000 €	15.000 €

Tabla 24. Fuente: ICEX

Regulación: Orden ICT/ 1063/2019, de 17 de octubre, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones del programa de iniciación y consolidación de la exportación del Icex España Exportación e Inversiones (BOE nº 260, de 29 de octubre de 2019).

Icex Afin

Asistencia a empresas españolas en materia de financiación internacional con el fin de que materialicen los proyectos de exportación e inversión en el exterior que sean técnicamente viables.

Pasaporte al exterior

Herramienta gratuita de gestión, formación e información para las empresas españolas que quieran incorporarse o consolidarse en los mercados internacionales. Está alojada en la página del ICEX y principalmente ayudará a la empresa a:

- Realizar una reflexión estratégica de su proceso de salida o consolidación en el exterior y estructurarlo en un Plan Estratégico de Internacionalización.
- Conocer las claves de la operativa del día a día en la internacionalización de su empresa.
- Acceder a los apoyos disponibles de la Administración Española en su proceso de internacionalización y realizar los trámites on-line.

Red de oficinas económicas y comerciales de España en el exterior (OFCOMEX)

España cuenta con casi 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior repartidas por los cinco continentes, que abarcan en torno a 200 mercados. Ofrecen múltiples servicios:

- Información
  - Información económica y comercial, de acceso al mercado o sectores de oportunidad.
  - Información relativa a las condiciones para la inversión, marco jurídico, régimen fiscal, costes de establecimiento, etc.
  - Guías de negocios.
  - Estudios e informes sectoriales y de ferias.
  - Notas informativas sobre la actualidad económica.
- Servicios personalizados
  - Identificación de socios comerciales.
  - Agenda de reuniones de negocios.
  - Información personalizada de mercados exteriores.
  - Invitaciones a España de compradores y prescriptores.
  - Apoyo en destino.
  - Compra de pliegos para licitaciones.
  - Atracción de inversiones.
  - Asesoramiento en comercio electrónico.

Las tarifas de los Servicios personalizados ICEX se determinan en función del tipo de servicio, la amplitud de la información solicitada y la pertenencia o no a la Unión Europea del país seleccionado por la empresa como mercado objetivo:

CATÁLOGO DE SERVICIOS	TARIFAS UE	TARIFAS NO UE
Identificación de socios comerciales	600€	500€
Identificación de socios comerciales con información de mercado	900€	750€
Agenda individual de reuniones de negocios	900€	750€
Agenda en misión comercial	600€	500€
Agenda en misión de estudio	900€	750€
Invitaciones a España de compradores y prescriptores	Variable	Variable
Información personalizada de mercados exteriores	Variable	Variable
Apoyo en destino	Variable	Variable
Compra de pliegos	300€ + coste del pliego	300€ + coste del pliego
Atracción de inversiones	Variable	Variable
Asesoramiento en comercio electrónico	Variable	Variable

Tabla 25. Fuente: ICEX

Centros de negocio en el exterior

ICEX pone a disposición de las empresas españolas su Red de 31 Centros de Negocio ubicados en los principales mercados estratégicos, sin necesidad de crear una infraestructura propia en el país de destino.

Permite acceder a despachos y salas de reuniones completamente amueblados y equipados. Todos ellos disponen de servicios de apoyo institucional por parte de la OFCOMEX de España, apoyo administrativo, logístico, servicios de traducción, teléfonos, internet, videollamadas, y servicios de asesoramiento personalizados y adaptados a las necesidades específicas de la empresa en cada país.

Dado que las infraestructuras son diferentes en cada uno de los mercados, los precios también difieren.

Fase II del Programa Becas Icex de internacionalización. Prácticas en empresas 2020

El objetivo de esta beca es apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización mediante la puesta a disposición de un selecto grupo de jóvenes altamente cualificados y especializados en internacionalización empresarial, y lograr su integración laboral a la finalización de las prácticas.

La formación podrá realizarse en España o en el extranjero. En el caso de que la beca se desarrolle fuera de España es requisito obligatorio que las empresas estén implantadas en el exterior y dispongan de un tutor permanente en el destino propuesto.

Financiación: ICEX cubre el 50% de la dotación bruta anual si las prácticas se desarrollan en una pyme o entidad, y el 25% de la dotación bruta anual en caso de que se desarrollen en una gran empresa. Asimismo, cubre el coste del seguro de accidentes y asistencia en viajes. La empresa o entidad también corre con los gastos de desplazamiento del becario y obtención o renovación del visado si los hubiere.

La dotación de las prácticas viene fijada por ICEX y su importe oscila entre 21.000 € y 48.000 € brutos anuales en función del destino asignado.

Fecha de solicitud: desde el 4 de julio hasta el 26 de septiembre de 2019, con convocatoria bianual.

3.3.2. COFIDES

Mediante sus recursos propios y los fondos que gestiona, COFIDES puede financiar proyectos de inversión privados y viables en cualquier país del mundo.

Beneficiarios: las empresas españolas que, a través de una filial o sucursal o mediante una empresa mixta, lleven a cabo uno de los siguientes proyectos en el exterior:

- Creación de una nueva empresa
- Ampliación de las instalaciones existentes
- Adquisición de una empresa existente
- Apertura de una oficina comercial
- Participaciones en capital

Participaciones en el capital. Las participaciones de capital directas o indirectas en la empresa que se crea en el exterior son siempre minoritarias, transitorias y con pacto de recompra con el inversor español. COFIDES no participa en la gestión diaria del proyecto, que corresponde a sus promotores.

Préstamos. Con posibilidad de otorgar el préstamo a la empresa del proyecto en el exterior o al inversor español. Los plazos estarán relacionados con el período de retorno previsto para el proyecto, normalmente entre 3 y 10 años, y períodos de carencia amplios en los primeros años de vida del proyecto.

3.4 Cobertura de riesgos en comercio exterior

Todas las operaciones de comercio internacional y, muy especialmente, las de exportación, llevan implícitos determinados riesgos, máxime cuando el cobro de la venta se produce normalmente después de la entrega de la mercancía.

3.4.1. CESCE

Pólizas CESCE

CESCE es una sociedad anónima con participación mayoritaria del Estado. Gestiona en nombre propio y por cuenta del Estado la cobertura de riesgos políticos, extraordinarios y comerciales derivados de las operaciones de comercio exterior. Proporciona un amplio abanico de soluciones para la gestión integral del riesgo mediante sus dos líneas de actividad:

- Por cuenta propia: protección frente a impagos, información comercial de clientes, prospección de mercados, ayuda para conseguir financiación, mejorar la liquidez de los clientes y gestión del cobro.
- Por cuenta del Estado: asegura riesgos comerciales a más de dos años, políticos y extraordinarios. Entre ellos:
  - Riesgos comerciales: insolvencia o morosidad prolongada de un deudor.
  - Riesgos políticos: situaciones originadas por las autoridades de un país que impidan al importador hacer frente a los pagos al exterior, como el riesgo de transferencia o la insolvencia de un deudor público.
  - Riesgos extraordinarios: guerras, terremotos, inundaciones, etc.

Financiación no bancaria

CESCE Máster Oro

CESCE ofrece, además, la posibilidad de acceder a financiación a través de un canal no bancario mediante el Fondo Apoyo a Empresas de CESCE MASTER ORO. Se trata de una alternativa para obtener liquidez mediante el descuento de facturas comerciales para grandes empresas y pymes, independientemente de su tamaño.

CESCE Fondo apoyo a empresas

Factoring es un producto financiero mediante el cual la empresa vende las facturas que ha emitido a un cliente o clientes a favor de un tercero que las adquiere. A través del producto CESCE Fondo Apoyo a Empresas, la empresa vende al Fondo AFS Fund sus facturas y a cambio obtiene de manera inmediata el dinero. Para ello es preciso ser cliente de CESCE MASTER ORO y disponer del servicio "Títulos de Liquidez".

Financiación bancaria

Para facilitar el acceso a la financiación bancaria, CESCE dispone de varias opciones:

Certificado de Seguro. Documento emitido por CESCE que facilita el acceso a la financiación bancaria para el anticipo de créditos comerciales incluidos en el seguro de CESCE, sobre deudores de cualquier parte del mundo.

Permite solicitar una certificación de facturas declaradas al seguro con plazos de vencimiento iguales o superiores a 40 días desde la solicitud, sobre créditos emitidos a deudores residentes en España, Unión Europea (excepto Italia), Suiza, EE.UU. y Canadá, designando simultáneamente su empresa a la Entidad Financiera beneficiaria de la indemnización en caso de impago.

Para facilitar el acceso a la financiación, CESCE ha suscrito Acuerdos de Colaboración con diversas Entidades Financieras.

Títulos de Liquidez. Documento validado por el Banco de España como Garantía Personal y emitido por CESCE. Facilita el acceso a financiación bancaria para el anticipo de créditos comerciales incluidos en el seguro de CESCE, en modalidad de factoring sin recurso.

Financiación Express. Servicio on-line y gratuito que facilita la obtención de financiación bancaria para el anticipo de créditos comerciales incluidos en una póliza de seguro CESCE sobre deudores de todo el mundo.

Todos los clientes que aporten información de cobros (sobre los deudores que quieran financiar) pueden financiar sus facturas pendientes de cobro designando a su Entidad Financiera como beneficiaria del Seguro. Esta designación aporta una mayor seguridad a la Entidad Financiera, ya que CESCE analiza cada crédito y verifica su validez.

3.4.2. COFACE

Coface asegura el desarrollo de empresas en todo el mundo, proporcionando principalmente soluciones para la gestión de los riesgos de crédito. Ofrece los siguientes servicios:

Seguros de crédito. El seguro de crédito es una herramienta para la gestión del riesgo comercial que protege a las empresas frente a los costes e inconvenientes derivados del impago de sus créditos comerciales. Gracias al seguro de crédito, es posible minimizar el impacto que puede tener el impago imprevisto de uno o más clientes sobre la solvencia de una empresa. Incluye 3 servicios complementarios:

- Información sobre la solidez financiera de los clientes actuales y potenciales.
- Recobro de deudas impagadas.
- Indemnización, en caso de producirse un impago.

Cobertura de riesgos individuales. La póliza "Single Risk" es un producto diseñado de forma individualizada destinado a empresas y entidades financieras expuestas a riesgos comerciales y políticos en España y en el extranjero. Gira en torno a cinco coberturas:

- Riesgo Político
- Mercado doméstico y/o exportación
- Importación
- Financiación
- Inversión

Servicio de recobro de facturas impagadas. El Servicio de Recobro de deudas es una parte esencial en la gestión de crédito que Coface ofrece tanto a sus clientes de seguro de crédito, como a cualquier empresa que desee optimizar el cobro de sus facturas impagadas tanto a nivel nacional como internacional:

- Realiza el recobro directamente desde el país del deudor, en su propia lengua y con el conocimiento in-situ de la situación económica local.
- Realiza una primera acción de recobro en un plazo de 24 horas después de la recepción del expediente.
- Transfiere al cliente los importes recobrados en un plazo máximo de 20 días laborables.

Análisis de riesgo país. Realiza análisis de 160 países, que incluyen una visión general del país, del sector y del riesgo de crédito.

Información comercial. Además de las fuentes habituales de recogida de datos, Coface integra información sobre la experiencia de pagos de sus clientes de Seguro de Crédito. Ofrece su valoración sobre la capacidad de pago de las empresas y su probabilidad de volverse insolventes en un período de 12 meses.

Además, dispone de servicios de información que analizan información económica sobre 200 millones de empresas en más de 220 países, accesible online desde CofaceNet.

3.5 Instrumentos bancarios de financiación de las exportaciones

3.5.1. ICO

El Instituto de Crédito Oficial, ICO, es un banco público con forma jurídica de entidad pública empresarial, adscrita al Ministerio de Economía y Empresa.

Tiene naturaleza jurídica de Entidad de Crédito, y la consideración de Agencia Financiera del Estado, con personalidad jurídica, patrimonio y tesorería propios, así como autonomía de gestión para el cumplimiento de sus fines.

Líneas ICO de ayuda a la internacionalización:

ICO Garantía SGR/SAECA 2019

Financiación orientada a autónomos, empresas y entidades públicas y privadas que cuenten con el aval de una Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) o de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA), para acometer sus actividades empresariales y/o cubrir las necesidades generales de su actividad en España o fuera del territorio nacional.

Importe máximo por cliente: hasta 2 millones de euros en una o varias operaciones.

Conceptos financiables: Actividades empresariales y/o inversión y necesidades de liquidez dentro y fuera del territorio nacional.

Modalidad: préstamo, leasing o línea de crédito.

Tipo de interés: fijo o variable, más el margen establecido por la entidad de crédito según el plazo de amortización.

Plazo de amortización y carencia: De 1 a 15 años con la posibilidad de hasta 3 años de carencia de principal en función de los plazos.

ICO Internacional 2019

Autónomos, emprendedores y todo tipo de empresas domiciliadas en España o en el extranjero que cuentan al menos con un 30% de capital de empresas española, que deseen llevar a cabo actividades empresariales y/o de inversión, cubrir sus necesidades de liquidez o gastos fuera del territorio nacional.

Importe máximo por cliente: hasta 12,5 millones de euros o su contravalor en dólares (USD) para Tramo I, y hasta 25 millones de euros o su contravalor en dólares (USD) para Tramo II, en una o varias operaciones.

Conceptos financiables: actividades empresariales y/o inversión y necesidades de liquidez fuera del territorio nacional.

Modalidad: préstamo, leasing y línea de crédito para Inversión y Liquidez. Préstamos para exportadores a medio y largo plazo.

Tipo de interés: tipo fijo o variable (euro o dólar USD), más el margen establecido por la entidad de crédito según plazo de amortización.

Plazo de amortización y carencia: de 1 a 20 años con la posibilidad de hasta 3 años de carencia de principal en función de los plazos.

ICO Exportadores 2019

Autónomos, emprendedores y empresas con domicilio social en España que deseen obtener liquidez mediante el anticipo del importe de las facturas procedentes de su actividad exportadora, o cubrir los costes de producción de los bienes y servicios objeto de exportación.

Importe máximo por cliente: hasta 12,5 millones de euros de saldo vivo por cliente y año, en una o varias operaciones.

Modalidad de la operación: tipo de contrato de financiación que acuerden el cliente y la Entidad de Crédito.

Tipo de interés: tipo variable, más el margen establecido por la entidad de crédito.

ICO Canal Internacional

Inversión y liquidez. Autónomos, empresas y entidades públicas y privadas, tanto domiciliadas en España como en el extranjero que tengan "interés español" y deseen financiar sus actividades empresariales y/o inversiones, necesidades de liquidez o gastos en el extranjero a través de una entidad financiera Internacional o una entidad de crédito local con la que ICO tenga acuerdo de colaboración para financiar a las empresas que actúen en su territorio.

Importe máximo por cliente: no hay límite de importe.

Modalidad: tipo de contrato de financiación que acuerden el cliente y la entidad de crédito.

Condiciones financieras: las establecidas entre el cliente y la entidad financiera internacional.

ABANCA	**BANCO CAIXA GERAL**	**BANCO COOPERATIVO**
BANKIA	**BANKINTER**	**CAJA RURAL NAVARRA**
C. R. CENTRAL	**CAIXABANK**	**CAJA RURAL DE ASTURIAS**
CAJA RURAL DE TERUEL	**CAJA RURAL DE ZAMORA**	**CAJA RURAL DEL SUR**
GLOBALCAJA	**IBERCAJA**	**LIBERBANK S.A.**
UNICAJA BANCO	**BANCO POPULAR**	**BANCO SABADELL**
MICROBANK	**SANTANDER**	**BCC (GRUPO CAJAMAR)**
CAJASIETE	**CAJA RURAL DE GRANADA**	**CAJA RURAL DE JAEN**
BANTIERRA NUEVA CAJA RURAL ARAGON		

Tabla 26. Fuente: ICO

Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM)

Fondo para la internacionalización de la empresa destinado a financiar operaciones de exportación de compañías españolas.

Fue creado por la Ley 11/2010 de 28 de junio, de reforma del sistema de apoyo financiero a la internacionalización de la empresa española, y su objetivo es promover las operaciones de exportación de las empresas españolas, así como las de inversión española directa en el exterior, mediante la financiación de operaciones y proyectos de interés especial para la estrategia de internacionalización de la economía española. Igualmente podrán financiarse las asistencias técnicas que estas operaciones y proyectos requieran tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo.

Con carácter general, la financiación se llevará a cabo principalmente en forma de préstamos, créditos y líneas de crédito, si bien podrán financiarse en forma no reembolsable, asistencias técnicas y consultorías, así como proyectos y operaciones cuando las especiales circunstancias de los mismos así lo requieran.

Beneficiarios: pueden ser beneficiarios de este Fondo los Estados, Administraciones Públicas regionales, provinciales y locales extranjeras, instituciones públicas extranjeras, así como empresas, agrupaciones, consorcios de empresas públicas y privadas extranjeras, tanto de países desarrollados como en vías de desarrollo.

No podrá otorgarse ningún tipo de financiación reembolsable a países pobres que estén altamente endeudados.

Importe máximo de financiación: con cargo al FIEM se puede financiar hasta el 100% del importe del proyecto. Un mismo proyecto podrá recibir apoyo financiero de una o varias de las modalidades de financiación del Fondo.

La utilización de una o varias de las modalidades de financiación con cargo al FIEM no excluye la posibilidad de recibir otras formas de apoyo financiero tanto de fuentes públicas como privadas.

Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)

Instrumento financiero que se asemeja a un seguro de tipo de interés, cuyo objetivo es favorecer las exportaciones españolas incentivando la concesión de créditos a tipo de interés fijo por parte de las entidades financieras.

Tipo de crédito acogido al CARI: el concedido por una entidad financiera a un plazo de amortización superior a dos años y a un tipo de interés fijo que se determina según las reglas acordadas en el denominado Consenso OCDE.

Presentación y tramitación de una solicitud CARI: la Entidad Financiera que otorgue el crédito a la exportación presentará en el ICO, junto con el impreso de solicitud, toda la documentación que le sea requerida por éste.

Cómo se realiza el ajuste recíproco de intereses: calculando la diferencia entre el rendimiento real que obtiene la Entidad Financiera por el crédito de exportación que ha concedido al tipo de Consenso (CIRR) menos el coste de financiarse en el mercado interbancario en la moneda de denominación del crédito, más un margen de gestión. Según este resultado se produce un pago del ICO a la entidad, o viceversa.

Ventajas para el deudor y para el exportador: el primero reduce su riesgo de financiación, eliminando la incertidumbre ligada a la evolución del tipo de interés, y el segundo conoce de antemano el coste de endeudamiento que ofrecerá a sus potenciales compradores, además de encontrarse en las mismas condiciones que sus competidores en otros países.

4. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta este estudio, Lugo tiene mucho margen para la mejora de su posición y la de sus empresas en los mercados internacionales.

Como ya pudimos ver, actualmente es la provincia de Galicia que menos exporta hacia los mercados internacionales y la segunda que menos importa desde el extranjero. Las exportaciones de Lugo representan el 3% del total de la Comunidad Autónoma y tan solo ya que exporta 662,58 del total de 22.195,63 millones de euros. Si se compara Lugo con A Coruña, la provincia gallega que más exporta, la primera solo exporta el 5,8% de lo que exporta la segunda.

Es evidente la necesidad de diversificar los mercados a los que exporta, puesto que están muy concentrados en la UE, hacia donde se dirigen más del 85% del total. El mercado común facilita el proceso y la operativa de exportación, sin embargo, existen muchos otros mercados con un gran potencial para las empresas de Lugo y sería conveniente ampliar el espectro países objetivo para sus productos.

El perfil de las empresas exportadoras de Lugo tiene las siguientes características:

- Se trata de empresas con sus negocios ya asentados y que cuentan con una facturación suficiente para hacer frente a la internacionalización.
- Si bien existe el hábito de acudir a un número relativamente amplio de mercados internacionales para importar y exportar, estas operaciones representan una pequeña parte del volumen total de su facturación y se realizan con una cantidad reducida de clientes o proveedores.
- La práctica habitual de las empresas de Lugo es la de utilizar sus propios medios en lugar de asociarse con intermediarios especializados, a pesar de que según su percepción se enfrentan a obstáculos como la falta de apoyo financiero, las dificultades para competir y la ausencia de asesoría y consejo por parte de las instituciones públicas. Esto implica que no se aprovechan de las múltiples ventajas que puede aportar un socio comercial local adecuado en los mercados de destino tales como el conocimiento de la forma de hacer negocios en el mercado, así como la presencia directa en el mismo, contactos, normativa relativa al sector y trámites aduaneros, etc.
- También se encuentran concentradas las exportaciones atendiendo al tipo de producto exportado:

  Atendiendo a la clasificación por Código Taric los principales productos exportados por Lugo son: productos químicos inorgánicos; aluminio y sus manufacturas; madera y sus manufacturas; y leche, productos lácteos y huevos.

  Atendiendo a la clasificación por sectores económicos: los principales productos exportados por Lugo son: semimanufacturas, alimentación, bebidas y tabaco; materias primas; y bienes de equipo.

Por último, cabe destacar el amplio abanico de oportunidades de que dispone una empresa que quiere comenzar a exportar o profundizar en su proceso de internacionalización. Diferentes Administraciones del Estado y de Galicia se han volcado con la mejora de la posición del país en los mercados internacionales. Es por eso que existen múltiples apoyos, subvenciones, ayudas y formas de financiación de las exportaciones, principalmente desde el sector público pero también desde el sector financiero. Las empresas de Lugo deben aprovecharlas puesto que suponen un gran impulso para abordar los retos que supone la internacionalización empresarial.

No obstante, y tal y como hemos podido cotejar entre algunas de las principales empresas exportadoras de la provincia como Grupo Leche Río, Vinigalicia, Cafés Candelas o Quescrem acerca de las líneas de ayuda a la internacionalización de las Administraciones y otras entidades, existen algunas líneas de apoyos más interesantes y útiles para las empresa que otras, y algunas necesidades por cubrir.

Entre las ayudas más solicitadas por su utilidad de cara a la internacionalización de la empresa destacan Galicia Exporta Empresas o el Plan FOEXGA de las Cámaras de Comercio.

Las ferias internacionales organizadas por el ICEX también resultan una herramienta de vital importancia para alguna empresa lucense exportadora, hasta el punto de servir de trampolín para estar exportando y tener presencia activa en un gran y diferente número de países.

Igualmente, resultan interesantes nuevas herramientas como los programas Vía Exterior y Vino Exterior del Consorcio de la Zona Franca de Vigo, que ayudan a mejorar competencias y sentar unos pilares sólidos en los procesos de exportación.

En cuanto a las necesidades de apoyo institucional, se detectan falta de apoyos y asesoramiento en las gestiones burocráticas frente a las Aduanas, además de la necesidad de que las agendas de reuniones que se facilitan, por ejemplo, en el marco del Plan Foexga y Galicia Exporta Empresa, estén más elaboradas y sean más eficaces.

Las empresas exportadoras de Lugo también señalan la importancia de generar networking y fomentar las sinergias que puedan surgir entre empresas a raíz de encuentros y jornadas informativas sobre mercados e internacionalización.

5. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

FUENTES DE INFORMACIÓN DE ORGANISMOS INTERNACIONALES, DATOS ECONÓMICOS Y ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

OCDE: www.oecd.org

FMI: www.imf.org

Banco Mundial: www.bancomundial.org

Comisión Europea: ec.europa.eu/info/index_es

Índice Doing Business: www.doingbusiness.org

Base de datos de comercio exterior de las Cámaras de Comercio de España: aduanas.camaras.org

Datacomex: datacomex.comercio.es

Trade Map: trademap.org

UN Comtrade: comtrade.un.org

Market Access Database: madb.europa.eu/madb

Trade Help Desk: trade.ec.europa.eu/tradehelp/es

FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LAS AYUDAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS GALLEGAS

Plan Activamos de Abanca y Diputaciones: www.abanca.com>plan-activamos>prestamo-emprendedores

Programas de internacionalización de las Cámaras de Comercio: www.camarapvv.com

Líneas de ayudas del IGAPE: www.igape.es/es/sair-ao-mercado-exterior

Otras ayudas Xunta de Galicia: sede.xunta.gal/portada *(sección Ayudas)*

Programas de internacionalización del Consorcio de la Zona Franca de Vigo:
www.zfv.es/portal/servicios/internacionalizacion.html

Programa ECICII+: eciciiplus.org

Proyecto Internova Marketfood: www.internovamarketfood.com

Líneas de ayuda de Tecnópole: www.agrobiotech.gal

Líneas de ayuda del ICEX: www.icex.es

Cofides: www.cofides.es/bienvenido-cofides

Cesce: www.cesce.es

ICO: www.ico.es/web/ico/sobre-ico

cel
Confederación de
Empresarios de Lugo

Financia

DEPUTACIÓN
DE LUGO

cel
Confederación de
Empresarios de Lugo

Pza. de Santo Domingo, 6-8, 2º
27001 Lugo
sedecentral@cel.es
www.cel.es

FINANCIA

DEPUTACIÓN
DE LUGO