

Píldoras formativas en comercio exterior e internacionalización

20/11/2020

ANFACO-CECOPECA, en el marco del proyecto INTERNOVAMARKET FOOD del que la CEL forma parte, va a llevar a cabo una formación **en formato píldoras online** en varios temas de comercio exterior e internacionalización dirigidas a pymes agroalimentarias de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal. Estas píldoras se tendrán lugar los días 9, 14 y 16 de diciembre en horario de 09:00 a 11:30 h.

Las temáticas se dividen en estos tres ciclos:

PRIMER CICLO 9 de diciembre

Replantar el modelo de negocio, ¿por dónde falla ahora?

Reinventarse desde el actual modelo de negocio. ¿Cabe otra forma de replantearse el modelo de negocio?

SEGUNDO CICLO 14 de diciembre

Diagnóstico de adaptación del producto

Cómo cambiar de enfoque producto a enfoque mercado

TERCER CICLO 16 de diciembre

Localización de barreras aduaneras técnicas y comerciales para exportar a un país concreto

¿Cómo localizar agentes y distribuidores en los mercados destino? ¿Qué funciones deben cumplir y cuáles no?

Al final de esta entrada puede descargarse programa donde podéis consultar con más detalle esta información.

La participación es gratuita, con plazas limitadas que se reservarán por riguroso orden de inscripción.

Pueden realizar su inscripción a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/198uKjiiwoPxUKk36>

En los tres ciclos, cabe la opción de que los participantes puedan solicitar entrevistas personalizadas con el ponente con posterioridad a la realización de las ponencias.

Esta acción está financiada por la UE y el FEDER, a través del programa de Cooperación Transfronteriza Galicia-Norte de Portugal, POCTEP de la UE, y se desarrolla en el marco del proyecto INTERNOVAMARKET-FOOD para toda la euroregión.

<http://www.cel.es/es/documentacion/6646/pildoras-formativas-en-comercio-exterior-e-internacionalizacion/>