

Descubre el placer de viajar navegando



¿Quiénes somos?



- Miramar Cruises es una **agencia de viajes online especializada en cruceros**.
- La idea de crear Miramar Cruises 2012 surgió de la propia experiencia profesional de las personas que la integramos. Decidimos aplicar todos nuestros conocimientos adquiridos para crear algo por nosotros mismos. Es **importante rentabilizar la experiencia acumulada y convertirla en una nueva oportunidad**.
- Miramar Cruises cuenta hoy con un **equipo multidisciplinar de 15 personas en sus tres sedes**: en Lugo, Barcelona -el primer puerto de cruceros de Europa- y Marsella.
- Es desde Galicia desde donde quisimos construir Miramar Cruises. Además, hemos contado con el **apoyo inestimable de la Fundación CEL y de la CEL en nuestra singladura**.
- Las nuevas tecnologías permiten que un proyecto eminentemente online como el nuestro se pueda desarrollar desde cualquier lugar del mundo. ¿Por qué no hacerlo desde nuestra tierra?



¿Cuál es nuestro sector?



La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros -CLIA- acaba de hacer público el **Informe Anual de Contribución Económica del sector en Europa**.

- 2015 ha sido un año de cifras récord porque el sector ha generado en Europa más de **40 mil millones de euros**, superando en un 2% la cifra alcanzada el año anterior.
- **La contribución directa ha superado los 16 mil millones** y solo en España esta contribución fue de 1.323 millones de euros.
- El sector crucerista creó **más de 10 mil nuevos puestos de trabajo en Europa** y ya emplea a más de 360 mil personas en cruceros y empresas relacionadas con el sector.
- **Europa es el 2º mercado que más pasajeros aporta al sector**, con 6,6 millones en 2015. Es el segundo destino más popular solo por detrás del Caribe y es el epicentro de la construcción mundial de cruceros.

CLIA
CRUISE LINE INTERNATIONAL ASSOCIATION
EUROPE

LA INDUSTRIA DE CRUCEROS SIGUE CRECIENDO

El sector de cruceros genera beneficios económicos en toda Europa

La industria de cruceros ha generado, una vez más, una importante contribución económica en Europa. Durante 2015, alcanzó una cifra récord de **40.950 millones de euros** y creó **más de 10.000 nuevos puestos de trabajo**, con 360.571 empleados en cruceros y en empresas relacionadas con el sector. Estos resultados reafirman la posición del **continente europeo como centro neurálgico del sector de cruceros**.



IMPACTO ECONÓMICO EN EUROPA EN 2015

CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA TOTAL



€40.950 Millones
+2% en relación a 2014

COMPENSACIONES SALARIALES



€11.050 Millones
+2.7% en relación a 2014

GASTO DIRECTO DE LA INDUSTRIA



€16.890 Millones
+1.7% en relación a 2014

NÚMERO DE PASAJEROS



6,6 Millones
+3% en relación a 2014

NÚMERO DE EMPLEOS



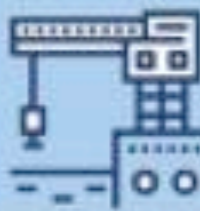
360.571
+3.3% en relación a 2014

PASAJEROS QUE EMBARCARON



6,12 Millones
+4,5% en relación a 2014

GASTO EN ASTILLEROS EUROPEOS



€4.600 Millones
+1,2% en relación a 2014

31 MILLÓN DE VISITAS DE PASAJEROS a 250 puertos europeos



a 250 puertos europeos

(Construcción de nuevos barcos y remodelaciones)

DESGLOSE DE LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA EN ESPAÑA EN 2015



La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) es la mayor organización de la industria a nivel mundial y principal autoridad y voz de la comunidad global de cruceros. La Asociación cuenta con 15 oficinas a nivel internacional con representación en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australasia.



Las tendencias en el sector de la intermediación turística



- Según un estudio del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, **el 60% de los usuarios de Internet utilizan la red para buscar alojamientos y viajes.**
- El 35% de usuarios utiliza dispositivos móviles para buscar información del viaje, y el 24%, para localizar ofertas y promociones; un 21% reserva hoteles y un 16% compra sus vuelos vía móvil.
- De modo que si el usuario está en la red, hemos de estar nosotros en ella para poder ofrecerle los servicios que demanda.
- Los clientes demandan información, requieren atención personalizada, buscan siempre experiencias nuevas, con valor añadido, que les permitan diseñar su vivencia personalizada.



- El mundo del travel online es una realidad y es por esto que apostamos por un **sector potente, como es el turístico que en Galicia genera casi el 11% del PIB**, y por un producto en auge, como es el crucero, que registra cifras de crecimiento constante.
- **El crucero es un tipo de viaje que requiere de asesoramiento.** Nuestros clientes nos encuentran en Internet y nosotros les ayudamos desde nuestro call center a diseñar su viaje a medida de sus necesidades, para que satisfaga al 100% sus expectativas.





- La **facilidad de uso de la plataforma**, así como su **posicionamiento en la red**
- **Campañas de SEM** y hacemos trabajo de **posicionamiento SEO**.
- La **información diaria y actualizada en nuestras plataformas**.
- Estamos **presentes en el mercado francés** también a través de las campañas de SEM; y trabajamos en la captación de uno de nuestros públicos objetivos más directo es **Latinoamérica**.
- Además, estamos trabajando en un proceso **de diagnóstico de internacionalización para nuestra empresa, promovido por el IGAPE**, el Instituto Galego de Promoción Económica que, sin duda, nos será de gran ayuda a la hora de acometer acciones de internacionalización.





El modelo de negocio de Miramar Cruises

- Miramar Cruises es una de las start-up de viaje españolas más consolidadas y apuesta por la creación de empleo, la especialización y la **atención personalizada como factor diferencial**.
- **Somos una agencia independiente que actúa como representante oficial de las principales navieras presentes en el mercado.** Ofrecemos cruceros temáticos, de aventura, para grupos, de lujo, fluviales, minicruceros, etc.
- Contamos con un **equipo comercial de asesores expertos con más de 10 años de experiencia** en la industria de los cruceros.
- Ofrecemos atención y gestión personalizada en un horario de 9 a 21 horas.
- **Posición geoestratégica.**
- Nudoss.com, nuestro proyecto tecnológico innovador, la **primera Red Social de Cruceros de Europa**.



Nuestro compromiso con la sociedad y con el planeta

- Inserción laboral de jóvenes a través de la realización de **convenios de prácticas con diversas entidades**, organismos y universidades.
- Prácticas para **alumnos de universidades extranjeras** que persiguen su inmersión en la empresa de intermediación turística.
- Participación en programas de **apoyo a la creación de empleo** como el Ben Empregado de la Diputación de Lugo.
- Fomento de la **formación continua multidisciplinar** de nuestros trabajadores y participación en iniciativas de emprendimiento en las que compartir nuestra experiencia.
- **Apuesta por la sostenibilidad** y las iniciativas encaminadas a la conservación del planeta y de los recursos naturales utilizando en el mobiliario de nuestras oficinas pallets de madera reciclada.
- **Incorporación como miembros de la Fundación CEL** para contribuir al apoyo a otros emprendedores, como en su día fue apoyado el proyecto Miramar-Nudoss.





Nuestros hitos durante esta travesía

- La Asociación de Jóvenes Empresarios de Galicia reconoció la trayectoria de Miramar Cruises en 2014 con el **Premio Joven Empresario del Año**.
- Nudoss.com, el proyecto de intraemprendimiento de Miramar Cruises ha formado parte de la II Edición del programa **Galicia Open Future de Telefónica** que seleccionó a 44 proyectos tecnológicos de toda Galicia.
- La naviera MSC Cruceros ha galardonado a Miramar Cruises como una de las mejores agencias online de Europa en su gala **All Stars of the Sea** celebrada a finales de 2015, del mismo modo, Costa Cruceros ha reconocido a Miramar Cruises como una de las mejores agencias online de Europa en su gala anual **Protagonistas del Mar en 2016**.





Miramar Cruises en cifras

- En su primer año de vida, Miramar Cruises alcanzó los 832 mil euros de facturación.
- Una cifra que se vio doblada en 2014, alcanzando casi los 2 millones de euros.
- La cifra de 2015 continúa con la progresión y la facturación alcanzó casi los **4 millones de euros**.





El equipo de Miramar Cruises

- **Equipo multidisciplinar de profesionales, 15 personas integran el equipo de Miramar Cruises y Nudoss.com**
- **Equipo de la Fundación CEL**, que ha formado parte de Miramar y son, también, responsables de su desarrollo y consolidación.





Muchas gracias a todos

