

MERCADOS DE LOS PAÍSES BALCÁNICOS

15 de diciembre de 2020 | De 17:00 a 20:00 h.

Los países de los Balcanes representan un mercado atractivo para las empresas gallegas, una vez ha quedado atrás la convulsa época de los años 90. Algunos de ellos, como Croacia y Eslovenia han pasado a formar parte de la Unión Europea con la seguridad que ello conlleva a la hora de hacer negocios y el potencial de crecimiento que aún mantienen. Por su parte, Serbia y Bosnia se encuentran en proceso de adhesión a la UE, con una amplia cantidad de fondos comunitarios para la modernización de sus economías. Estos cuatro países, cuyos mercados se analizarán en este webinar, suman en torno a 18 millones de consumidores, un PIB de cerca de 186 mil millones y representan una buena puerta de acceso a mercados de mayor renta como Austria para el caso de Croacia y Eslovenia, o Rusia en el caso de Serbia, gracias a los acuerdos comerciales bilaterales. Presentan importantes oportunidades de negocio en sectores como infraestructuras del transporte, medio ambiente, energías renovables, maquinaria, consultoría o el sector HORECA, entre otros.

PROGRAMA

17:00 h. - Conexión con los asistentes.

17:15 h. - Presentación institucional.

17:30 h.- Serbia, Croacia, Eslovenia y Bosnia: análisis del mercado y de las oportunidades para las empresas gallegas.

19:00 h. - Casos de éxito.

19:45 h. - Debate y preguntas.

20:00 h. - Conclusión final y cierre.

CONTENIDOS

- 1.- Ficha técnica de Serbia, Croacia, Eslovenia y Bosnia.
- 2.- Principales indicadores macroeconómicos.
- 3.- Contexto económico y perspectivas de futuro.
- 4.- Análisis de riesgo e incentivos a la inversión.
- 5.- Comercio exterior.
- 6.- Régimen fiscal.
- 7.- Acceso al mercado. Formas de entrada.
- 8.- Resumen final: ventajas e inconvenientes del mercado de los países balcánicos.
- 9.- Particularidades culturales y estrategias de negociación.

Organiza:



Financia:

