



# EL MERCADO ALEMÁN | 17 de noviembre de 2020

Con sus más de 83 millones de habitantes y una calificación de Deuda Pública AAA, el mercado alemán es el de mayor tamaño y peso específico de la UE. Alemania es uno de los países industrializados más avanzados y potentes del mundo, y uno de los socios comerciales más importantes de España: es el segundo destino de las exportaciones españolas (10,8%), tan solo superado por Francia (15,1%), pero el principal proveedor de productos a nuestro país (12,6%). Automóviles y componentes son su principal fuente de comercio. En cuanto a sectores de oportunidad, la demanda de productos industriales a España está relacionada con la propia exportación alemana de productos acabados. Por otra parte, a lo largo de este año, el Gobierno alemán ha aprobado diversos paquetes de ayuda para la economía por un importe cercano a 1,7 billones €, lo que sin duda supone una importante oportunidad para las empresas españolas de ampliar su mercado en este país.

## PROGRAMA

17:00 h. - Conexión con los asistentes.

17:15 h. - Presentación institucional.

17:30 h.- Oportunidades de negocio en el mercado alemán.

19:00 h. - Casos de éxito.

19:45 h. - Debate y preguntas.

20:00 h. - Conclusión final y cierre.

## CONTENIDOS

- 1.- Ficha técnica de Alemania.
- 2.- Principales indicadores macroeconómicos.
- 3.- Contexto económico y perspectivas de futuro.
- 4.- Análisis de riesgo e incentivos a la inversión.
- 5.- Comercio exterior.
- 6.- Régimen fiscal.
- 7.- Acceso al mercado. Formas de entrada.
- 8.- Resumen final: ventajas e inconvenientes del mercado alemán.
- 9.- Particularidades culturales y estrategias de negociación.

Organiza:



Financia:

