cel
Confederación de Empresarios de Lugo

Inycom
innovation technologies

Webinar

INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL

ESTRATEGIA, CANALES Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA VENDER MÁS Y OPTIMIZAR PROCESOS

INYCOM HOY >39 AÑOS SIENDO SOSTENIBLES

810
Personas

37,5 años
edad media

42% Titulados
Universitarios

88% Titulados
Universitarios + FP
y Grado Superior

2 Cátedras Universitarias
160 personas de crecimiento en los dos últimos años

>1M€
Inversión en el
Departamento de
Innovación

600.000 €
Invested in
R&D projects

6 Proyectos
H2020 activos

>1,5M€
Inversión en
Emprendimiento

2 Fondos de Capital
para emprendedores

1 Start-Up
2 Empresas
1 Biotecnológica
1 Identidad Digital
1 IOT Energía

INNOVACIÓN + VALORES + CULTURA

EMPRESA GLOBAL

Desde **1.999 en Galicia** desarrollando soluciones avanzadas y servicios de alto valor añadido

Equipos multidisciplinares para la Transformación Digital

Profesionales TIC, Ingenieros i3 e investigadores de I+D

SOLUCIONES Y SERVICIOS TIC

EL VALOR DE LA EXPERIENCIA
CONFIANZA TECNOLÓGICA

Sector Público

Industria

Banca y Seguros

Telco y Media

ÍNDICE

01- INTRODUCCIÓN

02- AYUDAS GALICIA EXPORTA DIXITAL

03 – GRADO DE MADUREZ

04 – FACTORES DE ÉXITO Y PLAN DE ACCIÓN

¿Qué es internacionalización digital para ti?

INTRODUCCIÓN

OPORTUNIDADES

NEGOCIOS OBJETIVO

B2C, B2B, B2B2C, C2C, etc

DIVERSIFICAR

Web propia, Marketplaces, marketing, ferias o eventos digitales, RRSS, etc

VISIBILIDAD

4.540 millones de usuarios con acceso a internet en el 2020

VENDER

Alrededor de 108BN de € de facturación en ecommerce transfronterizo europeo

¿Esto es todo, amigos?

AYUDAS GALICIA EXPORTA DIXITAL

CONSULTORÍA

- ✓ Diagnóstico
- ✓ Planes de digitalización:
  - ➢ Internacionalización
  - ➢ Mercados concretos
- ✓ Asesoría jurídica

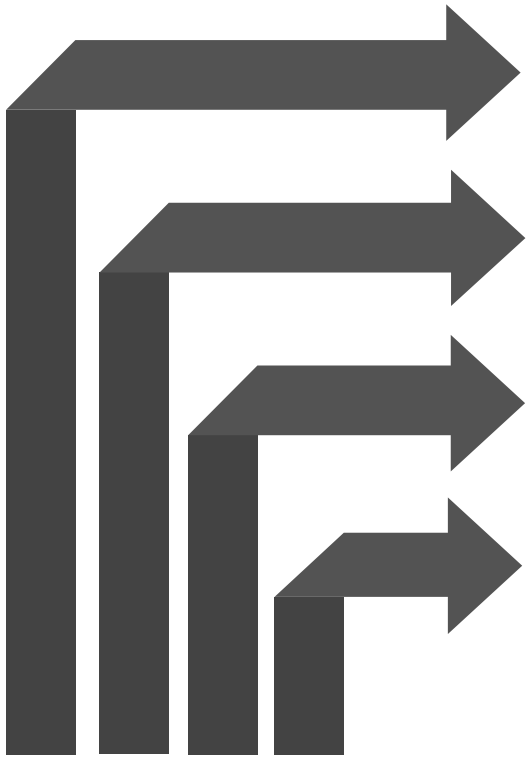
ACCIONES DE MARKETING

- ✓ Marketplaces
- ✓ Catálogos digitales
- ✓ Publicidad SEM
- ✓ Software de pago

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

- ✓ PIM
- ✓ ERP
- ✓ Analítica y visualización de datos
- ✓ RPA
- ✓ Inbound marketing
- ✓ Tiendas online

GRADO DE MADUREZ
Una necesidad para cada situación



1. DEFINEN UNA O VARIAS METAS:
+ Ventas, + Identificación de marca, Reforzar nuestras acciones offline, mejora de procesos, etc

2. DIAGNÓSTICO:
Nuestro perfil digital e internacional

3. PROPONEN MEJORES ALTERNATIVAS:
Soluciones de marketing y tecnología

4. PLAN DE ACCIÓN:
Establecen las estrategias y objetivos de la puesta en marcha

CONSULTORÍA

GRADO DE MADUREZ

PLANES SEGÚN TU NECESIDAD

FACTORES DE ÉXITO

EQUIPO

- Mentalidad abierta y ágil
- Visión de negocio y búsqueda de sinergias
- *Pasión tecnológica* y sin miedo a la prueba/error

TECNOLOGÍA

- Fuentes de información y datos centralizados
- Escalable e integrable
- Eliminar el riesgo tecnológico

INTERNACIONALIZACIÓN

- Distribuidores y comerciales implicados
- Logística
- Adaptación al idioma y plataformas locales

LUCES LARGAS

- Cómo queremos ser a medio y largo plazo
- Ciberseguridad y confianza en el cliente
- Marketing, marketing y más marketing

Inycom innovation technologies

PLAN DE ACCIÓN
Acciones de marketing

MARKETPLACES

- ✓ Horizontales/Verticales
- ✓ Mercado mundial/nicho
- ✓ Venta directa o generador de leads

https://www.emarketservices.es

CATÁLOGOS DIGITALES

- ✓ Adaptación a cada canal y mercado
- ✓ Traducción
- ✓ Copywriting

PUBLICIDAD SEM

- ✓ Google Adwords
- ✓ Marketplaces
- ✓ Prensa digital

SOLUCIONES DE PAGO

- ✓ Email marketing
- ✓ Plataformas de gestión de visibilidad online

WEB/TIENDA ONLINE

- ✓ B2C/B2B
- ✓ Optimización SEO

INBOUND MARKETING

- ✓ Definición cliente ideal
- ✓ Preparación estrategia comunicativa

PLAN DE ACCIÓN
Soluciones tecnológicas

BUSINESS PRACTICES

Cliente Digital

Rendimiento Comercial

Optimización de Procesos

CROSS IT PRACTICES

Cloud

Security

DevOps

CROSS IT PRACTICES

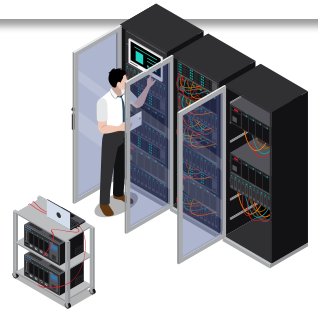
Custom Applications

SUPPORT AREAS

Workplace

Collaboration

Communications



Infraestructure

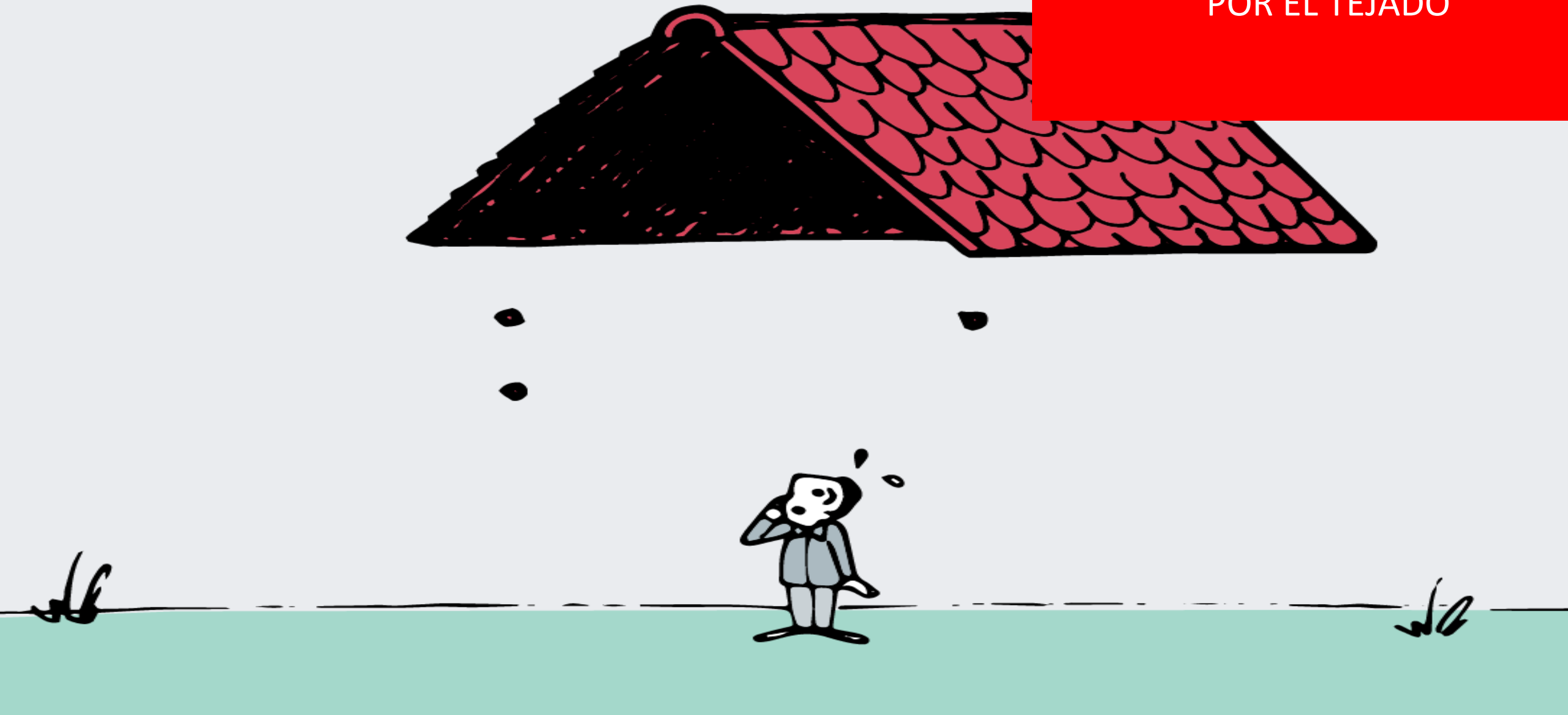
INTELIGENCIA Y DATOS

Consultoría Estratégica
Transformación Digital
BPO
Ingeniería
Integración

Inycom innovation technologies

Front End → Acompañamiento End 2 End → **Back End**

NO EMPEZAR LA CASA POR EL TEJADO



PLAN DE ACCIÓN
Soluciones tecnológicas

Inteligencia Empresarial

✓ DIFERENCIACION COMPETITIVA

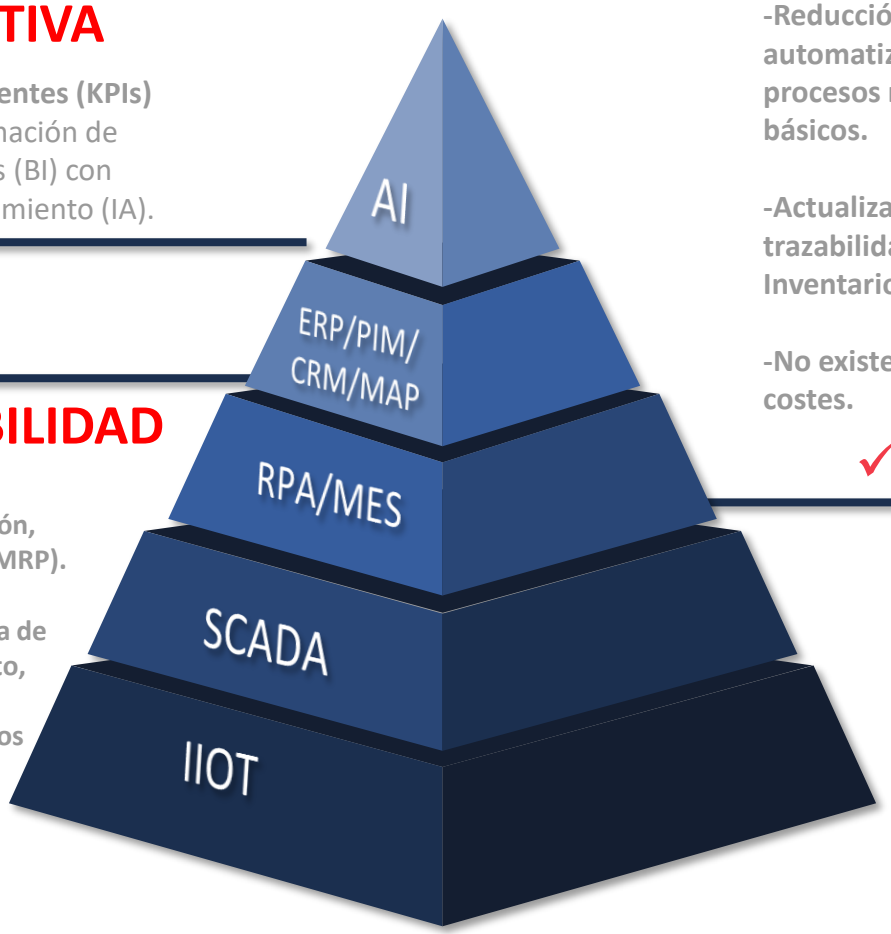
Indicadores inteligentes (KPIs) combinando información de diferentes procesos (BI) con visión de comportamiento (IA).

Gestión Empresarial

✓ SOSTENIBILIDAD

-Gestión de costes, inventario, producción, demanda y estado (MRP).

-Gestión centralizada de atributos de producto, multicanalidad, multidioma, catálogos instantáneos.



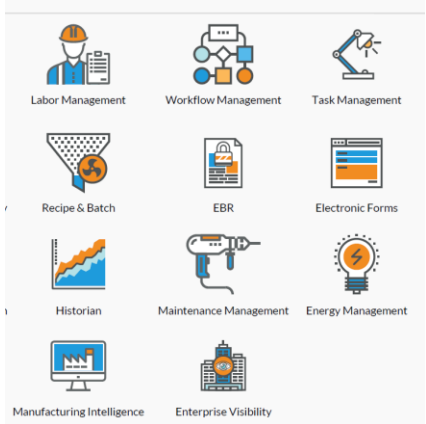
-Reducción de tiempos con automatización de procesos repetitivos y básicos.

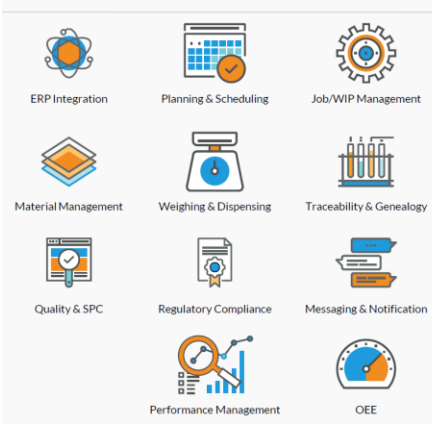
-Actualización y trazabilidad del stock. Inventario.

-No existe una gestión de costes.

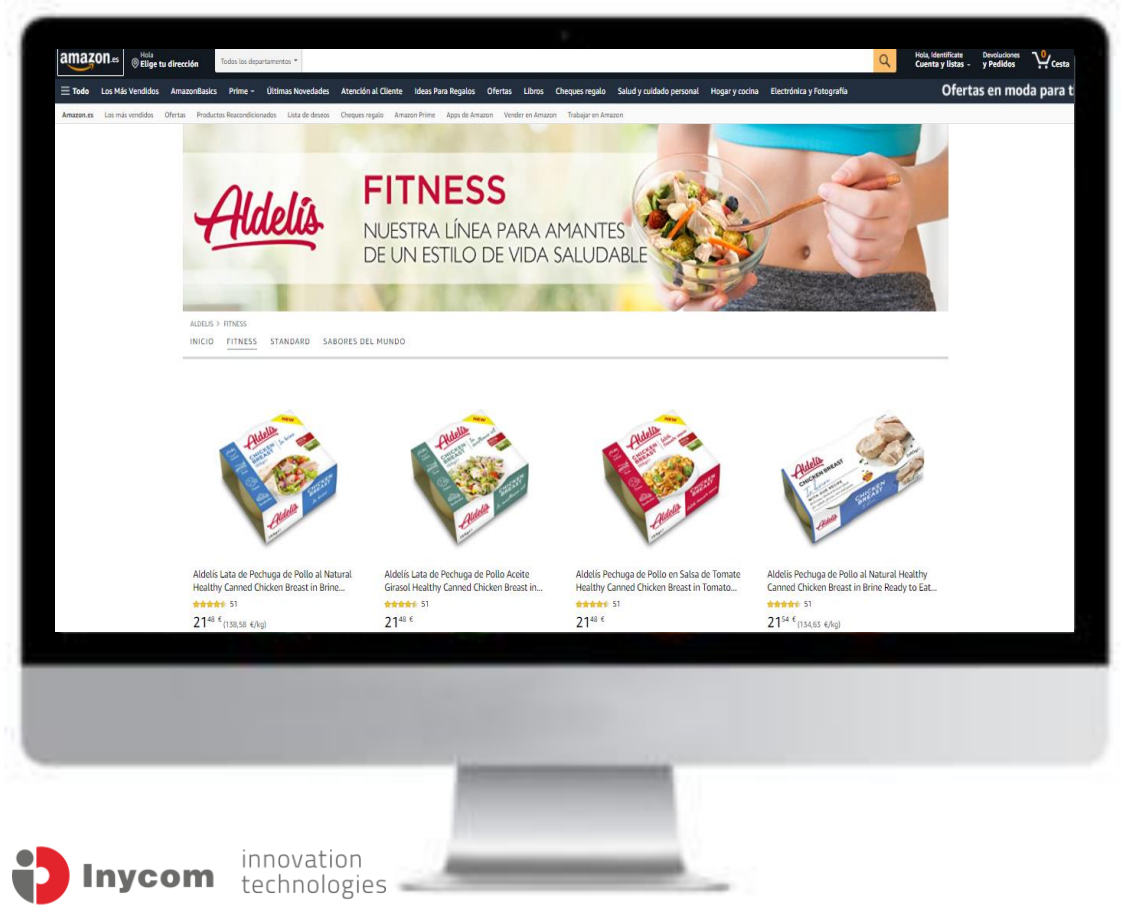
✓ EFICIENCIA

Gestión Operaciones





PLAN DE ACCIÓN
CASO DE ÉXITO
MARKETING B2C



TOP 1º VENTAS

AMAZON CHOICE

Crecimiento del 760%

En Amazon Europa (5 plataformas)
durante el periodo 2019-2020

Inycom innovation technologies

PLAN DE ACCIÓN
CASO DE ÉXITO
MARKETING B2B

7 CANALES OPTIMIZADOS

Un único patrón comunicativo

Feria B2B Online

Adaptado a las necesidades actuales

Nuevos clientes y mercados abiertos

Consultas de reparación
Brasil/China/México/India

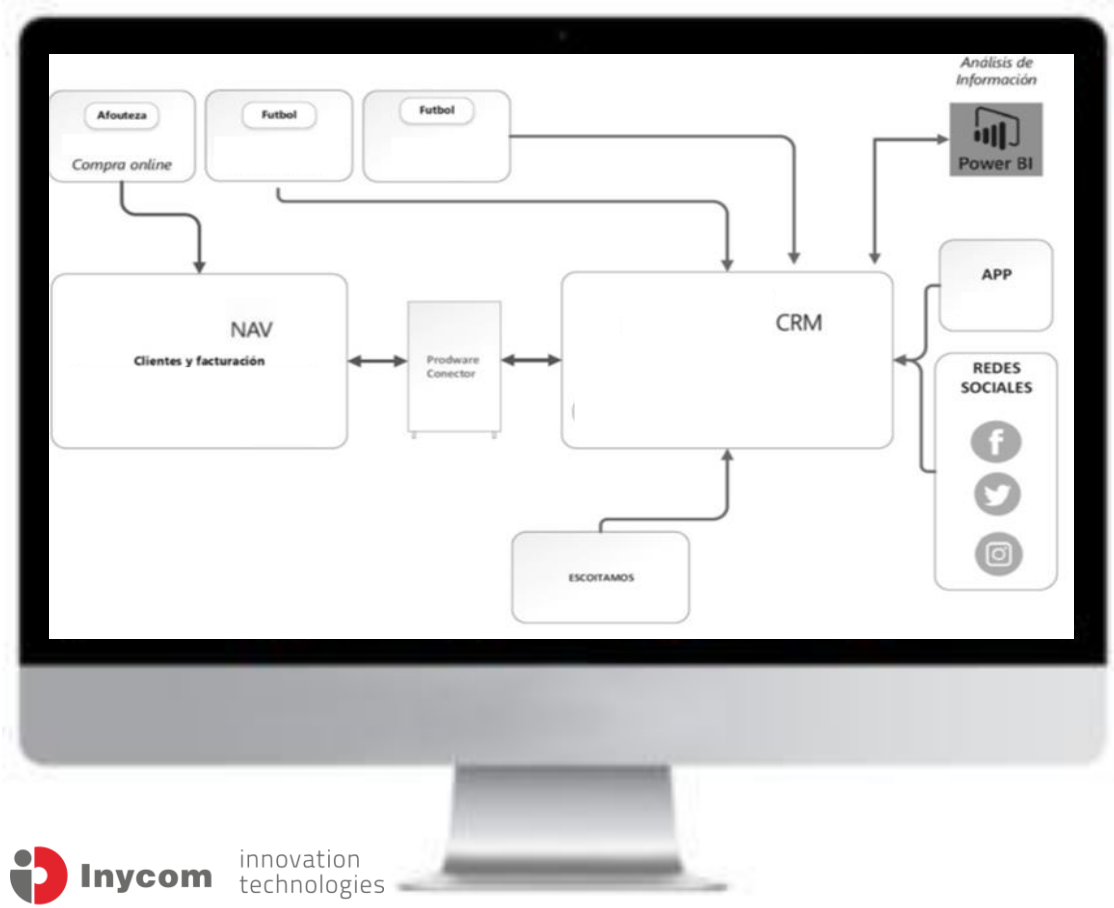
Inycom innovation technologies

PLAN DE ACCIÓN
CASO DE ÉXITO
BI

RCCelta

Consolidación de facturación

Diferentes áreas de negocio



Comercial/Negocio

Toda la dimensión de los datos del club:
ERP/CRM/Web/Ecommerce/APP/Etc

Internacionalización

Rápido control del interés del cliente internacional

Inycom innovation technologies

ROI

PERSONAS

- ✓ Departamento división digital
- ✓ Nuevos procesos de gestión
- ✓ Eficiencia
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Crecimiento profesional

NEGOCIO

- ✓ Diversificación
- ✓ Expectativas de ventas
- ✓ Reputación
- ✓ Satisfacción del cliente
- ✓ Expansión de mercados

COMPETITIVIDAD

Inycom innovation technologies

“Los canales digitales son un medio más para lograr nuestros objetivos, no un fin.”

Muchas gracias por vuestra atención

Área eBusiness & marketing internacional
(UN TIC)
Andres.vicente@Inycom.es
Andrés Vicente García
Tel. +34 976 013300

Inycom
innovation technologies

cel
Confederación de Empresarios de Lugo