

JORNADA 'OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO ALEMÁN'

LUGO | 17 DE OCTUBRE DE 2019 | De 17:00 a 19:00 h.

ALEMANIA es, según el FMI y como recoge el ICEX, el quinto PIB más grande del mundo (datos de 2017), el tercer exportador mundial y su PIB equivale a aproximadamente al 20% del total de la Unión Europea. Además, la salida del Reino Unido de la UE incrementaría la importancia relativa de Alemania en este área económica. Con más de 80 millones de habitantes y una elevada renta per cápita, estamos también ante uno de los principales mercados del mundo. Es el tercer importador del mundo – tras EEUU y China-, absorbiendo el 8% del comercio mundial.

Con el fin de conocer con mayor detalle las características de este país y las oportunidades de negocio que presenta, y también como paso previo a la Misión Inversa de Alemania que se organizará en octubre en el marco del proyecto INTERNOVAMARKET – FOOD, puesto en marcha a través del Programa INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.



Programa

- ❑ PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS
- ❑ PERSPECTIVAS DE FUTURO
- ❑ SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR
- ❑ RÉGIMEN FISCAL ALEMÁN
- ❑ ACCESO AL MERCADO: FORMAS DE ENTRADA
- ❑ RESUMEN FINAL DEL MERCADO ALEMÁN: VENTAJAS E INCONVENIENTES
- ❑ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
- ❑ DIFERENCIAS CULTURALES Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ponente

Amador Davila Pérez, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Compostela, Máster en Gestión Internacional de Empresas por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Madrid (UIMP), y Curso Superior en Comercio Internacional del ICEX. Socio y consultor sénior de Noroex Consultores.

LUGAR

Sede Central CEL

Pza. Santo Domingo, 6-8, 2ª Planta

27.001 LUGO



MÁS INFO E INSCRIPCIONES

www.cel.es

comercioexterno@cel.es

Tel. 982 23 11 50