PROGRAMA DEL SEMINARIO DE ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO

PN
PLAN de NEGOCIO
SEMINARIO

ORGANIZADORES:

IGAPE
INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"

FUNDACIÓN C.E.L.
INICIATIVAS POR LUGO

COLABORADORES:

cel
Confederación de Empresarios de Lugo

aje
Lugo
Jóvenes Empresarios

PROGRAMA DEL SEMINARIO DE ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO

1ª SESIÓN/1ª SEMANA (martes, 19 noviembre 2013). - EL EMPRENDEDOR

-La decisión de emprender
-La importancia del trabajo en equipo
-Las distintas modalidades de ejercer la actividad emprendedora
-Introducción a las principales figuras fiscales que afectan a la empresa
-Las formalidades para la constitución de una empresa
-Las posibles ayudas y subvenciones a disposición de los emprendedores
-Las fuentes de información relativas a la creación de empresas
-Principales características de la nueva ley de emprendedores

2ª SESIÓN/2ª SEMANA (martes, 26 noviembre 2013). - EL MODELO DE NEGOCIO Y EL BUSINESS PLAN

-La utilidad del Plan de Negocio o Business Plan
-Los 9 bloques para la construcción del modelo de negocio según *la metodología canvas*
    -Los segmentos de mercado
    -La propuesta de valor
    -Los canales de distribución y comunicacions
    -La relación con el cliente
    -Los flujos de ingresos
    -Los recursos clave
    -Las actividades clave
    -La red de partners
    -La estructura de costes
-El entorno del modelo de negocio
    -Tendencias clave
    -Fuerzas macroeconómicas
    -Fuerzas de la industria
    -Fuerzas del mercado
-La apuesta por la innovación y la calidad, requisitos para la supervivencia a medio – largo plazo
-Los procesos internos
    -Los procesos comerciales
    -Los procesos logísticos
    -Los procesos administrativos
    -Otros procesos
-Los recursos disponibles
    -Humanos
    -Tecnológicos y económicos
    -Financieros
-La importancia de la determinación de los objetivos: la hoja de ruta
-Elaboración de un sencillo modelo de plan de negocio (fichas de trabajo)

ORGANIZADORES:

IGAPE
XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA
UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
FUNDACIÓN C.E.L.
INICIATIVAS POR LUGO

COLABORADORES:

cel Confederación de Empresarios de Lugo
aje Lugo

PROGRAMA DEL SEMINARIO DE ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO

1ª TUTORÍA/3ªSEMANA (lunes, 02 diciembre 2013). -Análisis individualizado del modelo de negocio y de la viabilidad técnica con los promotores de cada uno de los proyectos. Reflexión sobre sus "cualidades emprendedoras".

3ª SESIÓN/3ª SEMANA (martes, 03 diciembre 2013). -EL PLAN ECONÓMICO FINANCIERO, LOS "NÚMEROS DEL PLAN DE NEGOCIO

-La elaboración de los presupuestos operativos
  -Los presupuestos de ventas
  -Los presupuestos de costes variables
  -Los presupuestos de costes de estructura
  -Las cuentas de resultados previsionales
  -El punto muerto o punto de equilibrio
-La elaboración de los presupuestos financieros
  -Las necesidades de financiación: las inversiones
  -Los recursos financieros: la financiación
  -Los balances previsionales
  -Las previsiones de tesorería
  -El presupuesto de capital
-La búsqueda de financiación
-Manejo del programa Viable 2020 para la elaboración del plan económico financiero (se facilitará programa a los asistentes)

2ª TUTORÍA/4ªSEMANA (martes, 10 diciembre 2013). -Análisis individualizado con los promotores de cada uno de los proyectos de sus números y resultados, y de la viabilidad económica y financiera de los mismos. Estudio de vías para obtener financiación.

ORGANIZADORES:

IGAPE

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"

FUNDACIÓN C.E.L.
INICIATIVAS POR LUGO

COLABORADORES:

cel Confederación de Empresarios de Lugo

aje Lugo Jóvenes Empresarios