



FICHA DE INSCRIPCIÓN INTERNOVAMARKET FOOD

1. DATOS DE LA EMPRESA

RAZÓN SOCIAL		DIRECCIÓN	
CIF		POBLACIÓN	CP
AÑO DE CONSTITUCIÓN		PERSONA DE CONTACTO	
TELÉFONO		CARGO	
EMAIL		WEB	

2. CARACTERIZACIÓN SECTORIAL

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	
SECTOR INDUSTRIAL, CÓDIGO CNAE	
ACTIVIDAD	
AÑOS DE ACTIVIDAD	
PRODUCTO/S PRINCIPALES DE LA EMPRESA	
MARCAS UTILIZADAS	<input type="checkbox"/> Propia _____ <input type="checkbox"/> Blanca _____
CANALES DE DISTRIBUCIÓN (% SOBRE TOTAL DE VENTAS)	<p style="text-align: center;">%</p> <input type="checkbox"/> HORECA _____ <input type="checkbox"/> Hipermercados _____ <input type="checkbox"/> Supermercados _____ <input type="checkbox"/> Tiendas tradicionales _____ <input type="checkbox"/> Tiendas delicatessen _____ <input type="checkbox"/> Otros (especificar): _____
MERCADOS (% SOBRE EL TOTAL DE VENTAS Y ZONA)	<input type="checkbox"/> Regional _____ <input type="checkbox"/> Nacional (resto país) _____ <input type="checkbox"/> Internacional (indicar país): _____
ACREDITACIONES Y/O CERTIFICACIONES	
¿PERTENECE LA EMPRESA A ALGUNA AGRUPACIÓN, CLUSTER, ASOCIACIÓN?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO EN CASO AFIRMATIVO, CÚAL:

3. DATOS ECONÓMICOS

CAPITAL SOCIAL	FONDOS PROPIOS		
	2014	2015	2016
INDIQUE EL VOLUMEN DE VENTAS (último ejercicio)	<input type="checkbox"/> Menos de 0,5 millones de € <input type="checkbox"/> De 0,5 a 2 millones de € <input type="checkbox"/> De 2 a 10 millones de € <input type="checkbox"/> De 10 a 50 millones de € <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de €	<input type="checkbox"/> Menos de 0,5 millones de € <input type="checkbox"/> De 0,5 a 2 millones de € <input type="checkbox"/> De 2 a 10 millones de € <input type="checkbox"/> De 10 a 50 millones de € <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de €	<input type="checkbox"/> Menos de 0,5 millones de € <input type="checkbox"/> De 0,5 a 2 millones de € <input type="checkbox"/> De 2 a 10 millones de € <input type="checkbox"/> De 10 a 50 millones de € <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de €
DIMENSION EMPRESARIAL	<input type="checkbox"/> Grande (> 250 trabajadores) <input type="checkbox"/> Mediana (50- 249 trabajadores) <input type="checkbox"/> Pequeña (10- 49 trabajadores) <input type="checkbox"/> Microempresa (< 9 trabajadores)		



FICHA DE INSCRIPCIÓN INTERNOVAMARKET FOOD

¿DISPONE DE UN DEPARTAMENTO DE INTERNACIONAL/EXPORTACIÓN PROPIO?	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Nº de trabajadores en Comercio Exterior	
¿DISPONE DE UN DEPARTAMENTO DE I+D+I PROPIO?	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Nº de trabajadores en I+D+i	
¿DISPONE DE UN DEPARTAMENTO DE MARKETING PROPIO?	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Nº de trabajadores en Marketing	

4. SERVICIOS OFRECIDOS EN EL MARCO DEL PROYECTO INTERNOVAMARKET-FOOD

¿EN QUE PROGRAMA ACELERADOR ESTARÍA INTERESADO? (Marque con una X)

INTER-EXPORT PLUS incluye los siguientes servicios:

 Evaluación del potencial exportador	 Talleres informativos sobre mercados	 Simposio internacional
 Asesoramiento personalizado para mercados exteriores	 Misiones inversas y ferias-encuentros internacionales agrupados	 Formación presencial y online

INNOVA PLUS incluye los siguientes servicios:

 Diagnóstico tecnológico	 Puesta en marcha de herramientas de innovación (vigilancia, prospectiva y benchmarking) en un canal online interactivo	 Foro sobre innovación tecnológica
 Demolabs sobre soluciones tecnológicas para la mejora de productos y procesos	 Lanzadera de empleo e ideas innovadoras y programa "Learn by doing" con centros tecnológicos	 Formación presencial y online

MARKET PLUS incluye los siguientes servicios:

 Diagnóstico de la situación actual de marketing digital	 Creación de la plataforma web, app y concurso "Sell by appointment" y asesoramiento de su uso para promocionar y posicionar las marcas de la Euroregión	 Eventos de marketing experiencial
 Apoyo individualizado para implantar soluciones de comunicación digital innovadoras		 Talleres de definición del modelo de negocio integral y mejora de las estrategias de comunicación

5. OBSERVACIONES

Las entidades participantes en el proyecto, que figuran a pie de página, podrán contactar con la empresa a fin recabar información o en aras a proponer acciones o actividades propias del programa. Tanto la información facilitada en esta ficha como cualquier otra que pudiera ser facilitada, será tratada con la más estricta confidencialidad, utilizándose exclusivamente para la consecución de los objetivos del programa.