WEBINARS

INTERNACIONALIZACIÓN en la era POST COVID-19

Organiza:

cel
Confederación de Empresarios de Lugo

Financia:

DEPUTACIÓN DE LUGO

OBJETIVOS

ACTUALIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS

Buscamos trasladar la información más reciente sobre normas y ayudas para salir al exterior.

BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

A pesar de la pandemia, el comercio internacional se va reactivando y hay mercados que incluso crecen. Hay que estar preparados.

VUELTA A LA NORMALIDAD

La crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 puede en sí misma constituir una oportunidad para determinados sectores. Volvamos a la normalidad.

Organiza:

cel Confederación de Empresarios de Lugo

Financia:

DEPUTACIÓN DE LUGO

WEBINARS

INTERNACIONALIZACIÓN EN LA ERA POST COVID-19

Fechas y horarios

Organiza:

cel
Confederación de Empresarios de Lugo

Financia:

DEPUTACIÓN DE LUGO

WEBINAR INCOTERMS 2020

Martes, 3 de noviembre de 2020

De 17:00 a 20:00 h.

WEBINAR MERCADO ALEMÁN

Martes, 17 de noviembre de 2020

De 17:00 a 20:00 h.

WEBINAR AYUDAS Y FINANCIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Martes, 24 de noviembre de 2020

De 17:00 a 20:00 h.

WEBINAR MERCADOS DE LOS PAÍSES BALCÁNICOS

Martes, 15 de diciembre de 2020

De 17:00 a 20:00 h.

INCOTERMS 2020 | 3 de noviembre de 2020

Los Incoterms son los términos del comercio internacional; condiciones de entrega que marcan los derechos y obligaciones recíprocos entre el exportador y el importador. En enero de este año ha entrado en vigor una nueva versión, los Incoterms 2020, con significativas modificaciones respecto a la norma anterior. A través de este webinar se hará énfasis en la importancia de su correcta utilización, con consejos de uso y fórmulas para su aplicación práctica en el cálculo de precios internacionales.

PROGRAMA

17:00 h. - Conexión asistentes.

17:15 h. - Presentación institucional.

17:30 h. - Taller Incoterms 2020.

19:30 h. - Supuesto práctico sobre cálculo de precios según Incoterms.

19:45 h. - Conclusión final.

20:00 h. - Cierre del Webinar.

CONTENIDOS

1.- Definición de los Incoterms.

2.- Análisis pormenorizado de cada regla.

3.- Principales novedades de los Incoterms 2020 vs Incoterms 2010.

4.- Consejos de uso.

5.- Estudio de los errores más comunes.

6.- Supuesto práctico sobre cálculo de precios según incoterms.

Organiza:

cel Confederación de Empresarios de Lugo

Financia:

DEPUTACIÓN DE LUGO

EL MERCADO ALEMÁN | 17 de noviembre de 2020

Con sus más de 83 millones de habitantes y una calificación de Deuda Pública AAA, el mercado alemán es el de mayor tamaño y peso específico de la UE. Alemania es uno de los países industrializados más avanzados y potentes del mundo, y uno de los socios comerciales más importantes de España: es el segundo destino de las exportaciones españolas (10,8%), tan solo superado por Francia (15,1%), pero el principal proveedor de productos a nuestro país (12,6%). Automóviles y componentes son su principal fuente de comercio. En cuanto a sectores de oportunidad, la demanda de productos industriales a España está relacionada con la propia exportación alemana de productos acabados. Por otra parte, a lo largo de este año, el Gobierno alemán ha aprobado diversos paquetes de ayuda para la economía por un importe cercano a 1,7 billones €, lo que sin duda supone una importante oportunidad para las empresas españolas de ampliar su mercado en este país.

PROGRAMA

17:00 h. - Conexión con los asistentes.

17:15 h. - Presentación institucional.

17:30 h.- Oportunidades de negocio en el mercado alemán.

19:00 h. - Casos de éxito.

19:45 h. - Debate y preguntas.

20:00 h. - Conclusión final y cierre.

CONTENIDOS

1.- Ficha técnica de Alemania.
2.- Principales indicadores macroeconómicos.
3.- Contexto económico y perspectivas de futuro.
4.- Análisis de riesgo e incentivos a la inversión.
5.- Comercio exterior.
6.- Régimen fiscal.
7.- Acceso al mercado. Formas de entrada.
8.- Resumen final: ventajas e inconvenientes del mercado alemán.
9.- Particularidades culturales y estrategias de negociación.

Organiza: cel Confederación de Empresarios de Lugo

Financia: DEPUTACIÓN DE LUGO

AYUDAS Y FINANCIACIÓN EXPORTACIONES

24 de noviembre de 2020

Las diferentes Administraciones Públicas de España han fomentado a lo largo de los últimos años la internacionalización de las empresas a través de financiación directa, programas sectoriales de apoyo a la exportación, aceleradoras de internacionalización, consultoría de comercio internacional y acuerdos con entidades financieras para el acceso a fondos con unas condiciones más cómodas que las que ofrece el mercado. En este webinar se repasarán las diferentes opciones de que dispone una empresa gallega, ya sea micropyme, pyme o una empresa de mayor tamaño, independientemente del sector en que se engloba su actividad.

PROGRAMA

17:00 h. - Conexión con los asistentes.

17:15 h. - Presentación institucional.

17:30 h. - Financiación y ayudas a la exportación.

19:00 h. - Experiencias empresariales.

19:45 h. - Conclusión final.

20:00 h. - Cierre del webinar.

CONTENIDOS

1.- Líneas de ayuda a la internacionalización locales
- 1.1.- Plan Activamos de Abanca y las Diputaciones.
- 1.2.- Ayudas de las Cámaras de Comercio.

2.- Líneas de ayuda autonómicas
- 2.1.- Ayudas de la Xunta.
- 2.2.- Programas financiados por el CZFV.
- 2.3.- Línea de ayuda de Tecnópole
- 2.4.- Programas con partenariado.

3.- Líneas de ayuda a la internacionalización estatales
- 3.1.- Icex.
- 3.2.- Cofides.

4.- Cobertura de riesgos en comercio exterior
- 4.1.- Cesce.
- 4.2.- Coface

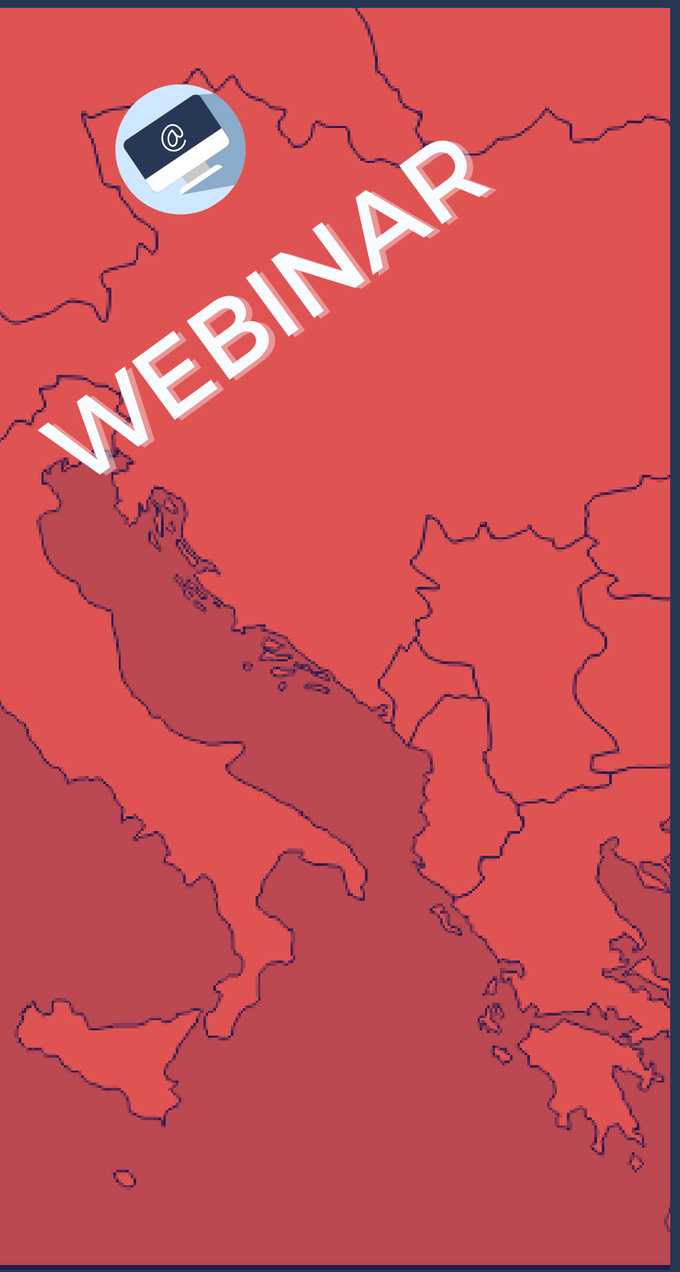
5.- Instrumentos bancarios de financiación de las exportaciones. ICO.

Organiza:

cel Confederación de Empresarios de Lugo

Financia:

DEPUTACIÓN DE LUGO



MERCADOS DE LOS PAÍSES BALCÁNICOS

15 de diciembre de 2020

Los países de los Balcanes representan un mercado atractivo para las empresas gallegas, una vez ha quedado atrás la convulsa época de los años 90. Algunos de ellos, como Croacia y Eslovenia han pasado a formar parte de la Unión Europea con la seguridad que ello conlleva a la hora de hacer negocios y el potencial de crecimiento que aún mantienen. Por su parte, Serbia y Bosnia se encuentran en proceso de adhesión a la UE, con una amplia cantidad de fondos comunitarios para la modernización de sus economías. Estos cuatro países, cuyos mercados se analizarán en este webinar, suman en torno a 18 millones de consumidores, un PIB de cerca de 186 mil millones y representan una buena puerta de acceso a mercados de mayor renta como Austria para el caso de Croacia y Eslovenia, o Rusia en el caso de Serbia, gracias a los acuerdos comerciales bilaterales. Presentan importantes oportunidades de negocio en sectores como infraestructuras del transporte, medio ambiente, energías renovables, maquinaria, consultoría o el sector HORECA, entre otros.

PROGRAMA

17:00 h. - Conexión con los asistentes.

17:15 h. - Presentación institucional.

17:30 h.- Serbia, Croacia, Eslovenia y Bosnia: análisis del mercado y de las oportunidades para las empresas gallegas.

19:00 h. - Casos de éxito.

19:45 h. - Debate y preguntas.

20:00 h. - Conclusión final y cierre.

CONTENIDOS

1.- Ficha técnica de Serbia, Croacia, Eslovenia y Bosnia.
2.- Principales indicadores macroeconómicos.
3.- Contexto económico y perspectivas de futuro.
4.- Análisis de riesgo e incentivos a la inversión.
5.- Comercio exterior.
6.- Régimen fiscal.
7.- Acceso al mercado. Formas de entrada.
8.- Resumen final: ventajas e inconvenientes del mercado de los países balcánicos.
9.- Particularidades culturales y estrategias de negociación.

Organiza:

cel Confederación de Empresarios de Lugo

Financia:

DEPUTACIÓN DE LUGO

PONENTES

ANA DÍAZ - BECERRA

NOROEX CONSULTORES

Abogada con Másteres de especialización en Tributación, Comercio internacional y Práctica Jurídica. Curso de especialización en Dirección Comercial y Marketing, y de doctorado por la UNED. Socia fundadora de Noroex Consultores ITC S.L., y consultora sénior internacional homologada por el IGAPE y la EOI. Profesora en los Másters de Comercio Internacional de la Universidad de Vigo y Escuelas de Negocio IESIDE e IFFE. Coautora del libro “Transporte marítimo en la cadena de suministro”

CEOS - GERENTES

EMPRESAS POR DETERMINAR

Contarán sus experiencias o casos de éxito

Organiza:

CEL Confederación de Empresarios de Lugo

Financia:

DEPUTACIÓN DE LUGO

AMADOR DÁVILA

NOROEX CONSULTORES

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Compostela, Máster en Gestión Internacional de Empresas por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Madrid (UIMP) en colaboración con el ICEX. Especialista en consultoría para la internacionalización de empresas, desarrollo y seguimiento de proyectos y licitaciones de organismos financieros internacionales.

INSCRÍBETE!

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LUGO

Plaza de Santo Domingo, 6-8, 2ª Planta, 27001 Lugo

TELÉFONO

982 23 11 50

E-MAIL

sedecentral@cel.es

WEB

www.cel.es

@EmpresariosLugo

Organiza:

cel Confederación de Empresarios de Lugo

Financia:

DEPUTACIÓN DE LUGO