# “PROXECCIÓN ACTUAL E FUTURA DO ECODESEÑO”

## Lugo
## 30 septiembre 2014


María Pérez

Dpto. Prevención y Servicios a Empresas

# CONTEXTO GENERAL

**Nuestros modelos productivos y de consumo inciden de manera directa en el medioambiente**

# OBJETIVOS DE LA UE

**Para desligar el crecimiento económico del impacto ambiental, la UE promueve una estrategia con 4 objetivos:**

- **Mejores productos**
- **Consumo más inteligente**
- **Producción más racional y limpia**
- **Apoyo a las iniciativas internacionales (países en vías de desarrollo)**

# ¿QUIÉNES SOMOS?

ECOEMBES

## EMPRESAS

**12.055** empresas adheridas que representan 1,7 millones de toneladas de envases
Aportación de más de 450 millones de euros al año Líderes en Europa en ecodiseño

## RECICLADORES

**395** recicladores homologados en nuestro país

## PLANTAS SELECCIÓN

**95** plantas de selección repartidas por la geografía española, **47** de ellas son de última generación

ECOEMBES

## CIUDADANOS

El **99%** de la población tiene acceso a la recogida selectiva
El **72%** afirma reciclar todos o casi todos sus residuos

## ADMINISTRACIÓN

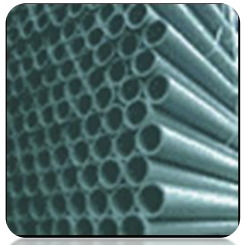
**107** convenios regionales y locales firmados
Ecoembes financia a los ayuntamientos el sobrecoste de la recogida selectiva
Comunicación / Información

# ¿QUIÉNES SOMOS?

ECOEMBES

# ¿QUIÉNES SOMOS?

ECOEMBES



# LÍNEAS DE ACTUACIÓN

ECOEMBES

- Facilitar a las empresas adheridas el cumplimiento de los requisitos legales mediante Desarrollo de Planes Sectoriales de Prevención de Residuos de Envases (PEP).

- Dar apoyo a las empresas adheridas para mejorar la sostenibilidad de sus envases mediante:

  - Herramientas para la toma de decisiones
  - Formación en envases y medio ambiente
  - Información en prevención de residuos de envases

- Divulgar los logros de las empresas en materia de prevención de residuos de envases a todos los agentes implicados: Publicación de Catálogos, jornadas con CCAA, Informes de resultados.

# ¿Qué podemos hacer para diseñar envases más sostenibles?

# ¿Cómo trabajar el Ecodiseño?

ECOEMBES

De un modelo secuencial a un modelo de colaboración…

Marketing → I+D+i → Logística → Producción → Compras

# Un buen sistema de envasado debe:

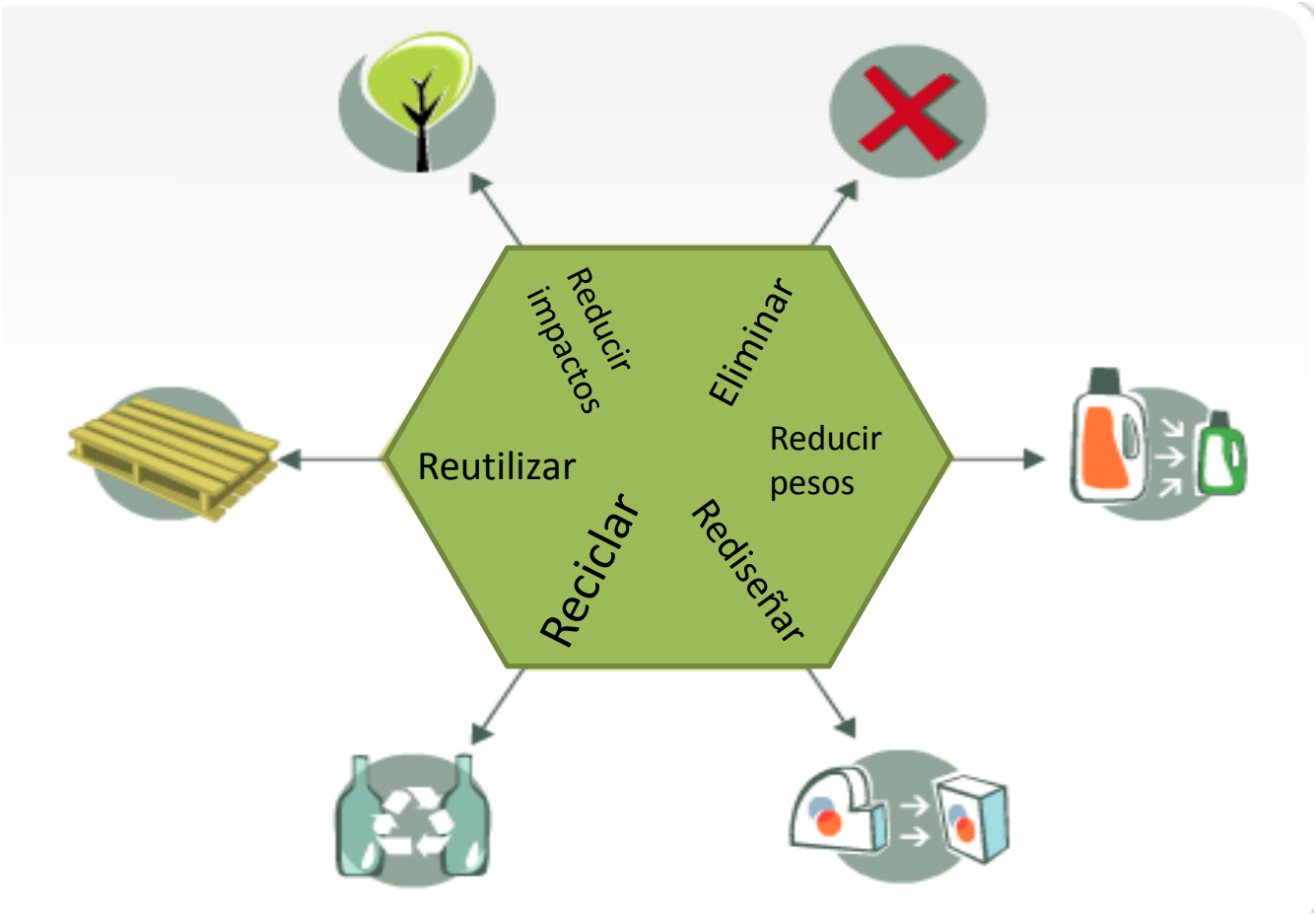
- Cumplir con los **requisitos legales** establecidos
- **Garantizar la existencia de proveedores** en el mercado capaces de suministrar los materiales en plazo y a un coste proporcional
- Garantizar la compatibilidad con la **maquinaria** de llenado y los **sistemas de distribución** existentes, así como otros requerimientos técnicos
- Conseguir la **aceptación de las cadenas de distribución** que lo van a comercializar: altura de los palets adecuada a los almacenes, facilitar la reposición del artículo en el lineal, minimizar los residuos de envases generados…

# Y también debe :

- Lograr la **aceptación por parte del consumidor** al que está dirigido el producto y facilitar el consumo del producto en el hogar
- Reflejar la **imagen y valor de marca**
- **Diferenciarse** de la competencia
- Ser **atractivo** para el consumidor
- Facilitar los procesos de selección y **reciclado**
- Reducir los **impactos ambientales** del binomio Producto+Envase

**Incorporar el factor ambiental no debe asociarse con una menor calidad del producto**

# Principales estrategias de Ecodiseño



# Reducir peso.

ECOEMBES

- Aligeramiento del envase por mejor tecnológica de los materiales

Coca-Cola

**Disminuir peso** sin modificar la forma del envase, desde 1998 las latas de refrescos de aluminio se han reducido un **17%** su peso medio.

# Reducir peso

ECOEMBES

- Aumento de las unidades de envase primario por cada envase de agrupación.

GRUPO SIRO HACENDADO

Pasan de envasar **12** unidades de pan de molde a **15** unidades.

Ahorran 1.800 camiones al año.

antes
después

# Reducir peso

- Aumentar la cantidad de producto contenido sin modificar las características del envase.

Han conseguido introducir un **20% más de producto.**

CONSORCIO®
Conservas del Mar de Alta Calidad

# Reducir impacto ambiental

ECOEMBES

- Uso de envases procedentes de fuentes renovables.

Primera *garrafa Lanjarón* de 6,5 litros elaborada con un **20% de plástico de origen vegetal.**

PET + plástico vegetal; ambos 100% reciclables.

El plástico de origen vegetal se obtiene de residuos o desechos provenientes de la caña de azúcar y se caracteriza por sus beneficios medioambientales.

***"El uso de materias primas renovables es el primer paso para reducir un 30% la huellas de carbono."***

# Reducir impacto ambiental

ECOEMBES

- Uso de envases con certificado de gestión sostenible de los recursos naturales.

Auchan

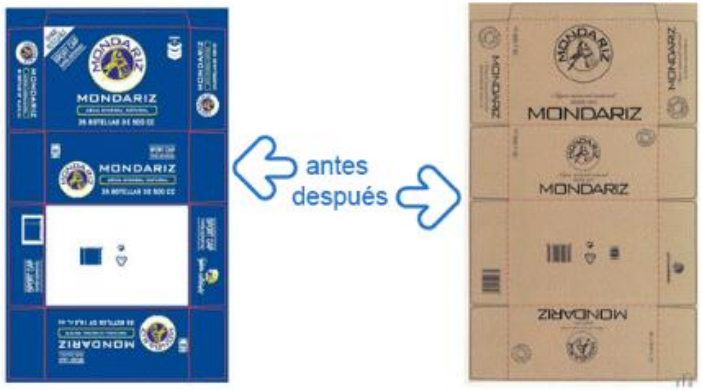
Empleo de **materias primas con certificado de gestión sostenible de los recursos naturales** que acrediten que han sido obtenidas equilibrando los objetivos económicos, ecológicos y sociales.

Envases de papel, cartón y cartón para bebidas que están certificadas con el sello **FSC.**

# Reducir impacto ambiental

- Reducir o eliminar las superficies impresas de los envases (tintas, barnices, etc.)

Con estos cambios se consigue simplificar el proceso productivo, ahorrar materias primas y mejorar rendimientos.



# Rediseñar

- Aligeramiento del envase por cambio de diseño.

# Rediseñar

ECOEMBES

- Reducir el volumen del producto para utilizar menor cantidad de envase.

Utilizar menos envase para comercializar un mismo producto gracias a la modificación de las características originales del producto, que conserva la misma función.

Concentración del producto, mejorando la relación entre el número de dosis equivalentes, pasando de **25** dosis de lavado a **28** y **de 162 gr.** a **68 gr.**

Unilever

# Rediseñar

- Utilización de envases de mayor capacidad.

Envases de **mayor capacidad** para albergar una **cantidad de producto superior**.

Reducción de peso de envase por unidad de producto.

Se ha reducido un 51% la relación krkp

# Rediseñar

ECOEMBES

- Optimizar el mosaico de paletización.

Además, la optimización de la preforma del cuerpo de PET ha conseguido una disminución de peso, que pasa de 44g a 34g. El nuevo diseño del tapón de HPDE disminuye el peso de 2.2g a 2.15g.

Aumento del número de botellas por palet.

Su forma cuadrada y la disminución de altura mejora la paletización del producto y optimiza el proceso de distribución.

Calidad Pascual

# Reutilizar

ECOEMBES

- Comercializar el producto en envases recargables, minimizando la cantidad de envase necesaria para la recarga.

El envase original puede ser utilizado varias veces mediante el empleo de una recarga.

Eco-recargas: la primera unidad se vende con un envase reutilizable y los siguientes paquetes se venden con un film de un solo uso con menor peso.

Utilizando la recarga se **ahorra un 73 % del plástico** respecto al envase recargable.

COLGATE-PALMOLIVE

# Reutilizar

ECOEMBES

- Sustitución de envases de un solo uso por reutilizables.

Se ha sustituido las cajas de cartón de un solo uso, por cajas de plástico reutilizables, con más de 30 rotaciones de uso.

antes
después

TGT
GrupoTGT

# Reciclar

- Utilización de material procedente de procesos de reciclado.

25% R-PET

25 % plástico reciclado

100 % plástico reciclado

100% pc reciclado

# Eliminar

- Eliminar elementos de envase.

- Envases comestibles.
- Suprimir componentes del envase primario, secundario o terciario..
- Mantener la funcionalidad del envase eliminando alguno de sus elementos.

# PROYECTO DISEÑA PARA RECICLAR

ECOEMBES

# Diseña para reciclar

ECOEMBES

¿ Qué aspectos inciden en la reciclabilidad de mi envase?

**SEPARACIÓN EN EL HOGAR**

- Separabilidad de los materiales

**RECOGIDA Y TRANSPORTE**

- Dimensiones del envase

**SELECCIÓN DE ENVASE LIGEROS**

- Dimensiones del envase
- Color del envase
- Superficie visible

**RECICLADO Y PRODUCTO FINAL**

- Separabilidad y Compatibilidad de materiales
- Composicion del envase
- Adhesivos

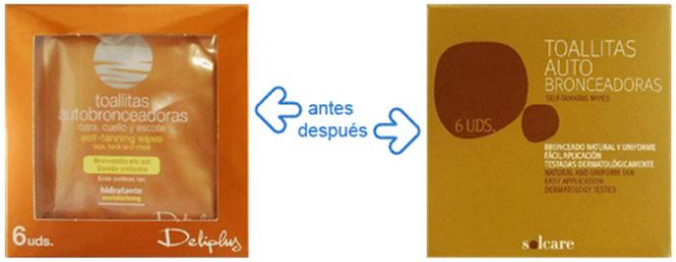
# Diseña para reciclar

ECOEMBES

## SEPARACIÓN EN EL HOGAR

### Separabilidad de los materiales

MERCADONA
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA




MIXER

# Diseña para reciclar

ECOEMBES

## SELECCIÓN DE ENVASES LIGEROS

Superficie visible

- La etiqueta permite la correcta clasificación del envase.

Proceso identificación NIR.
Ejemplo resolución estándar de una botella

antes
después

*Coca-Cola*
*Nestlé*
*Refreshments*

# Diseña para reciclar

ECOEMBES

## RECICLADO Y PRODUCTO FINAL

### Separabilidad y compatibilidad de materiales

EROSKI

Paso de botella de PEAD 1,5 l con tapón de PP y etiqueta de papel a botella y tapón de PET 1,8 l con etiqueta de PP.

Paso de 54 a 72 lavados.

Reducción en el peso total del envase del 41,3%. por cada 100 lavados.

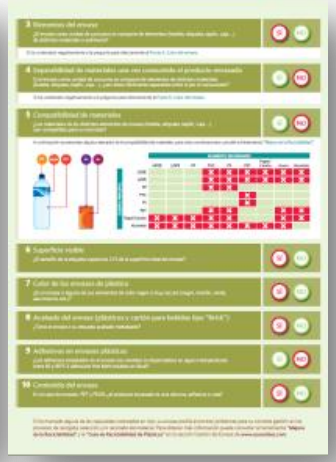
# Diseña para reciclar

ECOEMBES

## Aplicación informática ¡Nuevo 2014!:

## Guía "Envases de plástico. Diseña para reciclar"

## Check List



# Buscador de buenas prácticas

ECOEMBES

www.ecoembes.com

# Premios R

ECOEMBES

PREMIOS R 2013
Sobre iniciativas innovadoras en reciclaje y sostenibilidad

## PRIMER PREMIO

### Font Vella y Lanjarón

- Utilización de un 25% de R-PET (material reciclado)
- Utilización de un 20% de PET de origen vegetal

## SEGUNDO PREMIO

### Electrodomésticos Taurus

- Sustitución del envase primario por un nuevo vaso que forma parte del producto

## TERCER PREMIO

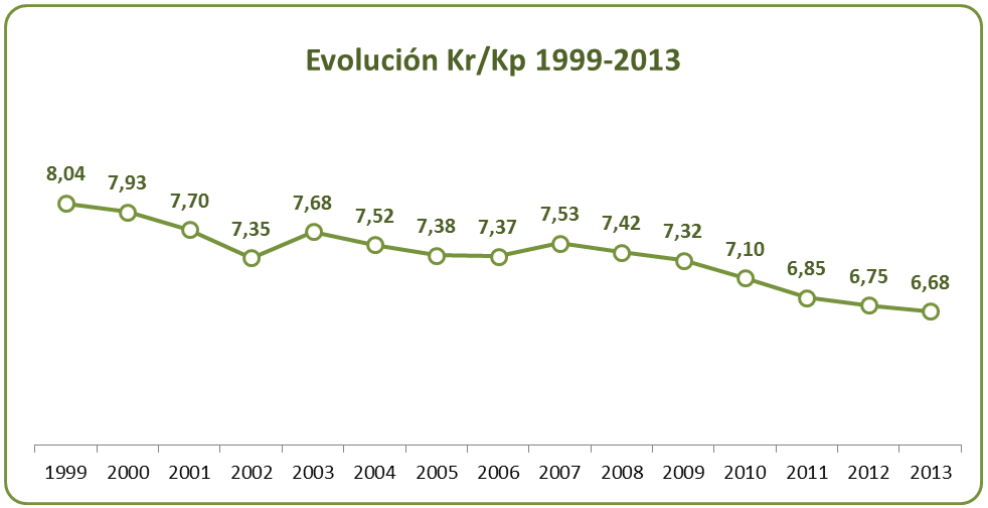
### Germaine de Capuccini

- Eliminación de elementos de envase reduciendo el 71% de su peso

# ECOEMBES-ECODISEÑO

Ecoembes y las empresas envasadoras con la implantación y puesta en práctica de distintas medidas en prevención, contribuyen a **reducir el impacto ambiental de los envases.**

Desde 1998, se han impulsado **34.350 medidas de Ecodiseño**, estas acciones han **ahorrado 444.000 toneladas de materias primas.**




**Reducción del 17% del indicador krkp**

# ECOEMBES-ECODISEÑO

ECOEMBES

**Evolución de los pesos medios de envases**

| | Peso (g.) 2000 | Peso (g.) 2013 | % Variación 2000-2013 |
|---|---|---|---|
| **Agua envasada** Botella PET 1500 ml. | 31,80 | 26,29 | -17% |
| **Aceite de oliva** Botella vidrio 750 ml. | 526,70 | 511,29 | -3% |
| **Bebidas refrescantes** Lata aluminio 330 ml. | 15,80 | 10,05 | -36% |
| **Bebidas refrescantes** Lata acero 330 ml. | 29,00 | 23,10 | -20% |
| **Cereales** Caja cartón 500 g. | 78,50 | 69,90 | -11% |
| **Yogur líquido** Bote HDPE 100 ml. | 6,90 | 5,18 | -25% |
| **Leche y zumos** Cartón para bebidas 1l. | 26,90 | 25,80 | -4% |

# El consumidor

Los consumidores españoles consideran que **reciclar es su mayor contribución a la protección del medio ambiente.**

El **90%** de los consumidores **estarían interesados en conocer las mejoras ambientales de los envases.**

El reto es lograr que los consumidores valoren además del precio y la calidad del producto, los productos con menor impacto ambiental

# Moitas grazas pola súa atención

ECOEMBES

m.perez@ecoembes.com
www.ecoembes.com