

Masterclass: El marketing de la nueva realidad en el sector alimentario

17/11/2020

La CEP, en el marco del proyecto INTERNOVAMARKET FOOD del que la CEL forma parte, va a llevar a cabo una Masterclass online bajo el título "El marketing de la nueva realidad en el sector alimentario", dirigida a pymes agroalimentarias de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal. Con este encuentro online se busca que las empresas del sector alimentario aprendan las mejores estrategias de marketing para adaptarse a la nueva realidad derivada de la COVID-19.

Tendrá lugar el próximo 24 de noviembre a las 17:30 horas.

Inscripción a través de [ESTE ENLACE](#).

Más info al final de esta entrada.

Esta acción está financiada por la UE y el FEDER, a través del programa de Cooperación Tranfronteriza Galicia-Norte de Portugal, POCTEP de la UE, y se desarrolla en el marco del proyecto INTERNOVAMARKET-FOOD para toda la euroregión.

<http://www.cel.es/gl/documentacion/6647/masterclass-el-marketing-de-la-nueva-realidad-en-el-sector-alimentario/>